

elon

DELÅRSRAPPORT

Q2
2022

Elon – bakgrund till den nya koncernen

Den 7 december 2021 offentliggjorde Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB en avsiktsförklaringen att gå samman. Vid årsstämman den 28 mars 2022 fattades beslut om riktad nyemission av aktier genom apport till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB (publ). Samgåendet genomfördes den 16 maj 2022.

Elon är Nordens ledande återförsäljare av produkter till hemmet med fler än 900 fackhandlare med gemensam varuförsörjning. Nettoomsättningen proforma för den nya koncernen uppgick helår 2021 till 6 174 MSEK och det första halvåret proforma uppgick till 2 794,7 MSEK vilket är en nedgång med -2,8 procent mot samma period förra året. Genom strukturerad prishantering, god lagerplanering och väldiversifierad kundmix är både bruttoresultat och bruttomarginal starkare än tidigare perioder vilket skapar förutsättningar för fortsatt stark konkurrenskraft. Transaktionskostnader av engångskaraktär kopplade till samgåendet belastar första halvåret med 29,7 MSEK. Justerad EBIT proforma förbättrades under första halvåret med 3,1 MSEK till 23,7 MSEK (20,6) vilket ger en justerad EBIT-marginal proforma om 0,8 procent (0,7).

Transaktionen medförde att det förvärvade bolaget Elon Group ABs tidigare ägare, Elon Group Holding AB (publ) utifrån ett redovisningsperspektiv, erhöll bestämmande inflytande över det förvärvade bolaget varför samgåendet redovisas som ett så kallat omvänt förvärv. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Det innebär att jämförelsesiffrorna i rapporten avser Elon Group ABs ej sedan tidigare offentliggjorda koncernredovisningssiffror.

Andra kvartalet 2022

- Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 17,6 procent till 1 178,9 MSEK (1 002,5) varav samgåendet med Electra påverkade positivt med 228 MSEK.
- Organisk omsättningstillväxt för kvartalet var negativ med -5,1 procent (14,6).
- Bruttomarginalen uppgick till 14,0 procent (13,2).
- Transaktionskostnader av engångskaraktär kopplade till samgåendet mellan Elon Group och Electra Gruppen belastade rörelseresultatet i kvartalet med 24,7 MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -22,7 MSEK (13,9) motsvarande en rörelsemarginal om -1,9 procent (1,4).
- Justerad EBIT uppgick till 1,9 MSEK (13,9) motsvarande en justerad EBIT-marginal om 0,2 procent (1,4).
- Resultat före skatt uppgick till -30,1 MSEK (12,6).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten justerat för effekter av samgåendet uppgick för kvartalet till 33,3 MSEK (-0,6).
- Resultat per aktie uppgick till -1,89 SEK (1,92).

Januari 2022 – Juni 2022

- Nettoomsättningen ökade i perioden med 12,1 procent till 2 194,9 MSEK (1 958,5), varav samgåendet med Electra påverkat positivt med 228 MSEK i perioden.
- Den organiska omsättningstillväxten var 0,4 procent (15,1).
- Bruttomarginalen uppgick till 14,9 procent (13,3).
- Transaktionskostnader av engångskaraktär kopplade till samgåendet mellan Elon Group och Electra Gruppen belastade rörelseresultatet i perioden med 29,7 MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -15,9 MSEK (18,6) motsvarande en rörelsemarginal om -0,7 procent (0,9).
- Justerad EBIT uppgick till 13,8 MSEK (18,6) motsvarande en justerad EBIT-marginal om 0,6 procent (0,9).
- Resultat före skatt uppgick till -23,5 MSEK (16,5).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 31,3 MSEK (-173,2).
- Resultat per aktie uppgick till -1,55 SEK (2,52).

Finansiella sammandrag och nyckeltal

Finansiella nyckeltal I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	% /	Q1-Q2	Q1-Q2	% /	Rullande 12 mån	Helår 2021	% / %pts	Proforma *		
	2022	2021	%pts	2022	2021	%pts				Q2 2022	Q1-Q2 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1 178,9	1 002,5	17,6%	2 194,9	1 958,5	12,1%	4 494,3	4 257,9	5,6%	1 369,5	2 794,7	6 174,0
Organisk omsättningstillväxt, %	-5,1%	14,6%	-19,8%	0,4%	15,1%	-14,7%	3,5%	10,2%	-6,7%	-5,5%	-2,8%	9,7%
Bruttomarginal, %	14,0%	13,2%	0,8%	14,9%	13,3%	1,6%	13,9%	13,1%	0,8%	13,8%	14,9%	13,1%
Rörelseresultat (EBIT)	-22,7	13,9	-263,4%	-15,9	18,6	-185,4%	31,1	65,6	-52,5%	-23,5	-5,9	89,1
Rörelsemarginal, %	-1,9%	1,4%	-3,3%	-0,7%	0,9%	-1,7%	0,7%	1,5%	-0,8%	-1,7%	-0,2%	1,4%
Justerad EBIT	1,9	13,9	-86,2%	13,8	18,6	-25,7%	60,8	65,6	-7,3%	1,2	23,7	85,4
Justerad EBIT-marginal, %	0,2%	1,4%	-1,2%	0,6%	0,9%	-0,3%	1,4%	1,5%	-0,2%	0,1%	0,8%	1,4%
Periodens resultat	-28,1	10,0	-380,7%	-23,1	13,1	-276,3%	15,2	51,3	-70,4%	-27,3	-12,4	70,7
Soliditet, %	27,4%	25,1%	2,3%	27,4%	25,1%	2,3%	27,4%	20,0%	7,4%	27,4%	27,4%	28,1%
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	- 1,89	1,92	-198,2%	- 1,55	2,52	-161,7%	1,02	9,87	-89,7%	- 1,84	- 0,83	4,76
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	- 1,89	1,92	-198,2%	- 1,55	2,52	-161,7%	1,02	9,87	-89,7%	- 1,84	- 0,83	4,76
Antal aktier (tusental)	14 860	5 201	185,7%	14 860	5 201	185,7%	14 860	5 201	185,7%	14 860	14 860	14 860

