

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Q4

2024

eLON GROUP

Innehållsförteckning

Fjärde kvartalet 2024	3
Finansiell utveckling	6
Elon i korthet	8
Finansiella mål	9
Finansiell översikt	10
Redovisning av affärssegmenten	14
Koncernens resultaträkningar i sammandrag	17
Koncernens balansräkningar i sammandrag	18
Förändring eget kapital i sammandrag	19
Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag	20
Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	21
Moderbolagets balansräkningar i sammandrag	21
Definitioner och alternativa nyckeltal	30
Bolagskalender	35

Fjärde kvartalet 2024

- Under kvartalet minskade koncernens nettoomsättning till 1 415 MSEK (1 435) vilket motsvarar en förändring på -1,4 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Volymerna inom våra kedjekoncept gentemot konsument (B2C) har dock ökat med 146 MSEK under kvartalet vilket motsvarar en förändring på +14,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år medan volymerna inom företagsmarknaden (B2B) och Logistics & Services är fortsatt svaga med omsättningsnedgångar på -14,6 procent respektive -79,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 203 MSEK (245) motsvarande en bruttomarginal om 14,3 procent (17,1). Bruttoresultatet har påverkats av högre andel CE-produkter av försäljningen (med en genomsnittligt lägre marginal än övriga sortiment), höga fraktkostnader in till lager samt mindre gynnsamma valutaeffekter i år än samma kvartal föregående år. Isoerat för valuta uppgår årets bruttoresultat till 200 MSEK (227) motsvarande en bruttomarginal på 14,2 procent (15,8)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 23 MSEK (63) motsvarande en rörelsemarginal om 1,6 procent (4,4).
- Resultat före skatt uppgick till 23 MSEK (57).
- Totalt operativt kassaflödet under kvartalet uppgick till 142 MSEK (196). Jämfört med föregående år förklaras skillnaden huvudsakligen av förändrad leverantörmix med kortare betaltider samt lageruppbyggnad.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,34 SEK (2,71) och efter utspädning till 1,29 SEK (2,60).
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2024 års räkenskapsår på 1,25 SEK/aktie.

Viktiga händelser under kvartalet

Elon tecknar avsiktsförklaring med estländska grossistdistributören Sandman Group

Elon har tecknat en avsiktsförklaring om samarbete med den estländska grossistdistributören Sandman som är Baltikums största distributör av hemelektronikprodukter. Avsiktsförklaringen ger Elon möjlighet att inleda samarbete i Baltikum med Sandman gällande inköp, logistik samt marknadsföring av varumärkena Elon, Elvita, Nordanro och Canvac.

Elons affärsområde Elon Business utvecklar sitt erbjudande till företagsmarknaden med tjänsteförsäljning i framkant

Affärssegmentet Elon Business koncept IT & Solutions utgörs av försäljning av kommunikations- och IT-lösningar gentemot målgruppen SME (Small and Medium sized Enterprises). Satsningen omfattar bland annat säkerhetstjänster inom IT-miljö, en unik supportfunktion och lansering av ett eget mobilabonnemangserbjudande med Elon som egen mobiloperatör.

Elon inleder strategiskt partnerskap med Sonos i Sverige

Det nyligen tecknade samarbetsavtalet med Sonos Sverige är en del i Elons målsättning att erbjuda marknadens bästa teknik- och ljudlösningar. Med start under första kvartalet 2025 kommer Sonos hela produktutbud från soundbars till smarta högtalare och flexibla flerrumssystem att finnas tillgängliga i utvalda Elon-butiker och på elon.se.

Elon förvärvar butik i Dalarna

Under slutet av kvartalet förvärvades Din Elon Butik AB (Din Elon) med verksamhet i Dalarna för 6,5 MSEK. Din Elon butik AB driver 12 butiker och omsatte cirka 151 MSEK under helår 2024.

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Elons verkställande direktör avslutar sin anställning

Den 23 januari sade Elons VD Stefan Lebrot upp sin anställning. Stefan Lebrot kommer att avsluta sin anställning den 28 februari. Styrelsen har inlett arbetet med att tillsätta ny VD och koncernchef. Under tiden fram till dess att ny VD tillträtt kommer Fredrik Johansson verka som temporär VD och koncernchef. Styrelseledamoten Alexander Oker-Blom tillträder under denna period posten som temporär styrelseordförande.

Avveckling av koncernens tredjepartslogistik

Efter kvartalets utgång har styrelse och ledning fattat beslut att fokusera på koncernens kärnverksamhet inom försäljning av hemelektronik och vitvaror till konsument och företag. Som en följd av detta kommer koncernen att avveckla 3PL-verksamheten (tredjepartslogistik) som finns i Kalmar. Detta planeras genomföras under 2025 med start under årets första kvartal.

Januari 2024 – december 2024

- För helåret 2024 minskade koncernens nettoomsättning med -3,3 procent till 4 728 MSEK (4 888) jämfört med föregående år. Volymerna inom våra kedjekoncept gentemot konsument (B2C) har under året dock ökat med 260 MSEK vilket motsvarar en förändring på +7,8 procent jämfört med föregående år medan volymerna inom företagsmarknaden (B2B) och Logistics & Services är fortsatt svaga med omsättningsnedgångar på -20,5 procent respektive -42,0 procent jämfört med föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 711 MSEK (702) motsvarande en bruttomarginal om 15,0 procent (14,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10 MSEK (5) motsvarande en rörelsemarginal om 0,2 procent (0,1).
- Operativt kassaflöde för året uppgick till 4 MSEK (174). Försvagningen mot föregående år är relaterat till förändrad leverantörmix med kortare betaltider samt lageruppbbyggnad i våra butikslager.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,22 SEK (-1,12) och efter utspädning till 0,22 SEK (-1,12).

Viktiga händelser under perioden

Under första kvartalet beslutade Euronics (genom Euronics Holding AB) att överlåta samtliga aktier i Euronics AB till Elon Group AB (förvärvet slutfördes den 30 augusti varvid Elon erlade en köpeskilling uppgående till 5,3 MSEK). Processen att inkludera Euronics-butikerna i Elon påbörjades direkt och var helt genomförd under fjärde kvartalet 2024.

Efter att dialogen med Dialect avseende fördjupat samarbete avslutades har tidigare VD i Dialect, Victor Jannerling, rekryterats för att utveckla Elons befintliga tjänsteaffär inom IT och telekom.

Under året har strategiska avtal tecknades med leverantörer som Dyson, Electrolux och Sonos för att kunna erbjuda våra kunder en än mer intressant och konkurrenskraftig varuportfölj.

Under slutet av kvartalet förvärvades Din Elon Butik AB (Din Elon) med verksamhet i Dalarna för 6,5 MSEK. Din Elon butik AB driver 12 butiker och omsatte cirka 151 MSEK under helår 2024.

