

ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2019

Fortsatt omsättningstillväxt i retailsegmentet + 5,4 procent i kvartalet

- Resultatförbättring i segmentet Logistik & IT
- 14 nya butiker ansluter till Elon Ljud & Bild
- Integrationen av Em Home belastar enligt plan koncernresultatet med cirka 2,9 MSEK för helåret

OKTOBER - DECEMBER 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 569,3 (589,2) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 12,6 (13,2) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 9,2 (10,2) MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,77 (1,96) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -41,4 (-8,6) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 38,84 (38,61) SEK.

JANUARI – DECEMBER 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 1 821,6 (1 869,5) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 23,7 (22,6) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 17,6 (17,9) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 3,38 (3,44) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -14,2 (13,7) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 38,84 (38,61) SEK.
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning uppgående till 3,25 (3,25) kronor per aktie.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSK)	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	569,3	589,2	1 821,6	1 869,5
Rörelseresultat	12,6	13,2	23,7	22,6
Resultat efter finansiella poster	12,6	13,3	24,3	23,3
Resultat efter skatt	9,2	10,2	17,6	17,9
Rörelsemarginal (%)	2,2	2,2	1,3	1,2
Soliditet (%)	31,8	35,9	31,8	35,9
Eget kapital per aktie (SEK)	38,84	38,61	38,84	38,61
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	1,77	1,96	3,38	3,44
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	1,77	1,95	3,38	3,44
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 268	5 268	5 268	5 268

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 7 februari 2020 kl. 08.45.

Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet helåret och det fjärde kvartalet 2019

En summering av verksamhetsåret 2019 visar att Electra är en aktör som klarar marknadens omställning och förändrade konkurrensbild bra och med bibehållen lönsamhet. Vi har under året haft hög aktivitet, huvudsakligen hänförlig till samarbetet inom Elon Ljud & Bild samt vårt förvärv av Em Home-kedjan. Electra uppvisar ökad lönsamhet i båda våra segment när vi rensar för effekter av förvärv och intressebolagsandelar. Vi står starka och bra rustade för de nästkommande åren.

Arbetet med att utveckla samarbetet med Elon i syfte att Electra och Elon ska vända sig till konsument under ett gemensamt varumärke fortgår enligt plan. Ett rikstäckande butiksnät, bestående av cirka 400 butiker, ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service, kompletterat med e-handel som bärande budskap. Electras kedja Audio Video verkar numera under varumärket Elon Ljud & Bild där en omfattande omprofilering pågår vilken beräknas vara fullt genomförd under första halvåret 2020. Samarbetet förväntas ge Electra förbättrade handelsvolymerna då delar av Elons butiksbestand förväntas ansluta sig till kedjekonceptet Elon Ljud & Bild och i samband med det bredda sitt utbud till att även omfatta hemelektronik. Höstens uppstart av varuleveranser till Elon Norge är ytterligare en frukt av samarbetet. Det nya varumärket är attraktivt, vilket bekräftas av att 14 nya butiker från konkurrerande kedjor eller från Elons butiksnät har valt att från 2020 ansluta sig till kedjan.

Under andra halvåret har vi kommit igång med möbelleveranser till Em Home-kedjan från vårt nyetablerade lager- och logistikfunktion i Växjö. Möbelverksamheten är i en uppstartsfas och hittills har volymerna varit modesta, men vi ser stor potential för kommande räkenskapsår. Förutom att erbjuda kedjans medlemmar varuförsörjning kommer den e-handel som Em-kedjan idag bedriver, genom distribution från kedjans butiksnät, flyttas över till den centrala lagerfunktionen. En ny e-handelsplats för Em Home är under uppbyggnad och kommer att startas upp under första kvartalet 2020. Integrationen av Em Home i Electras verksamhet följer den plan vi har. Under hösten har fyra nya butiker valt att ansluta sig till kedjan, butikerna återfinns i sydöstra Sverige och har en årlig omsättning på ca 130 MSEK i konsumentledet. Vi är väldigt glada att vi lyckats med dessa rekryteringar. Diskussioner pågår med ytterligare ett antal potentiella butiker som vi hoppas kunna välkomna till Em Home-kedjan under våren 2020. Projektet att införliva Em Home i Electras organisation och infrastruktur belastar koncernens resultat med cirka 2,9 MSEK under 2019, vilket är i linje med budget. Till detta ska läggas kostnader om cirka 2,5 MSEK som är effekter av förvärvet av Em-kedjan och de bolag som ingick i köpet. Förvärvet av Em Home-kedjan i kombination med Elon-samarbetet visar vårt utökade fokus på produkter och tjänster i och runt hemmet.