Den 16 maj 2022 gick Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB samman. Transaktionen medförde att det förvärvade bolagets tidigare ägare, Elon Group Holding AB (publ), utifrån ett redovisningsperspektiv, erhöll bestämmande inflytandet över det förvärvade bolaget varför samgåndet redovisas som ett omvänt förvärv. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

*För att underlätta jämförelser efter samgåndet mellan Elon och Electra Gruppen presenteras finansiell information ovan också som proforma som om Electra Gruppen konsoliderats per den 1 januari 2021.

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 26.

Nordens ledande koncern för produkter till hemmet

Samgåendet mellan Elon Group och Electra Gruppen har skapat Nordens ledande frivilliga fackhandelskedja för produkter till hemmet med fokus på kök, vitvaror, hemelektronik, belysning och inredning. Den nya koncernen verkar under det gemensamma väletablerade varumärket Elon och erbjuder produkter, tjänster, service och support genom över 900 butiker ägda av frivilliga fackhandlare i Sverige, Norge, Finland, Danmark och på Island.

Samgåendet förväntas medföra betydande synergier, dels intäktssynergier i form av att ett bredare produktsortiment nu kan erbjudas, dels synergier i form av att kostnadsmassan gradvis förväntas kunna minska med 50 MSEK över de kommande fem åren.

Den nya koncernens finansiella styrka och goda marginaler skapar helt nya möjligheter att möta de nu förändrade konsumentbeteendena samt nya marknadsförutsättningar som har följt i spåren av geopolitisk oro, pandemin, högre räntor och inflation. Genom strukturerad prishantering, god lagerplanering och väldiversifierad kundmix har vi också stärkt våra bruttomarginaler och skapat förutsättningar för fortsatt konkurrenskraft.

Över 900 frivilliga fackhandlare och entreprenörer inom både vitvaror och hemelektronik i Norden har nu samlats under ett gemensamt, väletablerat varumärke – Elon. Alla dessa frivilliga fackhandlare får nu sin varuförsörjning genom våra lager i Örebro och Kalmar och kan dessutom erbjuda ett långt bredare produktsortiment än tidigare.

Samgåendet mellan Elon och Electra Gruppen skedde formellt den 16 maj i år. Den därefter påbörjade integrationen mellan bolagen fortlöper enligt plan. Elons nya ledningsgrupp presenterades under första kvartalet och har sedan samgåendet arbetat intensivt med att etablera nya gemensamma strukturer och processer för den nya koncernen, ett arbete vilket beräknas fortgå under de kommande 12 månaderna innan det är på plats.

Verksamheten bedrivs i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och 3PL (Third-Party-Logistics). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framförallt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet 3PL är i större utsträckning kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som tex distribution, IT-stöd eller support.

Samgåendet har skett under skakiga marknadsförhållanden vilka bland annat har präglats av geopolitisk oro, högre räntor och inflation vilket har påverkat många branscher och konsumenters beteenden. Under det senaste kvartalet har vi upplevt marknaden som avvaktande, främst inom försäljning gentemot konsument. Trots detta har vi lyckats leverera starkare bruttomarginaler och bibehålla våra marknadsandelar. Under kvartalet har vidare flera av våra stora leverantörer aviserat prishöjningar vilket framöver kommer att påverka både prissättning och bruttomarginal.

Den 5 procent lägre omsättningen under kvartalet, justerat för effekterna av samgåendet, jämfört med samma kvartal föregående år är i linje med våra förväntningar.

Rörelseresultatet har under första halvåret påverkats negativt med cirka 29,7 MSEK kopplat till kostnader för juridiska och finansiella rådgivare i samband med samgåendet och vid noteringsprocessen. Justerat för dessa kostnader av engångskaraktär och för den lägre omsättningen jämfört med samma halvår föregående år är rörelseresultatet cirka 4,8 MSEK lägre vilket främst förklaras av kostnader för att åstadkomma synergier genom IT-stöd.