Elon har tecknat en avsiktsförklaring om samarbete med den estländska grossistdistributören Sandman som är Baltikums största distributör av hemelektronikprodukter. Avsiktsförklaringen ger Elon möjlighet att inleda samarbeten i Baltikum med Sandman gällande inköp, logistik samt marknadsföring av varumärkena Elon, Elvita, Nordanro och Canvac.

Finansiell utveckling

I miljoner kronor om inget annat anges	Not	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning		1 415,5	1 435,3	-1,4%	4 728,1	4 887,7	-3,3%	4 728,1	4 887,7	-3,3%
Organisk omsättningstillväxt, %		-1,4%	-3,8%	2,4%	-3,3%	-8,1%	4,8%	-3,3%	-8,1%	4,8%
Bruttomarginal, %		14,3%	17,1%	-2,8%	15,0%	14,4%	0,7%	15,0%	14,4%	0,7%
Rörelseresultat (EBIT)		23,0	62,5		10,1	4,7		10,1	4,7	
Periodens resultat		19,9	40,3		3,3	-16,7		3,3	-16,7	
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		1,34	2,71		0,22	-1,12		0,22	-1,12	
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		1,29	2,60		0,22	-1,12		0,22	-1,12	
Kassaflöde från den löpande verksamheten		142,3	196,2		3,6	173,5		3,6	173,5	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl IFRS 16)		-1,2	-3,9		-1,2	-3,9		-1,2	-3,9	
Avkastning på eget kapital, %		4,0%	10,2%	-6,2%	0,3%	-2,1%	2,4%	0,3%	-2,1%	2,4%
Soliditet, %		26,5%	25,6%	0,9%	26,5%	25,6%	0,9%	26,5%	25,6%	0,9%
Nettoskulsättning		200,7	54,8		200,7	54,8	266,5%	200,7	36,5	
Eget kapital per aktie (SEK)		37,8	37,4	1,1%	37,8	37,4	1,1%	37,8	37,4	1,1%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 30.

Tillväxt inom kärnaffären på en mer positiv marknad

Under årets fjärde kvartal ökade volymerna inom våra kedjekoncept och försäljningen vid kampanjperioden Black Week i november visade fina resultat, främst inom hemelektronik och särskilt inom kategorin TV. För helåret 2024 ökade vi vår försäljning inom B2C med 6 procent justerat för omklassificeringar jämfört med 2023.

Större delen av den ökade försäljningen hittar vi inom kategorin hemelektronik där vi under året tagit en allt starkare position på marknaden. Vinstmarginalerna inom hemelektronik är lägre än övriga kategorier i vår produktmix vilket även syns i koncernens bruttoresultat som är något lägre än föregående år.

Den oro i omvärld och ekonomi som varit en del av vår vardag de senaste åren har även präglat 2024 och konsumentmarknaden har agerat avvaktande. Vi kommer nu från tre oerhört tuffa år av lågkonjunktur och kan konstatera att marknaden för såväl vitvaror som hemelektronik minskat i volym och värde. Min förvisning är dock att vi ser början till en ljusning och att tillväxten snart är tillbaka i vår bransch. Elons omsättning på 4 728 MSEK ligger som en stabil bas för detta och vår marknadsandel i Sverige med drygt 30 % på vitvaror och 10 % på hemelektronik är nivåer som vi har all anledning att tro kommer bestå.

Koncernens svagare kassaflöde från rörelsen under året förklaras främst av kortare genomsnittliga betaltider hos våra leverantörer. Vi ser en ökad försäljning av våra egna varumärken samt av hemelektronikprodukter och arbetar nu med att förbättra våra kassaflöden genom ett allt tätare samarbete med våra leverantörer.

Under årets fjärde kvartal lanserades en ny tjänsteaffär inom affärsområdet Elon Business inom segmentet B2B. Genom att erbjuda kommunikation- och IT-lösningar till målgruppen SME breddas Elons erbjudande inom B2B, ett

segment som under året sett utmaningar i och med lägre aktivitet inom bygg- och fastighetsbranschen.

I december månad meddelades att vi tecknat en avsiktsförklaring med den estländska grossistdistributören Sandman Group. Detta partnerskap möjliggör samarbeten i Baltikum gällande inköp, logistik och marknadsföring av Elons egna varumärken. Samarbetet har påbörjats under 2025.

Vi fortsätter att utveckla och skapa synergieffekter för att effektivisera och hålla nere vår kostnadsmassa. Under 2024 har vi minskat våra centrala kostnader samtidigt som vi investerat i säljdrivande marknadsföring, något vi kan se goda resultat av i vår försäljning inom våra kedjekoncept.

Efter årets utgång har styrelse och ledning fattat beslut att fokusera på koncernens kärnverksamhet inom försäljning av hemelektronik och vitvaror till konsument och företag. Som en följd av detta kommer koncernen att avveckla 3PL-verksamheten (tredjepartslogistik) som finns i Kalmar. Detta planeras genomföras under 2025 med start under årets första kvartal.

Bredden i vår verksamhet gör att vi kan skapa förutsättningar över tid för att möta omvärldens föränderlighet. Jag är övertygad att kombinationen av en central, effektiv varuförsörjningsenhet i kombination med Elon-butikernas engagemang, entreprenörskap och helhetserbjudande är avgörande för Elons framtida framgångar.

Det här blir mitt sista VD-ord för Elon AB då jag i slutet av februari avslutar mitt uppdrag. Efter snart åtta år i bolaget är jag särskilt tacksam och stolt över att Elon under dessa år har blivit nordiskt, har fått en modernare och tydligare identitet samtidigt som bolaget fördubblat omsättningen. Jag vill tacka alla engagerade och professionella medarbetare på Elon Group samt alla entreprenörer inom butiksledet för det arbete ni gjort för Elon-koncernen. Jag ser fram emot att följa hur bolagets framtida spännande utveckling och framgångar.



Stefan Lebrot , avgående Verkställande Direktör

Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare som driver egna butiker i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter för hemmet till företag, organisationer och konsumenter. Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, och skräddarsydda lösningar inom logistik, handel och IT.

Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") är Elon en av de större aktörerna och med växande marknadsandel.

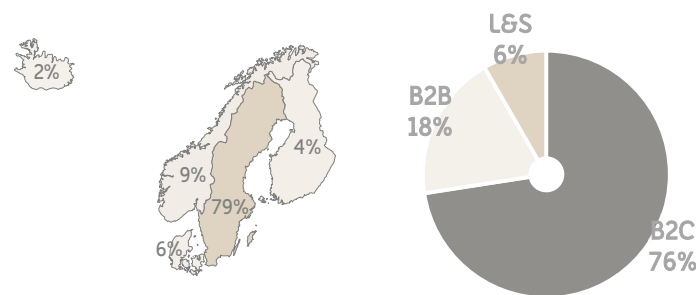
En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket skapar en god förhandlingsposition gentemot

leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft.

Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

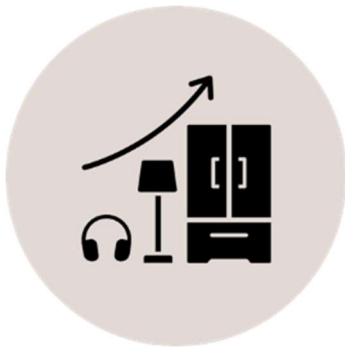
Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskännetid. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.



Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

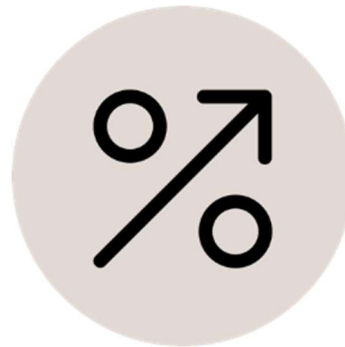
Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

Finansiella mål



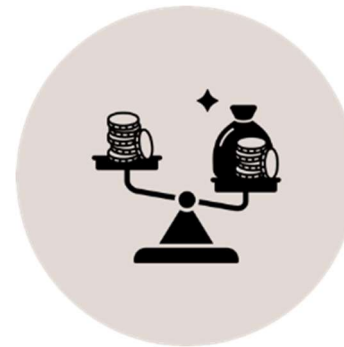
Tillväxt

Årlig organisk nettoomsättningstillväxt
om
5 procent.



Marginal

Justerad EBIT-marginal om
3 procent
på medellång sikt.



Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i
förhållande till justerad EBITDA
(exklusive IFRS 16)
understigande
1,5 gånger.



Utdelningspolicy

Utdelning om minst
50 procent
av årets resultat med beaktande av
finansiell ställning, kassaflöde och
framtidsutsikter.

Finansiell översikt

Fjärde kvartalet 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 415,5 MSEK (1 435,3), vilket är en nedgång på -1,4 procent jämfört med samma period föregående år. Affärsområdet B2C visar på starka siffror för kvartalet medan affärsområdena B2B och L&S visar minskade volymer till följd av ändrade förutsättningar för större kundflöden.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet minskade mot föregående år till 202,7 MSEK (245,5). Högre andel CE-produkter av försäljningen (med en genomsnittligt lägre marginal än övrigt sortiment), höga fraktkostnader in till lager samt mindre gynnsamma valutaeffekter i år än samma kvartal föregående år är huvudförklaringen till den lägre bruttoomsättningen och den lägre bruttomarginalen.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 23,0 MSEK (62,5) vilket ger en rörelsemarginal om 1,6 procent (4,4).

Övriga externa kostnader uppgick i kvartalet till -94,0 MSEK (-98,6). Kostnaderna har i kvartalet påverkats positivt mot föregående år av intern effektivisering och rationalisering.

Personalkostnader uppgick i kvartalet till -62,1 MSEK (-61,3) vilket är i linje med föregående år.

Finansiella poster

Under kvartalet uppgick de finansiella kostnaderna till -4,4 MSEK (-8,3). Minskningen avser lägre kostnader för valutaomräkningar av finansiella tillgångar och skulder med 4,0 MSEK. Justerat för detta uppgår upplåningskostnaderna i kvartalet till -3,4 MSEK (-

2,3). Finansiella intäkter uppgick till 4,0 MSEK (2,5).

Kvartalets resultat

Kvartalets nettoresultat uppgick till 20,0 MSEK (40,3). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,34 SEK (2,71) och efter utspädning till 1,29 SEK (2,60).

Investeringar

Under kvartalet har fortsatta investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse och e-handel, samt fortsatta byten av skyltar och butikslayout i Sverige. Totalt uppgår dessa investeringar till 6,2 MSEK (6,5). Utöver detta har förvärv skett av kedjebolaget Din Elon Butik AB till ett värde av 6,1 MSEK efter justering för förvärvade likvida medel. I samband med bokslutet kommer ett aktieägartillskott ges till Din Elon Butik AB på 40,0 MSEK genom konvertering av utestående fordringar.

Kassaflöde

Under kvartalet uppgick koncernens kassaflöde till -5,8 MSEK (78,5).

Kassaflöde från rörelsen uppgick i kvartalet till 142,3 MSEK (196,1) Förändringen förklaras främst av minskat rörelsekapital i kvartalet med 83,6 MSEK (118,4) justerat för genomfört förvärv samt av kassapåverkande rörelseresultat på 58,7 MSEK (77,8). Försvagningen mot motsvarande kvartal föregående år beror främst på genomsnittligt kortare leverantörs krediter genom delvis förändrad produkt och inköpsmix med större volymer egna varumärken samt CE-produkter.

Kvartalets investeringar inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar uppgick till -32,9 MSEK (-6,6) där största posterna är investeringar i IT och butiksmiljöer - 6,2 MSEK, bolagsförvärv -6,1 MSEK samt ökning långa finansiella fordringar -20,6 MSEK. Kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar uppgick till 0,8 MSEK (6,4).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -10,8 MSEK (-9,9) samt minskning av totalt nyttjad checkkredit med -94,1 MSEK (-104,2).

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 200,7 MSEK (54,8). Förvärvet av Din Elon Butik AB har ökat koncernens nettoskuldssättning med 36,7 MSEK. Vid kvartalets utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 168,4 MSEK (306,2).