Fjärde kvartalet med Black Friday och julhandel är ett mycket viktigt kvartal för branschen. Vi är nöjda med att vi visar fortsatt tillväxt i omsättning för vår handelsverksamhet. Rensat för effekter avseende Em Home-förvärvet uppvisar affärsområde Retail bibehållna handelsmarginaler jämfört med föregående år vilket är mycket glädjande då konkurrenssituationen är knivskarp med ett tryck nedåt på marginalerna som konsekvens. Varuområdet mobiltelefoni har en negativ omsättningsutveckling under året, både hos oss och generellt på marknaden. En lägre generell efterfrågan i kombination med en produktförskjutning mot enklare och billigare telefonmodeller med ett lägre pris påverkar vår omsättning negativt. Inom övriga produktområden som vi tillhandahåller är efterfrågan ökande, särskilt glädjande visar varuområdet TV ett mycket starkt kvartal. Electra följer marknadens nedgång avseende mobiltelefoni men vi kan mycket glädjande konstatera att vi växer mer än marknaden inom övriga jämförbara produktområden. Vår affär inom e-handel är särskilt i fokus under Black Friday och den påföljande julhandeln. Runt hälften av Electras omsättning är idag genererad via e-handelskanaler.

Intressebolaget Euronics Danmark har under 2019 utvecklats sämre än vi räknat med och bidrar för helåret negativt till Electras resultat. Konkurrensen på den danska marknaden är mycket hård och den lokala prispressen påverkar lönsamheten. Den operativa organisationen i Danmark har under hösten agerat för att möta de förändrade förutsättningarna och räknar med att efter omställning återigen kunna leverera positivt resultatbidrag under 2020.

Rensat för kostnader avseende införlivandet av Em Home och den logistikfunktion som byggts upp för möbler, är vi nöjda med det resultat som vi presterat 2019. Inom den övriga verksamheten ser vi en förbättrad handelsmarginal vilket ger oss tillförsikt för fortsatt konkurrenskraft. Förvärvet av Em Home har gett oss en större bas och i vår strategi att branschbredda våra koncept är vi övertygade om att vårt logistik- och IT-kunnande kommer göra skillnad. Vi letar kontinuerligt efter nya samarbetsmöjligheter av liknande karaktär.

Inom segmentet Logistik & IT har aktiviteten varit hög under det fjärde kvartalet. Våra uppdragsgivare håller uppe sina distributionsvolymerna på en bra nivå och vi bibehåller vårt fokus på de logistikinriktade delarna av verksamheten. Samarbetet med Canal Digital fungerar mycket bra och bevisar vår konkurrenskraft inom 3PL-segmentet. Volymtillväxten i kombination med effekterna av avvecklingen av tjänstesatsningen som hänfördes till segmentet 2018 ger kraftigt förbättrad lönsamhet, både i kvartalet och ackumulerat. Vi noterar ett ökande intresse

för våra unika och kundanpassade lösningar. Satsningen på Em Home medför också ett ökat antal kunder och användare av butiksdatasystemet Smart som, efter modifieringar för att stödja möbelbranschen, nu är helt installerat i Em Home-kedjan.