Inom affärsområde B2C var kvartalets försäljningsminskning gentemot konsument förväntad. Utvecklingen inom affärsområde B2B har varit positiv under kvartalet och under hela första halvåret. Gällande B2B förväntar vi fortsatt god utveckling under året till följd av starka kundrelationer och långsiktiga kundavtal. Vi ser dock risk för minskad nyproduktion inom byggsektorn och färre ROT-projekt till följd av högre marknadsräntor och svagare konjunktur vilket kan komma att medföra en svagare utveckling på sikt. Inom segmentet 3PL har volymerna minskat under första halvåret jämfört med föregående år vilket också medfört svagare lönsamhet. En omfattande process pågår för att utveckla och effektivisera processer inom 3PL och därmed bli en ännu starkare samarbetspartner för nuvarande och nya kunder.

Även i dessa utmanade tider ser vi framtiden an med tillförsikt tack vare att våra frivilliga fackhandlare och entreprenörer tidigare drivit sina verksamheter under oroliga perioder. Erfarenheterna gör att det finns möjligheter att hitta lösningar och anpassningar både på lokal och central nivå för att möta omvärldens snabba förändringar.

Vi har redan haft stora fördelar av att samordna de kunskaper och erfarenheter som finns i våra två logistikcenter i Örebro och Kalmar. Vår plan är att framgent fortsätta att bedriva lagerverksamhet i Örebro, vilket kommer att vara vårt logistiknav som erbjuder logistiklösningar för vitvaror och hemelektronik i hela Norden, samt att bedriva 3PL-verksamhet med avancerat IT-stöd i Kalmar.

Med den kompetens och erfarenhet som finns bland våra handlare, entreprenörer och medarbetare skapar vi konkurrensfördelar. De verktyg vi har för att uppnå dessa fördelar är ett starkt lokalt entreprenörskap i hela Norden vilket vi kombinerar med en modern, innovativ, proaktiv och kostnadseffektiv central verksamhet.

Stefan Lebrot
Verkställande direktör



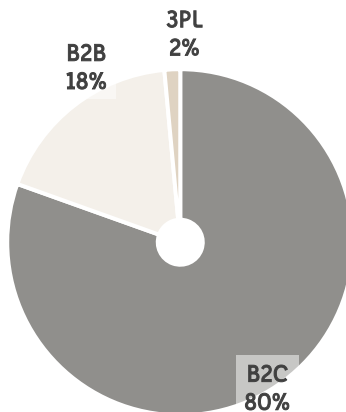
Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark.

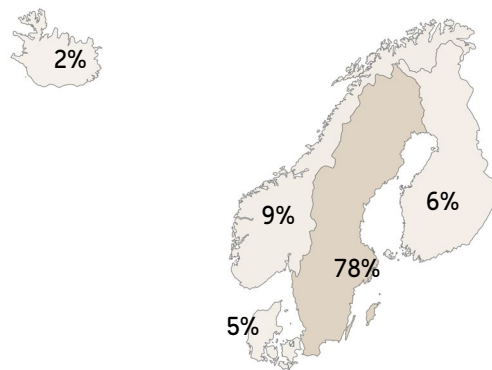
Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter för hemmet till företag, organisationer och konsumenter.

Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom, belysning och möbler. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, tredjepartslogistik, handel och IT.

Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per geografi



Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft.

Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskänedom. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom, belysning och möbler.

Ett flertal möjligheter för fortsatt tillväxt

Elon driver fortsatt tillväxt genom dels geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

Finansiella mål

• Tillväxt

En årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.

• Marginal

Justerad EBIT-marginal ska uppgå till 3 procent på medellång sikt.

• Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) ska understiga 1,5 gånger.

• Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

Finansiell översikt

Kvartalet - Andra kvartalet

Omvänt förvärv

Samgåendet mellan Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB redovisas som ett omvänt förvärv vilket innebär att Elon AB är det legala moderbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvade bolaget. Elon Group AB är det legala dotterbolaget men behandlas redovisningsmässigt som det förvärvande bolaget. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022. Det innebär att resultatet 2021 endast avser Elon Group AB och resultatet 2022 avser Elon Group AB:s resultat för perioden fram till och med förvärvet samt Elon AB:s resultat från 16 maj 2022. Jämförelsetalen 2021 avser således Elon Group AB.

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under kvartalet till 1 178,9 MSEK (1 002,5) vilket ger en tillväxt mot föregående år samma period med 17,6 procent. Tillväxten i kvartalet är ett resultat av integrationen av Electra med 228 MSEK. Jämförbar omsättning för Elon och Electra tillsammans uppvisar en minskning i kvartalet inom segmentet B2C "business to consumer" men samtidigt en ökning inom segmentet B2B "business to business".

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under kvartalet med 32,2 MSEK, motsvarande 24,3 procent, till 164,8 MSEK (132,6), till största del som följd av omsättningstillskottet hänförligt till förvärvet av Electra. Bruttomarginalen ökade till 14,0 procent (13,2) främst som en följd av en förbättrad försäljningsmix samt försäljning av lagervolymer inköpta innan vårens prishöjningar från leverantör.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till -22,7 MSEK (13,9) vilket ger en rörelsemarginal om -1,9 procent (1,4).

Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under kvartalet till 1,9 MSEK (13,9) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 0,2 procent (1,4).

Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick i kvartalet till -7,4 MSEK (-1,6) varav -3,5 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Det ökade ränteläget har inneburit högre räntekostnader i perioden än tidigare. Uppskattad ökning av ökade räntor uppgår för perioden till cirka -0,2 MSEK. De finansiella kostnaderna påverkades också av räntekostnader relaterade till leasing om -1,3 MSEK (-). De finansiella intäkterna uppgick till 0,1 MSEK (0,3).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -28,1 MSEK (10,0). Resultat per aktie uppgick till -1,89 SEK (1,92) före och efter utspädning.

Investeringar

Under kvartalet har fortsatta investeringar skett avseende lansering av nya butiker i Norge, byte av skyltar och viss butikslayout i Sverige samt aktivering av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen. Totala investeringar i immateriella och materiella tillgångar under kvartalet uppgår till 6,9 MSEK (17,0).

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under kvartalet till -46,6 MSEK (3,5). Utöver detta har tillförts likvida medel från Electrakoncernen uppgående till 96,9 MSEK. Justerat för detta var koncernens utgående likvida medel 70,1 MSEK (17,7).

Kvartalets kassaflöde beror främst på kassamässigt rörelseresultat på -1,1 MSEK (+18,7), förändring av kortfristiga skulder -77,2 MSEK (+88,1), ökning av varulager -16,1 MSEK (-68,9) samt en minskning av kortfristiga fordringar genom bland annat återbetalning av fordran på tidigare systerbolag 127,8 MSEK (-39,5). Totalt kassaflöde från rörelsen uppgår till 33,3 MSEK (-0,6).

Övriga större effekter på kassaflödet är investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgående till -6,9 MSEK (-17,0) samt erhållna betalningar av långfristiga fordringar med 4,8 MSEK (-16,3), förändring av långfristiga skulder och checkkredit -48,1 MSEK (37,4) samt genomförd utdelning under perioden -29,7 MSEK.

Övriga förändringar av tillgångar och skulder är hänförliga till samgåendet och har därmed inte någon direkt kassaflödespåverkan. Detta uppgår till 215,6 MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för kvartalet uppgick till 1,9 MSEK (2,0) och resultat efter finansiella poster till -1,5 MSEK (-2,1).

Under kvartalet genomförde moderbolaget en extra utdelning till ägarna uppgående till 2 SEK per aktie vilket beslutades på extra bolagsstämma 22 juni 2022.

Förändringar i koncernens sammansättning

Den 7 december 2021 offentliggjorde Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB en avsiktsförklaring att gå samman. Vid årsstämman den 28 mars 2022 fattades beslut om riktad nyemission av aktier genom apport till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB (publ). Samgåendet genomfördes den 16 maj 2022. Transaktionen medförde att det förvärvade bolaget Elon Group ABs tidigare ägare, Elon Group Holding AB (publ), utifrån ett redovisningsperspektiv, erhöll bestämmande inflytande över det förvärvade bolaget varför samgåendet redovisas som ett så kallat omvänt förvärv. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

Viktiga händelser under kvartalet

Per den 16 maj 2022 genomfördes en apportemission i Elon AB genom riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles 100 procent av aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget sattes till 585,3 MSEK motsvarande 60,60 SEK per aktie.

Under andra kvartalet har ett flertal leverantörer aviserat prisjusteringar utöver vad som har avtalats i tidigare ingångna årsavtal och förhandlingar pågår. Utgången av dessa förhandlingar och dess effekter på marginalerna kommer att tydliggöras under andra halvåret.

Händelser efter periodens utgång

Efter periodens utgång har koncernen initierat ett optionsprogram till ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka maximalt kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital att öka med 1 575 000 SEK. Utställda optioner har tecknats till marknadspris. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK.

Den 13 maj 2022 informerades att Elon (Electra) och FDT ingått avsiktsförklaring om potentiell avyttring av butiksdatasystemet Smart. Förhandlingarna slutfördes och Elon har den 6 juli 2022 genomfört försäljning av butiksdatasystemet Smart. De kommersiella villkoren innebär att koncernens räkenskaper kommer få en positiv resultat effekt uppgående till 5–7 MSEK och en positiv kassaflödespåverkan om initialt ca 5 MSK. Händelsen anses vara av engångskaraktär. Systemet har sedan 2002 ägts, utvecklats och driftats av Elektrakoncernen. Butiksdatasystemet är utvecklat för fackhandeln och per dagens datum är cirka 200 butiker anslutna till systemet.