Rörelsekapital

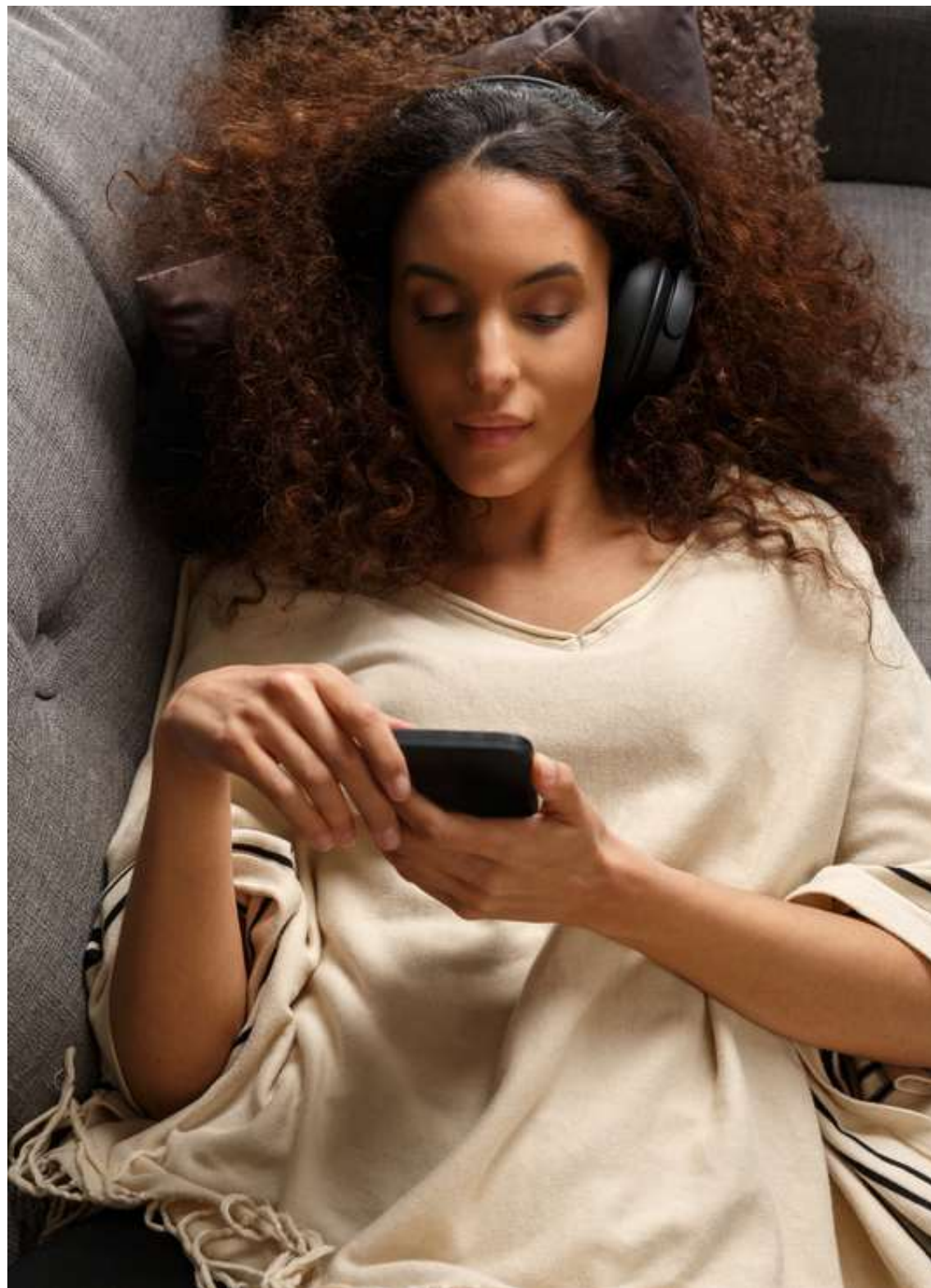
Under kvartalet har varulagret ökat med 117,4 MSEK (108,4). Huvudorsaken till ökningen är det varulager på 23,5 MSEK som övertogs i samband med förvärvet av Din Elon Butik AB, ökning av centralt ägda butikslager i Norge och Sverige med 15,8 MSEK (15,6) samt generell central lageruppbyggnad i kvartalet med 78,1 MSEK (92,8 MSEK).

Varulagrets värde vid kvartalets slut var 658,1 MSEK (604,4) varav centrallager 565,4 MSEK (558,3) och centralt ägda butikslager 92,7 MSEK (46,1).

Kundfordringarna har i kvartalet minskat med -49,7 MSEK (25,3). I kvartalets minskning ingår fordringar på förvärvat bolag med 43,1 MSEK som i samband med förvärvet inte längre ingår i posten kundfordringar utan elimineras i koncernens redovisning. Kundfordringar uppgick vid kvartalets utgång till 571,5 MSEK (692,9).

Leverantörsskulderna har under kvartalet ökat med 134,9 MSEK (237,3) och uppgick vid kvartalets utgång till 901,3 MSEK (1 048,1).

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgick vid kvartalets utgång till 306,4 MSEK (208,9) vilket är en minskning med 101,1 MSEK (114,1) under kvartalet.



Perioden januari 2024 – december 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 4 728,1 MSEK (4 887,7) vilket ger en negativ tillväxt jämfört med samma period föregående år med -3,3 procent. Under året har B2C ökat omsättningen och justerat för omklassificeringar uppgår ökningen till 198 MSEK motsvarande 6 procent. B2B är ned efter justeringen med -161 MSEK motsvarande -14,8 procent. L&S är ned med -197 MSEK motsvarande -42 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 9,1 MSEK till 710,9 MSEK (701,8), jämfört med samma period föregående år har bruttoresultatet påverkats positivt av mer gynnsamma valutaeffekter samtidigt som fraktkostnader påverkat negativt. Koncernens bruttomarginal har förbättrats från 14,4 procent till 15,0 procent.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 10,1 MSEK (4,7) vilket ger en positiv rörelsemarginal om 0,2 procent (0,1).

Övriga externa kostnaderna uppgick i perioden till -385,6 MSEK (-383,1). Besparingar och förstärkt kostnadskontroll har gett minskade kostnader med 11,7 MSEK medan marknadsinvesteringar ökat med -14,1 MSEK.

Personalkostnader uppgick i perioden till 216,9 MSEK (219,0) MSEK. Minskningen är primärt relaterat till neddragningar av personal i Norge samt lägre kostnader för lagerpersonal i Kalmar.

Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -19,4 MSEK (-25,3). Omräkningseffekter av monetära tillgångar och skulder till bokslutskurs påverkade negativt i perioden med -3,4 MSEK (-11,0). Justerat för detta har upplåningskostnaden

för året ökat med ca -1,7 MSEK. Finansiella intäkter uppgick till 10,9 MSEK (8,7).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 3,3 MSEK (-16,7). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,22 SEK (-1,12) och efter utspädning till 0,22 SEK (-1,12).

Investeringar

Under perioden har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse och e-handel samt fortsatta byten av skyltar och butikslayout i Sverige. Totalt uppgår dessa investeringar till -26,0 MSEK (-34,8) Utöver detta har två bolag förvärvats under året; Euronics AB samt Din Elon Butik AB med en total investering uppgående till -11,8 MSEK. Justerat för erhållna likvida medel är investeringen i dotterbolag -9,3 MSEK.

Kassaflöde

För helåret uppgick kassaflödet till -77,1 MSEK (78,2).

Kassaflöde från rörelsen uppgick i perioden till 3,6 MSEK (173,5) Förändringen förklaras främst av kassapåverkande rörelseresultat med 91,4 MSEK (77,2) samt negativ rörelsekapitalförändring med -87,7 MSEK (96,3). Huvudorsaken till rörelsekapitalförsvagningen mot föregående år är lägre leverantörsskulder än samma period föregående år.

Periodens investeringar inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar uppgick till -65,7 MSEK (-39,0). Största posterna är investeringar i IT och butiksmiljöer -26,0 MSEK, bolagsförvärv -9,3 MSEK samt ökning långa finansiella fordringar -30,4 MSEK. Kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar uppgick till 5,6 MSEK (1,7).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -44,2 MSEK (-44,5) samt ökning av nyttjad checkkredit med 63,7 MSEK (0). Under året har utdelning skett med 18,6 MSEK.

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 200,7 MSEK (54,8). Årets bolagsförvärv har ökat koncernens nettoskuldssättning med 36,7 MSEK. Vid periodens utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 168,4 MSEK (306,2).

Rörelsekapital

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgår vid periodens utgång till 306,4 MSEK (208,9).