På en detaljhandelsmarknad i stor strukturell förändring har vi lyckats öka lönsamheten vilket tillsammans med den höga aktiviteten inom våra verksamhetsområden ger oss trygghet för konkurrenskraften i vår affärsmodell. Bredden i sättet vi gör affärer på ger möjligheter till branschunika lösningar som ger oss och våra samarbetspartners goda förutsättningar. Vi arbetar aktivt med att nyttja digitaliseringens möjligheter. Electras finansiella stabilitet ger goda förutsättningar att fortsatt utveckla och förädla affärerna.

Koncernens omsättning under fjärde kvartalet minskade med 3,4 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året och uppgick till 569,3 (589,2) MSEK. Rörelseresultatet slutade på 12,6 (13,2) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 2,2 (2,2) procent. Rensat för kostnader relaterade till Em Home-affären skulle resultatet varit cirka 2,9 MSEK högre. Utfallet av detta är i linje med våra förväntningar och den plan vi har för Em Home. Vi arbetar med fokus på att utveckla vårt tjänsteutbud i syfte att komplettera vår produktförsäljning. Vi bedömer att ett ökat tjänsteinslag i vår portfölj är väsentligt för framtidens marknad och arbetar målinriktat och tydligt för att med hjälp av dessa tjänster motverka marginalpressen i branschen. Våra it-intensiva lösningar inom logistikdelarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar ger både oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrenskraft. Vi fortsätter att ha fokus och prioritering på arbetet med dessa digitala lösningar.

Electra Retail

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen för kvartalet uppgick till 404,6 (384,0) MSEK. Rörelseresultatet minskade med 1,8 MSEK jämfört med Q4 2018 och slutade på 10,4 (12,2) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 2,6 (3,2) procent. I segmentets resultat återfinns kostnader på cirka 2,9 (0,0) MSEK avseende införlivandet av Em Home i Electras verksamhet.

Ett målmedvetet arbete utförs i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel. Samarbetet med Elon är ett led i detta arbete.

Intressebolaget Euronics Danmark är verksam inom den danska fackhandeln för hemelektronik. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår i kvartalet till 17,4 (19,2) MSEK.

Inom segmentet Electra Retail återfinns Electras redovisningstjänst, där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för enskilda butiker och våra centrala kedjeledning.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktören CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Undantaget den minskade försäljningen till våra uppdragsgivare avseende produkter knutna till mobiltelefoni har logistiktjänsterna vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet haft god aktivitet under kvartalet. Omsättningen uppgick till 164,6 (205,2) MSEK och är direkt hänförlig till den minskade produktförsäljningen. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet slutade på 2,2 (1,0) MSEK. Det förbättrade resultatet förklaras av nya uppdrag som inte fanns i jämförande kvartal förra året samt att den satsning på tjänster som hänfördes till segmentet förra året har avvecklats inför 2019.

Per den sista december har butiksdatasystemet Smart 177 (158) butiker anslutna, ökningen är hänförlig till nya kunder inom Em-kedjan där samtliga butiker nu är anslutna till Smartsystemet. Smart är språkneutralt vilket ger kedjor med verksamhet i flera länder möjlighet till nationellt språk på butiksnivå i kombination med övergripande kedjeanalys på det språk där huvudkontoret befinner sig.

Anneli Sjöstedt
VD

Försäljning och resultat för koncernen under fjärde kvartalet

Koncernens försäljning under fjärde kvartalet uppgick till 569,3 (589,2) MSEK vilket är en minskning med 3,4 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsminskningen till segmentet Logistik & IT och är hänförlig till varuområden anknutet till mobiltelefoni.