Perioden - Första halvåret 2022

Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under perioden till 2 194,9 MSEK (1 958,5) vilket ger en tillväxt jämfört med samma period föregående år med 12,1 procent. Tillväxten under perioden härrör primärt från förvärvet av Electra Gruppen under andra kvartalet. För jämförbara enheter bromsade tillväxten från första kvartalet in på samtliga geografiska marknader inom B2C. Tillväxten inom B2B har varit fortsatt stark även under andra kvartalet.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 66,0 MSEK, motsvarande 25,3 procent, till 327,2 MSEK (261,2), främst som en följd av en förvärvad omsättning under andra kvartalet. Bruttomarginalen ökade till 14,9 procent (13,3) som följd av en förbättrad försäljningsmix samt försäljning av lagervolymer inköpta under första kvartalet och innan vårens prishöjningar från leverantör.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -15,9 MSEK (18,6) vilket ger en rörelsemarginal om -0,7 procent (0,9).

Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till 13,8 MSEK (18,6) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 0,6 procent (0,9).

Finansiella poster

Under första halvåret uppgick de finansiella kostnaderna till -9,2 MSEK (-3,0) varav -3,0 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden med cirka -0,3 MSEK jämfört med tidigare jämförbar period. Finansiella kostnader kopplade till leasing har under perioden ökat med -2,3 MSEK. De finansiella intäkterna uppgick till 1,5 MSEK (0,9).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -23,1 MSEK (13,1). Resultat per aktie uppgick till -1,55 SEK (2,52) före och efter utspädning.

Investeringar

Under perioden har investeringar skett avseende lansering av nya butiker i Norge, byte av skyltar och viss butikslayout i Sverige samt aktivering av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelsen. Totala investeringar i immateriella och materiella tillgångar under kvartalet uppgår till 10,6 MSEK (18,0).

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under perioden till -47,9 MSEK (-45,5). Utöver detta har tillförts likvida medel från Electrakoncernen uppgående till 96,9 MSEK. Justerat för detta var koncernens utgående likvida medel 70,1 MSEK (17,7).

Periodens kassaflöde beror främst på kassamässigt rörelseresultat på 18,0 MSEK, förändring av kortfristiga skulder -29,8 MSEK, ökning av varulager -61,2 MSEK samt minskning kortfristiga fordringar med 104,3 MSEK. Totalt innebär detta ett kassaflöde från rörelsen på 31,3 MSEK (-173,2).

Övriga stora effekter på kassaflödet är investeringar under perioden på -10,6 MSEK (-18,0), förändring av långfristiga skulder och checkkredit 98,0 MSEK (-102,0) samt genomförd utdelning under perioden -29,7 MSEK (-).

Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 273,3 MSEK (127,9). Förändringen förklaras främst av avyttringen av koncernens fastighet under fjärde kvartalet 2021 samt uppbokning av leasingskuld på hyresavtal i enlighet med IFRS16. Vid periodens utgång fanns i koncernen likvida uppgående till 70,1 MSEK (17,7) samt en outnyttjad checkräkningskredit om 52,6 MSEK (87,8).

”Nettoskulden” vid periodens slut i relation till ”justerad EBITDA under den senaste tolv månadersperioden, inklusive tolv månaders resultateffekt för Electra Gruppen men exklusive effekterna från IFRS 16 Leasingavtal” var -0,4. För beräkning se not 6 Nyckeltalsberäkning på sid 25.

Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 249 st. Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 161 personer under perioden jämfört med 138 personer motsvarande period föregående år. Ökningen är främst hänförlig till övertagande av personal från Electra Gruppen den 1 juni 2022 hänförlig till.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för perioden uppgick till 3,8 MSEK (3,9) och resultat efter finansiella poster till -1,7 MSEK (1,5).

Under perioden har genomförts utdelning vilket beslutats på årsstämman 2022 uppgående till 3 SEK per aktie samt en extra utdelning till ägarna uppgående till 2 SEK per aktie vilket beslutades på extra bolagsstämma 22 juni 2022.

Förändringar i koncernens sammansättning

Den 7 december 2021 offentliggjorde Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB) och Elon Group AB en avsiktsförklaring att gå samman. Vid årsstämman den 28 mars 2022 fattades beslut om riktad nyemission av aktier genom apport till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB (publ). Samgåendet genomfördes den 16 maj 2022. Transaktionen medförde att det förvärvade bolaget Elon Group ABs tidigare ägare, Elon Group Holding AB (publ) utifrån ett redovisningsperspektiv, erhöll bestämmande inflytandet över det förvärvande bolaget varför samgåendet redovisas som ett så kallat omvänt förvärv. Koncernredovisningen utgörs således endast av Elon Group AB fram till förvärvstillfället den 16 maj 2022.

Viktiga händelser under perioden

Per den 16 maj genomfördes en apportemission i Elon AB genom riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles 100 procent av aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget sattes till 585,3 MSEK motsvarande 60,60 SEK per aktie.

Under andra kvartalet har ett flertal leverantörer aviserat prisjusteringar utöver vad som har avtalats i tidigare ingångna årsavtal. Förhandlingar pågår. Utgången av dessa förhandlingar och dess effekter på marginalerna kommer att tydliggöras under andra halvåret..

Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap. Aktiekursen uppgick per den 30 juni 2022 till 63,50 SEK per aktie (63,40), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 943,6 MSEK (329,8). Per den 30 juni 2022 hade bolaget totalt 4 027 aktieägare (3 781). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 65,0 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,8 procent.

Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och 3PL (Third-Party-Logistics). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framförallt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet 3PL är i större utsträckning kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som tex distribution, IT-stöd eller support.

B2C (Business to Consumer)

Segment B2C I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	%	Q1-Q2	Q1-Q2	%	Rullande	Helår	%	Proforma		
	2022	2021		2022	2021		12 mån	2021		Q2 2022	Q1-Q2 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	845,6	830,8	1,8%	1 653,4	1 608,2	2,8%	3 616,4	3 571,2	1,3%	919,2	1 902,7	4 407,9
Segmentsresultat	55,0	46,5	18,1%	99,8	86,0	16,0%	251,2	237,4	5,8%	54,7	140,1	301,7
Segmentsmarginal, %	6,5%	5,6%	0,9%	6,0%	5,3%	0,7%	6,9%	6,6%	0,3%	6,0%	7,4%	6,8%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 1,8 procent i kvartalet till 845,6 MSEK (830,8). Integreringen av Electra Gruppen tillförde 110,1 MSEK, en stark försäljningsökning i Danmark adderade 23,9 MSEK men segmentet B2C tappade i omsättning i övriga flöden. Proformamässigt är omsättningen för segmentet B2C ned -9,7 procent i kvartalet och framförallt drivet av minskad omsättning i Sverige, Finland och Norge men positivt påverkat av ökade volymer i Danmark.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade med 18,1 procent i kvartalet till 55,0 MSEK (46,5). Förbättringen i segmentsmarginal förklaras primärt av bättre bruttomarginaler genom prisförändringar, bra lagerstruktur samt en positiv kundmix.

B2B (Business to Business)

Segment B2B I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	%	Q1-Q2	Q1-Q2	%	Rullande	Helår	%	Proforma		
	2022	2021		2022	2021		12 mån	2021		Q2 2022	Q1-Q2 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	267,2	171,7	55,7%	475,4	350,2	35,7%	811,9	686,7	18,2%	318,2	643,0	1 178,4
Segmentsresultat	31,6	17,8	77,4%	55,3	35,9	54,3%	92,0	72,5	26,9%	36,4	67,8	108,6
Segmentsmarginal, %	11,8%	10,4%	1,5%	11,6%	10,2%	1,4%	11,3%	10,6%	0,8%	11,4%	10,5%	9,2%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 55,7 procent i kvartalet till 267,2 MSEK (171,7). Ökningen förklaras av att Electra Gruppen tillför 50,9 MSEK samt en ökning av omsättning i Sverige med 44,6 MSEK. Proformamässigt ökar omsättningen med 7,0 procent i kvartalet framförallt drivet av en stark tillväxt i Sverige.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade med 77,4 procent i kvartalet till 31,6 MSEK (17,8). Förbättringen i segmentsmarginal förklaras primärt av bättre bruttomarginaler genom prisförändringar och bra lagerstruktur.

3PL (Third-Party-Logistics)

Segment 3PL I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	%	Q1-Q2	Q1-Q2	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%	Proforma		
	2022	2021		2022	2021					2022	2022	2021
Nettoomsättning	66,1			66,1			66,1			132,1	249,0	587,7
Segmentsresultat	5,2			5,2			5,2			10,3	20,3	48,0
Segmentsmarginal, %	7,8%			7,8%			7,8%			7,8%	8,1%	8,2%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 66,1 MSEK (-). Proformaomsättning i kvartalet gick ned med -1,2 MSEK till 132,1 MSEK framförallt drivet av hög omsättning i jämförelseperioden.

Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till 5,2 MSEK (-) vilket motsvarar en segmentsmarginal på 7,8 procent.

Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att effektivt leverera koncernens erbjudanden på samtliga marknader och generera skalfördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner uppgick till motsvarande 7,6 procent (5,0) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	%	Q1-Q2	Q1-Q2	%	Rullande 12 mån	Helår 2021	%	Proforma		
	2022	2021		2022	2021					2022	2022	2021
Kostnad för centrala funktioner *	-89,8	-50,5	78,1%	-146,5	-103,3	41,9%	-287,6	-244,3	17,7%	-100,3	-204,5	-374,0
Kostnad i relation till omsättningen, % * exkl jämförelsestörande poster	-7,6%	-5,0%	-2,6%	-6,7%	-5,3%	-1,4%	-6,4%	-5,7%	-0,7%	-7,3%	-7,3%	-6,1%

Kostnaderna för de centrala funktionerna i kvartalet uppgick till 89,8 MSEK (50,5), där ökningen främst är relaterad till sammanslagningen med Electra Gruppen, ökade affärsvolymerna samt ökad aktivitetsnivå av projekt och IT lösningar.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 2 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 23.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och riskhantering finns beskrivet i Elon ABs senast avlämnade årsredovisning på sida 9–10.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2022-08-29