Under året har varulagret ökat med 53,7 MSEK (4,0). Huvudorsaken till ökningen är varulager på 23,5 MSEK som har övertagits i samband med genomförda bolagsförvärv, ökning av centralt ägda butikslager i Norge och Sverige med 23,2 MSEK (8,6) samt generell central lageruppbyggnad med 7,0 MSEK (-4,9 MSEK).

Varulagrets värde vid årets slut var 658,1 MSEK (604,4) varav centrallager 565,4 MSEK (558,3) samt centralt ägda butikslager 92,7 MSEK (46,1).

Kundfordringarna har minskat sedan årsskiftet med -121,4 MSEK, vilket relaterar till övertagande av varulager i Norge genom kvittning av utestående kundfordringar på 37 MSEK samt kundfordringar på förvärvat bolag 43,1 MSEK, som i samband med förvärvet inte längre ingår i posten kundfordringar utan elimineras i koncernens redovisning. Resterande minskning avser lägre omsättning samt konvertering av fordringar till lån.

Leverantörsskulden har under året minskat med -146,8 MSEK (62,2) och uppgår vid årets utgång till 901,3 MSEK (1 048,1). Minskningen beror på högre andel inköp av egna varumärken samt CE-produkter med kortare betaltider. Utöver detta har fasningen av lageruppbyggnad under högsäsong också minskat leverantörsskulden vid årsskiftet.

Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av året uppgår till 255 (260).

Viktiga händelser efter perioden

Efter årets utgång har styrelse och ledning fattat beslut att fokusera på koncernens

kärnverksamhet inom försäljning av hemelektronik och vitvaror till konsument och företag. Som en följd av detta kommer koncernen att avveckla 3PL-verksamheten (tredjepartslogistik) som finns i Kalmar. Detta planeras genomföras under 2025 med start under årets första kvartal.

Den 23 januari sade Elons VD Stefan Lebrot upp sin anställning. Stefan Lebrot kommer att avsluta sin anställning den 28 februari. Styrelsen har inlett arbetet med att tillsätta ny VD och koncernchef. Under tiden fram till dess att ny VD tillträtt kommer styrelseordförande Fredrik Johansson verka som temporär VD och koncernchef. Styrelseledamoten Alexander Oker-Blom tillträder under denna period posten som temporär styrelseordförande.

Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 september 2009 och tillhör segmentet Small Cap.

Aktiekursen per den 31 december 2024 var 23,10 SEK per aktie (26,30), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 343,3 MSEK (390,8). Per den 31 december 2024 hade bolaget totalt 3 767 aktieägare (4 081). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 54,5 procent, Håkan Lissingner med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9 procent.

Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	1 139,7	993,7	14,7%	3 591,0	3 330,6	7,8%	3 591,0	3 330,6	7,8%
Segmentsresultat	84,7	90,6	-6,5%	327,3	301,8	8,5%	327,3	301,8	8,5%
Segmentmarginall, %	7,4%	9,1%	-1,7%	9,1%	9,1%	0,1%	9,1%	9,1%	0,1%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 7,8 procent i kvartalet till 1 139,7 MSEK (993,7). Ökningen är driven från samtliga försäljningskanaler inom segmentet där tillväxten för e-handeln och övriga nordiska länder har varit stark i kvartalet.

Omsättningen har ackumulerat påverkats av omklassificering av kunder motsvarande 62 MSEK som bedöms tillhöra segment B2C istället för som tidigare B2B. Detta har fått direkt effekt på de ackumulerade siffrorna för året men ger endast marginell effekt på resultatet.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet minskade i kvartalet till 84,6 MSEK (90,6). En förskjutning i produkt och försäljningsmix under kvartalet där tillväxt skett inom CE har inneburit en lägre segmentmarginall. Kvartalet har också belastats av större marknadsinsatser både i Sverige och i Norge.

Elon Business (B2B)

Elon Business I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	242,8	284,3	-14,6%	864,2	1 086,9	-20,5%	864,2	1 086,9	-20,5%
Segmentsresultat	9,1	26,8	-66,1%	70,0	87,9	-20,4%	70,0	87,9	-20,4%
Segmentmarginall, %	3,7%	9,4%	-5,7%	8,1%	8,1%	0,0%	8,1%	8,1%	0,0%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade i kvartalet med -14,6 procent till 242,8 MSEK (284,3). Minskningen beror huvudsakligen på lägre aktivitet inom byggsektorn samt en allmänt avvaktande miljö hos segmentets kundgrupper. Ackumulerat är nedgången -20,5 procent vilket delvis förklaras av om-klassificering av kunder motsvarande 62 MSEK som nu bedöms tillhöra segment B2C. Justerat för detta minskade nettoomsättningen ackumulerat med -15 procent vilket förklaras av den svagare byggkonjunkturen, framför allt i Sverige.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet minskade till 9,2 MSEK (26,8) och påverkades negativt av lägre volymen, ökade infraktkostnader på egna varumärken samt att segmentets fasta kostnads massa inte minskat i samma takt som omsättningen.

Logistics and Services (L&S)

Logistics & Services I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	32,9	157,3	-79,1%	272,9	470,3	-42,0%	272,9	470,3	-42,0%
Segmentsresultat	0,7	4,8	-85,2%	3,4	17,4	-80,7%	3,4	17,4	-80,7%
Segmentmarginall, %	2,2%	3,1%	-0,9%	1,2%	3,7%	-2,5%	1,2%	3,7%	-2,5%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 32,9 MSEK (157,3). Minskningen i kvartalet är huvudsakligen relaterad till minskad försäljning till segmentets största kund och följer samma trend som noterats tidigare under året.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 0,7 MSEK (4,8) motsvarande en segmentsmarginal på 2,2 procent (3,1). Trots minskad omsättningen har segmentsmarginalen kunnat upprätthållas till del vilket förklaras av relativt sett lägre bruttomarginaler på den minskade omsättningen samt neddragning av personalkostnader och andra direkt hänförliga segmentskostnader.

Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 5,1 procent (4,2) i relation till nettoomsättningen. Under helåret har de totala centrala kostnaderna reducerats med -11,8 MSEK, motsvarande 8,3 procent (8,2) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Kostnad för centrala funktioner *	-71,6	-59,8	19,6%	-390,6	-402,4	-2,9%	-390,6	-402,5	-3,0%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-5,1%	-4,2%	-0,9%	-8,3%	-8,2%	0,0%	-8,3%	-8,2%	0,0%

* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna uppgick i kvartalet till -71,6 MSEK (-59,8). De ökade kostnaderna i kvartalet beror på större marknadsaktiviteter under kvartal 4. I övrigt är centrala funktioners omkostnads massa fortsatt låg vilket är relaterad till en allmän kostnadsbesparing i koncernens omkostnader och IT-projekt.

Segmentsresultatet avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 23.