Rörelseresultatet fjärde kvartalet uppgick till 12,6 (13,2) MSEK och rörelsemarginalen till 2,2 (2,2) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 10,3 (8,6) procent av försäljningen och är belastat med kostnader för uppstarten av Em-konceptet i koncernen med cirka 2,9 MSEK. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 12,6 (13,2) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Förvärvet och logistikverksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018	Förändring Helår
Electra Retail					
Nettoomsättning	404,6	384,0	1 227,0	1 218,3	0,7 %
Rörelseresultat	10,4	12,2	14,7	18,4	-20,6 %
Rörelsemarginal	2,6 %	3,2 %	1,2 %	1,5 %	-20,0 %
Electra Logistik & IT					
Nettoomsättning	164,6	205,2	594,6	651,2	-8,7 %
Rörelseresultat	2,2	1,0	9,0	4,2	114,3 %
Rörelsemarginal	1,3 %	0,5 %	1,5 %	0,6 %	150,0 %

Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – december 2019

Electra Retail ökar något i omsättning jämfört med föregående år. Segmentet följer marknadens nedgång inom telekom men ökar marknadsandelarna inom övriga jämförbara varuområden på en marknad som växer i värde enligt analysföretaget GFK. Vi har inom varuområdet CE en tillväxttakt som är högre än marknaden. Under perioden har investeringar på 0,1 (0,1 MSEK) gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Kedjeverksamheten avseende Em Home håller på att införlivas i Electras ordinarie verksamhet. Kedje- och marknadsföringsarbetet pågår som tidigare i de förvärvade Em-bolagen medan uppstart av möbellogistik pågår enligt plan och har kommit igång under kvartalet. Kostnader för bolagens verksamhet, sammanslagning och förberedelser för möbellogistik samt övriga kostnader som införlivandet av förvärvet medfört har belastat årets resultat med 2,9 MSEK. Till detta ska läggas kostnader om cirka 2,5 MSEK som är effekter av förvärvet av Em-kedjan och de bolag som förvärvades.

Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatsystemet Smart vilket är skräddarsytt för fackhandelskedjor. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 och e-handelsföretaget CDON med flera. Butiksdatsystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, RingUp och Digitalbutikerna och därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – december 2019

Segmentet Electra Logistik & IT har under året haft en hög aktivitet inom de befintliga uppdragen, såväl avseende handelsvolymerna som logistik tjänster. En minskad omsättning avseende produktförsäljningen kompenseras med en ökad andel tjänsteintäkter från de i segmentet ingående logistikuppdragen vilket förklarar de förbättrade marginalerna. Uppdraget för Canal Digital är nytt för året och återfinns således inte i jämförelsetalen för föregående år. Jämförelsetalen föregående år är belastade med cirka 2,5 MSEK avseende den satsning som gjordes på tjänsteutveckling, vilken avvecklades under 2018. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,3 (1,2) MSEK, huvudsakligen hänförligt till aktiverade utvecklingsutgifter för Smart.

Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under kvartal fyra då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

Finansiell ställning

Den 31 december uppgick likvida medel i koncernen till 22,9 (29,4) MSEK var till kommer utnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 13,9 (25,7) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 36,8 (55,1) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 89,8 (63,0) MSEK och utgörs i huvudsak av långfristiga skulder och checkkrediter samt skulden för leasing som är en konsekvens av IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december till 202,0 (200,8) MSEK motsvarande 38,84 SEK per aktie (38,61). Efter utspädning, vid full konvertering av utstående konvertibelprogram, uppgår det egna kapitalet till 38,35 (38,10) SEK per aktie. Soliditeten uppgick till 31,8 (35,9) procent. Soliditeten har påverkats negativt med ca 5 procentenheter till följd av att IFRS 16 har börjat tillämpas från och med 1 januari 2019, omräkningen medför en högre balansomslutning på cirka 85 MSEK.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling och upptaget konvertibellån samt leasingskulder kopplat till effekter av implementering av IFRS 16, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -14,2 (13,7) MSEK. Under fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till -41,4 (-8,6) MSEK. De stora skillnaderna i kassaflöden förklaras huvudsakligen av väsentligt lägre leverantörsskulder på balansdagen jämfört med föregående år. Utdelning till Electra Gruppens aktieägare i maj 2019 uppgick till 16,9 (22,1) MSEK

Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde. Verksamheten i Danmark utvecklas sämre än vi räknat med. Den operativa organisationen genomför som en konsekvens av detta kostnadsbesparingar för att möta det nya marknadsläget. Dessa bedöms få fullt genomslag under 2020.

Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 28 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontor och handlaravtal med de 28 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker. Em Home har bidragit till koncernens omsättning med cirka 21 MSEK under året. Dess bidrag till resultatet uppgår efter avskrivningar på anskaffningsinvesteringen till cirka -2,5 (-) MSEK. Till detta ska läggas kostnader för uppstartandet av en funktion för möbellogistik som ytterligare belastat resultatet med cirka -2,9 (-) MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar under året uppgick till 3,0 (3,4) MSEK. Investeringar under perioden har utgjorts av utgifter för programutveckling, lagerinventarier, IT-utrustning samt möbler. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home.

Risikfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2018, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har två anställda. Intäkterna för helåret 2019 uppgick till 7,9 (7,6) MSEK och resultat efter finansiella poster till 0,0 (0,1) MSEK.

Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads-mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 17,4 (19,2) MSEK, för helåret 2019 uppgår omsättningen till 56,0 (59,3) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

Personal

Antalet anställda den 31 december uppgick till 143 (145) personer varav 40 (43) kvinnor.

Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 december var antalet aktieägare 2 727 (2 451). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under fjärde kvartalet har aktiekursen varierat från 39,50 SEK som lägst till 49,50 SEK som högst. Kursen den 31 december var 48,00 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 249,7 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på www.electra.se.

Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln på den svenska marknaden inom hemelektronik. Varumärkes-samarbetet med Elon förstärker den positionen ytterligare. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet/telekom och ökar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden exkluderat mobiltelefon. I och med förvärvet av Em Home utökas verksamheten med en ny bransch, vilket breddar vårt affärsperspektiv och utvecklar våra koncept och vårt erbjudande.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nytilkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Arbetet med att komma in och expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål. Systemet Smart har idag aktiva användare i Sverige och Norge.

Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2018, sidorna 40-44. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. De nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2019 har inte, förutom IFRS 16, haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2018.

Effekter av nya standarder

Från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 tillämpar koncernen den nya standarden för IFRS 16. Moderbolaget har inga leasingavtal som omfattas av IFRS 16 utan tillämpar från och med 1 januari 2019 de punkter som anges i RFR 2. Effekterna vid övergången beskrivs i not 3.

IFRS 16 Leasingavtal

Standarden ersätter IAS 17 och innebär att leasetagare ska redovisa de flesta leasade tillgångar i balansräkningen och dela upp leasingkostnaden i räntebetalningar samt avskrivningar och amorteringar. IFRS 16 har börjat tillämpas från och med den 1 januari 2019. Koncernen har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförelsetalen för 2018 inte har räknats om. Leasingskulden beräknas genom diskontering av återstående leasingavgifter per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår till motsvarande belopp. Koncernen tillämpar lättnadsregeln gällande leasingavtal understigande 12 månader samt för leasing av tillgångar till ett mindre värde.

Leasingavtalen redovisas som skuld med en motsvarande nyttjanderättstillgång från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp motsvarande en fast räntesats för den under respektive period

redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över tillgångens nyttjande period. Vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyttjanderätter värderats till leasingkuldens värde vilket inkluderar nuvärdet av fasta avgifter och variabla avgifter som är indexbaserade. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan. Räntesatsen som används vid diskontering är 2,5 procent för hyreskontrakten och 3,5 procent för de kontrakt som avser fordonleasing. Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs löpande i resultaträkningen. Eventuella optioner att säga upp eller förlänga avtal inkluderas i tillgångar och skulder vid den tidpunkt då de bedöms med rimlig säkerhet kommer utnyttjas.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning baserat på årets resultat om 3,25 (3,25) SEK per aktie.