Fredrik Johansson
Styrelseordförande

Peter Engell
Styrelseledamot

Anette Fransson
Styrelseledamot

Håkan Lissinger
Styrelseledamot

Pierre Mayr
Styrelseledamot

Alexander Oker-Blom
Styrelseledamot

Jacob Wall
Styrelseledamot

Stefan Lebrot
VD

Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande måndag den 29 augusti kl 17.00.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag Koncern	Q2		%	Q1-Q2		%	Rullande 12 mån	Helår	
	2022	2021		2022	2021			2021	%
I tusental kronor om inget annat anges									
Nettoomsättning	1 178 901	1 002 465	17,6%	2 194 925	1 958 479	12,1%	4 494 337	4 257 891	5,6%
Övriga rörelseintäkter	4 799	10 891	-55,9%	19 464	16 869	15,4%	28 508	25 913	10,0%
Summa rörelseintäkter	1 183 700	1 013 356	16,8%	2 214 389	1 975 348	12,1%	4 522 845	4 283 804	5,6%
Kostnad såld vara	-1 018 879	-880 740	15,7%	-1 887 198	-1 714 197	10,1%	-3 898 895	-3 725 894	4,6%
Bruttoresultat	164 821	132 616	24,3%	327 191	261 151	25,3%	623 950	557 910	11,8%
Övriga externa kostnader	-99 265	-75 669	31,2%	-198 322	-160 259	23,8%	-365 043	-326 980	11,6%
Personalkostnader	-42 892	-33 027	29,9%	-78 027	-64 002	21,9%	-140 368	-126 343	11,1%
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-20 740	-9 997	107,5%	-37 028	-18 304	102,3%	-57 731	-39 007	48,0%
Jämförelsestörande poster	-24 671	0		-29 681	0		-29 681	0	
Rörelseresultat (EBIT)	-22 747	13 923	-263,4%	-15 867	18 586	-185,4%	31 127	65 580	-52,5%
Finansiella intäkter	98	298	-67,1%	1 500	929	61,5%	3 901	3 330	17,1%
Finansiella kostnader	-7 453	-1 624	358,9%	-9 167	-3 029	202,6%	-10 199	-4 061	151,1%
Resultat före skatt	-30 102	12 597	-339,0%	-23 534	16 486	-242,8%	24 829	64 849	-61,7%
Skatt på årets resultat	2 031	-2 595	-178,3%	456	-3 396	-113,4%	-9 653	-13 505	-28,5%
Periodens resultat	-28 071	10 002	-380,7%	-23 078	13 090	-276,3%	15 176	51 344	-70,4%
Övrigt totalresultat	3 058	-949	-422,2%	-1 101	15 598	-107,1%	7 431	24 130	-69,2%
Totalresultat	-25 013	9 053	-376,3%	-24 179	28 688	-184,3%	22 607	75 474	-70,0%
Periodens resultat hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare	-28 071	10 002	-381%	-23 078	13 090	-276%	15 176	51 344	-70%
Totalresultat hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare	-25 013	9 053	-376%	-24 179	28 688	-184%	22 607	75 474	-70%
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,89	1,92	-198%	-1,55	2,52	-162%	1,02	9,87	-90%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-1,89	1,92	-198%	-1,55	2,52	-162%	1,02	9,87	-90%

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Balansräkningar i sammandrag Koncern	Q2		%	Helår 2021
	2022	2021		
I tusental kronor om inget annat anges				
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	483 358	50 144	863,9%	333 835
Materiella anläggningstillgångar	78 996	287 870	-72,6%	75 454
Finansiella anläggningstillgångar	85 867	143 353	-40,1%	91 037
Summa anläggningstillgångar	648 221	481 367	34,7%	500 326
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	568 181	340 722	66,8%	339 625
Kortfristiga fordringar	822 894	619 276	32,9%	741 885
Kassa och Bank	70 126	17 664	297,0%	21 151
Summa omsättningstillgångar	1 461 201	977 662	49,5%	1 102 661
Summa tillgångar	2 109 422	1 459 029	44,6%	1 602 987
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	578 131	365 685	58,1%	321 206
Avsättningar	46 807	38 333	22,1%	44 388
Långfristiga skulder	295 516	60 595	387,7%	257 048
Kortfristiga skulder	1 188 968	994 416	19,6%	980 345
Summa skulder eget kapital	2 109 422	1 459 029	44,6%	1 602 987

Förändring eget kapital i sammandrag

Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen Miljoner kronor	1/1-30/6		%	Helår
	2022	2021		2021
Eget kapital vid periodens början	321,2	335,7	-4,3%	335,7
Utdelning	-29,7			-90,0
Omräkningseffekter	-1,5	1,3	-215,4%	
Nyemission genom apport	312,3	-		-
Periodens totalresultat	-24,2	28,7	-184,2%	75,5
Eget kapital vid periodens slut	578,1	365,7	58,1%	321,2

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Kassaflödesanalyser i sammandrag Koncern	Q2		Q1-Q2	
	2022	2021	2022	2021
I tusental kronor om inget annat anges				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 321	-620	31 290	-173 197
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 100	-33 260	-2 900	-33 308
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77 800	37 399	-76 300	161 047
Förändring likvida medel	-46 579	3 519	-47 910	-45 459
Likvida medel vid periodens slut	70 126	17 664	70 126	17 664