Övriga upplysningar

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 3,4 MSEK (2,5) och resultat efter finansiella poster till -1,6 MSEK (-1,5).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Året har präglats av fortsatta makroekonomiska utmaningar i form av för koncernen svag konsumtion, tidvis ogynnsamma valutakurser, högt men sjunkande ränteläge samt stigande fraktkostnader för leveranser från Asien.

För att möta dessa och andra utmaningar har Elon en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp strategiska, operativa och externa risker.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet under not 3 i årsredovisningen 2023 för Elon AB.

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 21 februari kl 07.30.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2025-02-21

Alexander Oker-Blom
Styrelseordförande

Peter Engell
Styrelseledamot

Anette Fransson
Styrelseledamot

Lisa Karlsson Bruzelius
Styrelseledamot

Pierre Mayr
Styrelseledamot

Jacob Wall
Styrelseledamot

Fredrik Johansson
VD och styrelseledamot

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q4 2024	Q4 2023	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	R12 mån	Helår 2023
Nettoomsättning	3	1 415,5	1 435,3	4 728,1	4 887,7	4 728,1	4 887,7
Övriga rörelseintäkter		8,6	21,3	28,4	41,7	28,4	41,7
Summa rörelseintäkter		1 424,1	1 456,7	4 756,5	4 929,4	4 756,5	4 929,4
Handelsvaror		-1 221,4	-1 211,2	-4 045,5	-4 227,6	-4 045,5	-4 227,6
Övriga externa kostnader		-94,0	-98,6	-385,6	-383,1	-385,6	-383,1
Personalkostnader		-62,1	-61,3	-216,9	-219,1	-216,9	-219,1
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-23,6	-23,0	-98,3	-95,0	-98,3	-95,0
Rörelseresultat (EBIT)		23,0	62,5	10,1	4,7	10,1	4,7
Finansiella intäkter		4,0	2,5	10,9	8,7	10,9	8,7
Finansiella kostnader		-4,4	-8,3	-19,4	-25,3	-19,4	-25,3
Resultat före skatt		22,6	56,7	1,5	-11,9	1,5	-11,9
Skatt på periodens resultat		-2,7	-16,4	1,8	-4,7	1,8	-4,7
Periodens resultat		19,9	40,3	3,3	-16,7	3,3	-16,7
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		19,9	40,3	3,3	-16,7	3,3	-16,7
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		1,34	2,71	0,22	-1,12	0,22	-1,12
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		1,29	2,60	0,22	-1,12	0,22	-1,12

Rapport över totalresultat i sammandrag							
I miljoner kronor		Q4 2024	Q4 2023	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	R12 mån	Helår 2023
Periodens resultat		19,9	40,3	3,3	-16,7	3,3	-16,7
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet		0,2	-12,2	20,9	-20,3	20,9	-20,3
Totalresultat		20,1	28,1	24,2	-37,0	24,2	-37,0
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		20,1	28,1	24,2	-37,0	24,2	-37,0

Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	24-12-31	23-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Nyttjanderättstillgångar	271,4	274,6
Immateriella anläggningstillgångar	172,5	135,2
Materiella anläggningstillgångar	65,3	71,8
Uppskjuten skattefordran	8,4	5,4
Finansiella anläggningstillgångar	109,8	80,9
Summa anläggningstillgångar	627,4	567,8
Omsättningstillgångar		
Varulager	658,1	604,4
Kundfordringar	571,5	692,9
Fordran derivatinstrument	3,9	0,0
Kortfristiga finansiella fordringar	28,1	47,7
Övriga kortfristiga fordringar	177,9	129,3
Kortfristiga fordringar	781,4	869,9
Likvida medel	53,1	130,2
Summa omsättningstillgångar	1 492,6	1 604,5
Summa tillgångar	2 119,9	2 172,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	562,0	555,7
Långfristiga skulder	293,4	297,3
Leverantörsskulder	901,3	1 048,1
Skuld derivatinstrument	0,0	24,1
Kortfristiga finansiella skulder	163,5	77,5
Övriga kortfristiga skulder	199,8	169,6
Kortfristiga skulder	1 264,5	1 319,3
Summa skulder och eget kapital	2 119,9	2 172,3

Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	Q4 2024	Q1-Q4 2024	Helår 2023
Eget kapital vid periodens början	537,7	555,7	624,9
Utdelning	0,0	-18,6	-29,7
Omräkningseffekter	0,2	-0,7	0,0
Kassaflödesreserv	4,0	1,4	-2,5
Periodens totalresultat	20,1	24,2	-37,0
Eget kapital vid periodens slut	562,0	562,0	555,7



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4	R12	Helår
I miljoner kronor	2024	2023	2024	2023	mån	2023
Rörelseresultat	23,0	62,5	10,1	4,7	10,1	4,7
Ej kassaflödespåverkande poster	26,6	26,2	106,4	104,9	106,4	104,9
Netto erlagd och erhållen ränta	-2,7	-5,8	-8,5	-16,6	-8,5	-16,6
Betald skatt	11,8	-5,2	-16,6	-15,7	-16,6	-15,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	58,7	77,8	91,4	77,2	91,4	77,2
Förändring varulager	-93,8	-108,4	-30,2	-3,9	-30,2	-3,9
Förändring rörelsefordringar	66,0	-5,5	116,5	84,3	116,5	84,3
Förändring rörelseskulder	111,5	232,3	-174,0	15,9	-174,0	15,9
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	83,6	118,4	-87,8	96,3	-87,8	96,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	142,3	196,2	3,6	173,5	3,6	173,5
Förvärv av anläggningstillgångar	-6,2	-6,5	-26,0	-34,9	-25,9	-34,8
Avyttring av anläggningstillgångar	0,0	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,1
Förändring finansiella anläggningstillgångar	-26,3	6,3	-34,1	16,0	-34,1	16,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32,5	-0,1	-60,1	-18,7	-60,1	-18,7
Förändring finansiella skulder	-104,9	-107,7	42,2	-2,4	42,2	-2,4
Amortering leasingsskuld	-10,8	-9,9	-44,2	-44,5	-44,2	-44,5
Inbetalda teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	2,8
Aktieutdelning	0,0	0,0	-18,6	-32,5	-18,6	-32,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-115,7	-117,6	-20,6	-76,6	-20,6	-76,6
Förändring likvida medel	-5,8	78,5	-77,1	78,2	-77,1	78,2
Likvida medel vid periodens ingång	58,9	51,7	130,2	52,0	130,2	52,0
Likvida medel vid periodens slut	53,1	130,2	53,1	130,2	53,1	130,2

Moderbolagets resultaträkningar i sammmandrag

I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	3,4	2,5	12,5	10,0	10,0
Summa rörelseintäkter	3,4	2,5	12,5	10,0	10,0
Övriga externa kostnader	-2,4	-2,5	-7,8	-8,6	-8,6
Personalkostnader	-2,8	-1,7	-8,4	-6,3	-6,3
Rörelseresultat (EBIT)	-1,7	-1,8	-3,7	-4,9	-4,9
Finansiella intäkter	0,1	0,4	0,1	1,1	1,1
Finansiella kostnader	0,0	-0,2	-0,1	-0,8	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-1,6	-1,5	-3,6	-4,6	-4,6
Bokslutsdispositioner	3,7	5,0	3,7	5,0	5,0
Skatt på periodens resultat	-0,4	-0,2	0,0	-0,2	-0,2
Periodens resultat	1,6	3,3	0,0	0,2	0,2