Moderbolagets disponibla vinstmedel per 31 december 2019 uppgick till 19,3 MSEK. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Årsstämma och årsredovisning

Årsredovisning för räkenskapsåret 2019 kommer att publiceras på bolagets hemsida, www.electragruppen.se den 20 mars 2020. Årsstämman kommer att hållas den 29 april 2020 kl. 11.00 i Kalmar.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman kan lämna ärendeanmälan till Electra Gruppens ordförande på www.electra.se/electra-gruppen/bolagsstyrning/bolagsstaemma. Förslaget måste ha inkommit senast den 20 mars 2020 för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Kommande rapporttillfällen

200320	Årsredovisning 2019
200429	Delårsrapport Q1 2020
200429	Årsstämma i Kalmar

Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),

Trångsundsvägen 20,

392 39 KALMAR

www.electragruppen.se

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2020-02-06

Peter Elving
Styrelseordförande

Håkan Lissinger
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt
VD

Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 7 februari ca kl.08.45.

Resultat- och balansräkningar				
Resultaträkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning (Not 1)	569,3	589,2	1 821,6	1 869,5
Handelsvaror	-496,6	-524,5	-1 593,7	-1 674,1
Övriga externa kostnader	-34,9	-29,0	-110,4	-90,3
Personalkostnader	-24,0	-21,5	-86,9	-79,0
Avskrivningar	-1,1	-0,8	-4,2	-2,8
Resultat från andel i intressebolag	-0,1	-0,2	-2,7	-0,7
Rörelseresultat	12,6	13,2	23,7	22,6
Resultat från finansiella poster	-0,0	0,1	0,6	0,7
Resultat efter finansiella poster	12,6	13,3	24,3	23,3
Skattekostnad	-3,4	-3,1	-6,7	-5,4
Periodens resultat	9,2	10,2	17,6	17,9
Övrigt totalresultat				
Varav poster som kommer omklassificeras till nettoresultatet	-0,9	-0,1	0,5	1,8
Totalresultat	8,3	10,1	18,1	19,7
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	9,2	10,2	17,6	17,9
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	8,3	10,1	18,1	19,7
Resultat per aktie före utspädning	1,77	1,96	3,38	3,44
Resultat per aktie efter utspädning	1,77	1,95	3,38	3,44
Balansräkningar i sammandrag, koncernen (MSEK)			31/12 2019	31/12 2018
Tillgångar				
Nyttjanderättstillgångar			85,5	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar			15,3	16,3
Materiella anläggningstillgångar			2,0	2,3
Finansiella anläggningstillgångar			38,7	41,4
Kundfordringar			235,8	256,0
Varulager			189,2	178,2
Övriga omsättningstillgångar			46,5	35,1
Likvida medel			22,9	29,4
Summa tillgångar			635,9	558,8
Eget kapital och skulder				
Eget kapital			202,0	200,8
Långfristiga skulder			114,4	26,9
Kortfristiga skulder			319,5	331,0
Summa eget kapital och skulder			635,9	558,8

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)			Helår 2019	Helår 2018
Eget kapital vid periodens början			200,8	203,1
Utdelning			-16,9	-22,1
Periodens totalresultat			18,1	19,8
Eget kapital vid periodens slut			202,0	200,8
Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	12,6	13,2	23,7	22,6
Av- och nedskrivningar	1,1	0,8	4,2	2,8
Resultat från andel i intressebolag	0,1	0,2	2,7	0,7
Erhållen ränta	0,9	1,0	4,2	3,7
Erlagd ränta	-1,0	-0,9	-3,6	-3,0
Betald inkomstskatt	1,4	5,7	-7,6	-4,2
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	15,1	20,0	23,6	22,6
Summa förändring av rörelsekapital	-56,5	-28,6	-37,8	-9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-41,4	-8,6	-14,2	13,6
Materiella anläggningstillgångar	-0,1	-1,2	-1,2	-1,3
Immateriella anläggningstillgångar	-0,3	-0,9	-1,8	-1,9
Rörelseförvärv	-	-2,0	-	-2,0
Finansiella anläggningstillgångar	0,4	0,1	0,8	-2,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	-4,0	-2,2	-7,2
Förändring av checkkredit	15,0	-2,0	11,8	2,9
Amorteringar	-	-12,1	-40,0	-61,1
Upptagna lån	25,0	30,0	55,0	70,0
Utdelning	-	-	-16,9	-22,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	40,0	15,9	9,9	-10,3
Periodens kassaflöde	-1,4	3,3	-6,5	-3,9
Likvida medel vid periodens början	24,3	26,1	29,4	33,3
Likvida medel vid periodens slut	22,9	29,4	22,9	29,4
Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	2,5	2,2	7,9	7,6
Övriga externa kostnader	-0,3	-0,7	-1,6	-1,3
Personalkostnader	-2,2	-1,3	-5,8	-5,9
Rörelseresultat	0,0	0,2	0,4	0,4
Resultat från finansiella investeringar	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3
Resultat efter finansiella poster	-0,1	0,1	0,0	0,1
Bokslutsdisposition	20,9	20,0	20,9	20,0
Skattekostnad	-4,5	-4,5	-4,5	-4,5
Resultat efter skatt	16,4	15,6	16,4	15,6
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Totalresultat	16,4	15,6	16,4	15,6