Rapport över totalresultat i sammmandrag	Q4 2024	Q4 2023	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	Helår 2023
I miljoner kronor om inget annat anges					
Periodens resultat	1,6	3,3	0,0	0,2	0,2
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat	1,6	3,3	0,0	0,2	0,2

Moderbolagets balansräkningar i sammmandrag

I miljoner kronor	24-12-31	23-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	591,0	596,0
Summa anläggningstillgångar	591,0	596,0
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	59,1	55,3
Kassa och bank	5,4	2,2
Summa omsättningstillgångar	64,5	57,4
Summa tillgångar	655,5	653,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	595,9	614,5
Obeskattade reserver	3,0	4,0
Kortfristiga skulder	56,6	35,0
Summa skulder och eget kapital	655,5	653,4

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges.
Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2023.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

För väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till not 4 i årsredovisningen för 2023.

Not 2 Närstående transaktioner

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på likartade villkor som för andra Elon-handlare.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren. Hyra utgår under 2024 på marknadsmässiga grunder med 2 951 TSEK per månad. Avtalet gäller till och med 2031 med indexuppräknning enligt KPI.

Dotterbolaget Elon Group AB innehar långfristiga fordringar hos huvudägaren Elon Aktieägare AB. Tillgångarna har förvärvats från butiker som betalning för kundfordringar. Totalt uppgår dessa fordringar per balansdagen till 16,2 MSEK.

Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

I ledningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher vari koncernen är verksam med följande tre rapporterade rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Elon Business (B2B) och Logistics and Services (L&S).

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform och via det nordiska butiksnätet.

Inom segmentet Elon Business betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd och/eller support.

Utöver ovan nämnda segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns Centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet. Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment.

Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i Centrala Funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.



Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning									
B2C	1 139,7	993,7	14,7%	3 591,0	3 330,6	7,8%	3 591,0	3 330,6	7,8%
B2B	242,8	284,3	-14,6%	864,2	1 086,9	-20,5%	864,2	1 086,9	-20,5%
L&S	32,9	157,3	-79,1%	272,9	470,3	-42,0%	272,9	470,3	-42,0%
Summa	1 415,5	1 435,3	-1,4%	4 728,1	4 887,7	-3,3%	4 728,1	4 887,7	-3,3%
Segmentsresultat									
B2C	84,7	90,6	-6,5%	327,3	301,8	8,5%	327,3	301,8	8,5%
B2B	9,1	26,8	-66,1%	70,0	87,9	-20,4%	70,0	87,9	-20,4%
L&S	0,7	4,8	-85%	3,4	17,4	-80,7%	3,4	17,4	-80,7%
Summa	94,5	122,3	-22,7%	400,6	407,1	-1,6%	400,6	407,1	-1,6%
Centrala funktioner	-71,6	-59,8	19,6%	-390,6	-402,4	-2,9%	-390,6	-402,4	-2,9%
Avstämning mot resultat									
Finansnetto	-0,4	-5,8		-8,5	-16,6		-8,5	-16,6	
Periodens skatt	-2,7	-16,4		1,8	-4,7		1,8	-4,7	
Periodens resultat	19,9	40,3		3,3	-16,7		3,3	-16,7	

Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	% / %pts	Q1-Q4 2024	Q1-Q4 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning									
Sverige	1 133,7	1 156,0	-1,9%	3 750,7	3 982,3	-5,8%	3 750,7	3 982,3	-5,8%
Norge	127,2	124,8	1,9%	412,0	400,3	2,9%	412,0	400,3	2,9%
Finland	51,0	60,4	-15,7%	195,4	192,0	1,7%	195,4	192,0	1,7%
Danmark	67,9	61,8	9,9%	266,9	229,6	16,3%	266,9	229,6	16,3%
Island	35,7	32,3	10,4%	103,1	83,5	23,5%	103,2	83,5	23,6%
Summa	1 415,5	1 435,3	-1,4%	4 728,1	4 887,7	-3,3%	4 728,2	4 887,7	-3,3%



Not 4 Rörelseförvärv

Den 30 augusti förvärvade dotterbolaget Elon Group AB bolaget Euronics AB som ett led i övertagandet av Euronics-kedjan i Sverige vilket tidigare har kommunicerats. För mer information avseende motiv till övertagandet, se pressmeddelande på bolagets hemsida.

Köpeskillingen för Euronics AB uppgick till 5,3 MSEK vilket främst består av förvärvad kassa på 1,8 MSEK, rörelserelaterade fordringar och skulder samt övervärden hänförliga till kundkontrakt, vilka har bedömt ha en ekonomisk nyttjandetid på 5 år från förvärvstidpunkten.

Redovisad goodwill i samband med förvärvet uppgår till 0,7 MSEK.

Koncernen har inte belastats med några väsentliga kostnader hänförliga till förvärvet.

Utifrån detta har förvärvsanalys upprättats enligt nedan.

Förvärvade tillgångar värderade till verkligt värde, Euronics AB I miljoner kronor	2024-08-31
Anläggningstillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,1
Summa anläggningstillgångar	5,1
Omsättningstillgångar	
Kortfristiga fordringar	0,4
Kassa och bank	1,9
Summa omsättningstillgångar	2,3
Summa tillgångar	7,4
Uppskjuten skatt	-1,0
Kortfristiga skulder	-1,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	4,5
Goodwill	0,7
Förvärvade nettotillgångar	5,3

Den 30 december förvärvade dotterbolaget Elon Group AB kedjebolaget Din Elon Butik AB för att stärka bolaget och ta tillvara gemensamma processer.

Köpeskillingen för Din Elon Butik AB uppgick till 6,5 MSEK. Förvärvade tillgångar består främst av butiksenheter, fastigheter, varulager och rörelserelaterade fordringar.

Redovisad goodwill i samband med förvärvet uppgår till 42,3 MSEK.

Koncernen har inte belastats med några väsentliga kostnader hänförliga till förvärvet.

Utifrån detta har preliminär förvärvsanalys upprättats enligt nedan.

Förvärvade tillgångar värderade till verkligt värde, Din Elon Butik AB I miljoner kronor	2024-12-30
Anläggningstillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	1,3
Nyttjanderättstillgångar	20,3
Materiella anläggningstillgångar	9,5
Finansiella anläggningstillgångar	4,2
Uppskjuten skatt	2,6
Summa anläggningstillgångar	37,9
Omsättningstillgångar	
Varulager m m	23,5
Kortfristiga fordringar	12,0
Kassa och bank	0,4
Summa omsättningstillgångar	35,9
Summa tillgångar	73,8
Finansiell leasingsskuld	-19,1
Långfristiga skulder	-35,0
Kortfristiga skulder	-55,6
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-35,9
Goodwill	42,3
Förvärvade nettotillgångar	6,5

Not 5 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB under 2022 samt förvärv av Euronics AB och Din Elon Butik AB under 2024. Samtliga goodwillvärden prövas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet prövas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Redovisade segment har bedömts som koncernens minsta kassagenererad enhet.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning vid bokslutet 2024 beräknas nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 9 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter. Någon indikation på nedskrivningsbehov har ej bedömts föreligga.