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	31/12 2019	31/12 2018
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	37,1	41,8
Övriga omsättningstillgångar	46,4	45,4
Kassa och bank	1,8	0,1
Summa tillgångar	85,3	87,3
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	35,7	36,2
Obeskattade reserver	9,0	10,0
Långfristiga skulder	4,7	4,7
Kortfristiga skulder	35,9	36,4
Summa eget kapital och skulder	85,3	87,3

Noter

Not 1 Intäkter

Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2019-12-31

Typ av intäkt	Omsättning 2019 (MSEK)	Omsättning 2018 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	1 707,8	1 778,2	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	39,0	37,4	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
Totalt	1 746,8	1 815,9	
% av totalomsättning	95,9 %	96,6 %	

Kundkategori	Omsättning 2019 (MSEK)	Omsättning 2018 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	751,3	757,7	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	306,0	334,1	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	764,3	777,1	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
Totalt	1 821,6	1 869,5	
% av totalomsättning	100 %	100 %	

Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,
Jan-December (MSEK)

	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	1 227,0	1 218,3	594,6	651,2	-	-	1 821,6	1 869,5
Handelsvaror	-1 068,4	-1 086,4	-525,3	-588,1	-	-	-1 593,7	-1 674,1
Övriga kostnader	-138,2	-110,8	-59,1	-58,2	-	-	-197,3	-169,3
Avskrivningar	-3,0	-2,0	-1,2	-0,7	-	-	-4,2	-2,8
Resultat från intressebolag	-2,7	-0,7	-	-	-	-	-2,7	-0,7
Rörelseresultat	14,7	18,4	9,0	4,2	-0,0	0,0	23,7	22,6
Finansiella intäkter	-	-	-	-	4,2	3,8	4,2	3,8
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-3,6	-3,1	-3,6	-3,1
Resultat efter finansiella poster	14,7	18,4	9,0	4,2	0,6	0,7	24,3	23,3
Skattekostnad	-4,7	-4,4	-1,9	-0,9	-0,1	-0,1	-6,7	-5,4
Periodens resultat	10,0	14,0	7,1	3,3	0,5	0,6	17,6	17,9

Balansräkningar per
segment, 2019-09-30 (MSEK)

	31/12 2019	31/12 2018	31/12 2019	31/12 2018	31/12 2019	31/12 2018	31/12 2019	31/12 2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Tillgångar								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	85,5	-	85,5	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11,5	12,3	1,9	2,1	-	-	13,4	14,4
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	1,3	1,5	0,5	0,5	2,0	2,3
Finansiella anläggningstillgångar	38,7	41,4	-	-	-	-	38,7	41,4
Varulager	163,3	151,2	25,9	26,9	-	-	189,2	178,1
Kortfristiga fordringar	205,0	210,1	68,9	73,8	8,3	7,4	282,2	291,2
Kassa och bank	-	-	-	-	22,9	29,4	22,9	29,4
Summa tillgångar	420,6	417,2	98,0	104,3	117,2	37,3	635,9	558,8
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	-	-	-	-	202,0	200,8	202,0	200,8
Långfristiga skulder	-	-	-	-	114,7	26,9	114,7	26,9
Kortfristiga skulder	155,5	201,7	60,9	79,7	102,9	49,7	319,5	331,0
Summa eget kapital och skulder	155,5	201,7	60,9	79,7	419,5	277,4	635,9	558,8