Goodwill	Q4	Q4	Helår
I miljoner kronor	2024	2023	2023
Ingående anskaffningsvärde	44,5	43,8	43,8
Förvärv	42,3	-	-
Avyttring	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	86,9	43,8	43,8
Ingående nedskrivningar	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0
Summa	86,9	43,8	43,8

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen 2021 mellan Elon och Electra Gruppen AB samt de under 2024 genomförda förvärv som presenteras i not 4.

Övriga immateriella tillgångar avser huvudsakligen identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod.

Immateriella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Helår 2023
Goodwill	86,9	43,8	43,8
Varumärke	8,0	9,5	9,5
Utveckling IT	47,8	48,6	48,6
Övriga immateriella tillgångar	29,9	33,3	33,3
Summa	172,5	135,2	135,2

Not 7 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker samt fordringar på moderbolaget Elon Aktieägare AB.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Helår 2023
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4,2	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	105,6	80,9	80,9
Summa	109,8	80,9	80,9

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer avser huvudsakligen butiksinredningar samt kontors & IT-utrustning.

Materiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q4 2024	Q4 2023	Helår 2023
Byggnader och mark	6,1	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	59,3	71,8	71,8
Summa	65,3	71,8	71,8

Not 9 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivatinstrument. För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutasvängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivat-instrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under övriga kortfristiga fordringar alternativt kortfristiga finansiella skulder.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
2024-12-31				
Derivatinstrument		3,9		3,9
2023-12-31				
Derivatinstrument		-24,1		-24,1
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.				
IB/UB analys derivat	24-12-31	23-12-31		
IB	-24,1	3,1		
Förändring	28,0	-27,2		
UB	3,9	-24,1		

Not 10 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Under 2022 har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid maximalt utnyttjande kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1,6 MSEK. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

För mer information avseende optionsprogrammet, se not 21 i koncernens årsredovisning för 2023.

Not 11 Händelser efter periodens utgång

Efter årets utgång har styrelse och ledning fattat beslut att fokusera på koncernens kärnverksamhet inom försäljning av hemelektronik och vitvaror till konsument och företag. Som en följd av detta kommer koncernen att avveckla 3PL-verksamheten (tredjepartslogistik) som finns i Kalmar. Detta planeras genomföras under 2025 med start under årets första kvartal.

Den 23 januari sade Elons VD Stefan Lebrot upp sin anställning. Stefan Lebrot kommer att avsluta sin anställning den 28 februari. Styrelsen har inlett arbetet med att tillsätta ny VD och koncernchef. Under tiden fram till dess att ny VD tillträtt kommer styrelseordförande Fredrik Johansson verka som temporär VD och koncernchef. Styrelseledamoten Alexander Oker-Blom tillträder under denna period posten som temporär styrelseordförande.

Definitioner och alternativa nyckeltal



IFRS-mått

Definition / Beräkning

Resultat per aktie före utspädning (kr) Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier

Resultat per aktie efter utspädning (kr) Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier. Justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument görs ej om resultatet är negativt.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal

Definition / Beräkning

Syfte

Avkastning på eget kapital, % Resultat efter finansiella poster dividerat med koncernens eget kapital Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.

Bruttoresultat Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror. Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.

Bruttomarginal, % Bruttoresultat i relation till Nettoomsättning. Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.

EBITDA Rörelseresultat före avskrivningar. Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.

Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvävsrelaterade skulder samt förvävsrelaterade skulder och leasingskulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingskulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning inklusive jämförelseeffekt från förvärvade enheter.	Ger ett mått på den tillväxt som åstadkommit i jämförbar verksamhet.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.

Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets rörelseintäkter med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen per balansdagen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie (kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

Beräkning av alternativa nyckeltal

Nyckeltalsberäkning	Q4	Q4	Q1-Q4	Q1-Q4	R12	Helår
I miljoner kronor om inget annat anges	2024	2023	2024	2023	mån	2023
Justerad EBIT-marginal, %						
Rörelseresultat (EBIT)	23,0	62,5	10,1	4,7	10,1	4,7
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Summa justerat EBIT</i>	23,0	62,5	10,1	4,7	10,1	4,7
Dividerat med nettoomsättning	1 415,5	1 435,3	4 728,1	4 887,7	4 728,1	4 887,7
Justerad EBIT-marginal, %	1,6%	4,4%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)						
Nettoskuldsättning	200,7	54,8				36,5
Justerad för Leasingskuld enl IFRS 16	-273,2	-278,4				-260,1
<i>Summa Justerad nettoskuld</i>	-72,5	-223,6				-223,6
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 och 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	10,1	4,7				4,7
Återlägges avskrivningar	98,3	95,0				95,0
Återlägges IFRS 16-effekt	-46,6	-41,8				-41,8
<i>Summa Justerat EBITDA</i>	61,8	57,9				57,9
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	-1,2	-3,9				-3,9
Soliditet, %						
Koncernens eget kapital	562,0	555,7				555,7
Delat på koncernens balansomslutning	2 119,9	2 172,3				2 172,3
Soliditet, %	26,5%	25,6%				25,6%
Bruttoresultat och bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	1 415,5	1 435,3	4 728,1	4 887,7	4 728,1	4 887,7
Övriga rörelseintäkter	8,6	21,3	28,4	41,7	28,4	41,7
<i>Summa rörelseintäkter</i>	1 424,1	1 456,7	4 756,5	4 929,4	4 756,5	4 929,4
Avgår Handelsvaror	-1 221,4	-1 211,2	-4 045,5	-4 227,6	-4 045,5	-4 227,6
Bruttoresultat	202,7	245,5	710,9	701,8	710,9	701,8
Dividerat på koncernens nettoomsättning	1 415,5	1 435,3	4 728,1	4 887,7	4 728,1	4 887,7
Bruttomarginal, %	14,3%	17,1%	15,0%	14,4%	15,0%	14,4%

Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2025-03-27	Avlämnande av årsredovisning 2024
2025-05-05	Årsstämma
2025-05-05	Delårsrapport kvartal 1 2025

För mer information vänligen kontakta:

Fredrik Johansson, CEO fredrik.johansson@elongroup.se

Peter Brodén, CFO peter.broden@elongroup.se

Elon AB (publ), org.nr. 556065-4054

Hammarby kaj 14

120 30 Stockholm

Telefon: 010-220 43 00

E-post: information@elon.se

www.elongroup.se