Kassaflöde per segment,
Jan-December (MSEK)

	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	<u>Retail</u>		<u>Logistik & IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	14,8	17,5	8,3	4,5	0,5	0,6	23,6	22,6
Förändring rörelsekapital mm	-80,0	27,2	-12,9	-45,7	55,1	9,5	-37,8	-9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-65,2	44,7	-4,6	-41,2	55,6	10,1	-14,2	13,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,2	-4,2	-1,3	-2,4	-1,1	-0,6	-2,2	-7,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	9,9	-10,3	9,9	-10,3
Periodens kassaflöde	-65,0	40,5	-5,9	-43,6	64,4	-0,8	-6,5	-3,9

Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	-	-	0,1	0,9	1,1	0,4	1,2	1,3
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	-	1,2	1,5	-	0,6	1,8	2,1
Summa investeringar	0,6	-	1,3	2,4	1,1	1,0	3,0	3,4

Not 3 Nya redovisningsprinciper i IFRS 16 Leasing

Nedan förklaras de effekter som uppkommer med anledning av införandet av IFRS 16.

Balansposter (MSEK)	UB 2018-12-31	Effekter av övergång till IFRS 16	IB 2019-01-01
Nyttjanderättstillgångar	0	+70,4	70,4
Kortfristiga leasingkulder	0	+11,1	11,1
Långfristiga leasingkulder	0	+59,3	59,3

Bolagets operationella leasingåtagande per 31 december 2018 har reducerats med 6,4 MSEK till följd av diskontering till nuvärde enligt de ovan på sidan 7 angivna räntesatserna. Odiskonterat belopp uppgår till 76,8 MSEK. Under andra kvartalet 2019 har ett nytt hyreskontrakt tecknats, det odiskonterade beloppet på kontraktet har beräknats till 12,1 MSEK. Hyresavtalet löper över 39 månader och diskonteringsräntan är den samma som för det tidigare hyreskontraktet, angivna på sidan 7.

Övergången till IFRS 16 har påverkat året 2019 med en positiv effekt på 1,5 MSEK i rörelseresultatet och en negativ effekt på 2,2 MSEK i finansnettot.

Nedan följer en förklaring till skillnaden mellan de operationella leasingåtaganden som redovisas enligt IAS 17 precis före första tillämpningsdagen (2018-12-31) och leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 vid första tillämpningsdagen 2019-01-01.

MSEK

Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018	77,0
Leasingavtal för underliggande tillgångar av lågt värde	-0,2
Diskontering med koncernens låneränta 2,5 resp 3,5 procent	-6,4
Leasingkund redovisad per den 1 januari 2019	70,4

Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q4 2019	Q4 2018	Helår 2019	Helår 2018
Omsättningstillväxt	-3,4	0,3	-2,6	7,0
Bruttomarginal	2,4	2,4	1,7	1,4
Rörelsemarginal	2,2	2,2	1,3	1,2
Soliditet	31,8	35,9	31,8	35,9
Räntabilitet på eget kapital	4,6	5,1	8,7	8,8
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 268	5 268	5 268	5 268
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,77	1,96	3,38	3,44
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,77	1,95	3,38	3,44
Eget kapital per aktie (SEK)	38,84	38,61	38,84	38,61

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2018 på sidan 59 samt på Electras hemsida, www.electra.se. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

eLON
LJUD & BILD

em home RINGUP

Digital
Butikerna