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Resultaträkningar i sammandrag Moderbolag	Q2	Q2		Q1-Q2	Q1-Q2		Helår
I tusental kronor om inget annat anges	2022	2021	%	2022	2021	%	2021
Nettoomsättning	1 875	2 000	-6,3%	3 750	3 900	-3,8%	7 200
Övriga rörelseintäkter	0	0		0			0
Summa rörelseintäkter	1 875	2 000		3 750	3 900	-3,8%	7 200
Kostnad såld vara	0			0			0
Bruttoresultat	1 875	2 000		3 750	3 900	-3,8%	7 200
Övriga externa kostnader	-1 478	-600	146,3%	-2 008	-1 100	82,5%	-2 200
Personalkostnader	-1 822	-1 200	51,8%	-3 388	-2 400	41,2%	-4 500
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	0	0		0	0		0
Jämförelsestörande poster	0			0	0		0
Rörelseresultat (EBIT)	-1 425	200	-812,5%	-1 646	400	-511,5%	500
Finansiella intäkter	248			493	1 100	-55,2%	0
Finansiella kostnader	-303	-2 300	-86,8%	-559	0		0
Resultat före skatt	-1 480	-2 100	-29,5%	-1 712	1 500	-214,1%	8 050
Skatt på årets resultat	305	700	-56,4%	353	0		-5 000
Periodens resultat	-1 175	-1 400	-16,1%	-1 359	1 500	-190,6%	3 050
Övrigt totalresultat	0			0	0		0
Totalresultat	-1 175	-1 400	-16,1%	-1 359	1 500	-190,6%	3 050

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Balansräkningar i sammandrag Moderbolag	Q2	Q2	Helår
I tusental kronor om inget annat anges	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	598 064	12 500	12 490
Summa anläggningstillgångar	598 064	12 500	12 490
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	78 433	77 700	75 009
Kassa och Bank	9 895	800	687
Summa omsättningstillgångar	88 328	78 500	75 696
Summa tillgångar	686 392	91 000	88 186
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	605 742	21 800	67 077
Obeskattade reserver	7 950	8 500	7 950
Kortfristiga skulder	72 700	60 700	13 159
Summa skulder eget kapital	686 392	91 000	88 186

Moderbolagets kassaflödesanalyser i sammandrag

Kassaflödesanalyser i sammandrag Moderbolag	Q2	Q2	Q1-Q2	Q1-Q2
I tusental kronor om inget annat anges	2022	2021	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35 550	-4 987	54 405	-2 995
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	30 100	-225	24 644
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-44 787	-25 000	-44 972	-22 138
Förändring likvida medel	-9 237	113	9 208	-489
Likvida medel vid periodens slut	9 895	800	800	800

Finansiell översikt (Proforma)

För att underlätta jämförelser efter samgåendet mellan Elon och Electra Gruppen presenteras finansiell information här som proforma och som om Electra Gruppen konsoliderats per den 1 januari 2021.

Kvartalet - Andra kvartalet

Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under kvartalet till 1 369,5 MSEK (1 448,8) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -5,5 procent. Minskningen är framförallt driven av volymnedgång inom segmentet B2C "business to consumer" men positivt påverkat av ökning inom segmentet B2B "business to business".

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under kvartalet med 1,8 MSEK, motsvarande 0,9 procent, till 189,5 MSEK (187,7). Bruttomarginalen ökade till 13,8 procent (13,0), främst som en följd av en förbättrad försäljningsmix samt försäljning av lagervolymer inköpta innan vårens prishöjningar från leverantör.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till -23,5 MSEK (18,7) vilket ger en rörelsemarginal om -1,7 procent (1,3).

Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (16,1) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 0,1 procent (1,1).

Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick i kvartalet till -6,9 MSEK (-2,9) varav -3,5 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Högre räntor har inneburit högre räntekostnader i perioden med cirka -0,2 MSEK. Finansiella kostnader kopplade till leasing har ökat med -1,3 MSEK (-). De finansiella intäkterna uppgick till 1,0 MSEK (0,7).

Periodens resultat

Kvartalets resultat uppgick till -27,3 MSEK (13,2).

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under kvartalet till -44,6 MSEK (-5,9). Kvartalets kassaflöde beror främst på kassamässigt rörelseresultat på 0,1 MSEK, förändring av korta skulder -92,0 MSEK, ökning av varulager -21,6 MSEK samt minskning korta fordringar med 141,5 MSEK. Totalt innebär detta ett kassaflöde från rörelsen på +28,0 MSEK (-11,2).

Övriga stora effekter på kassaflödet är investeringar under kvartalet på -15,5 justerat för förändring ägd fastighet till nyttjanderättsavtal miljoner SEK (-19,5), förändring av långfristiga skulder och checkkredit -18,6 MSEK (38,0) samt genomförd utdelning under perioden -29,7 MSEK (-).

Perioden – första halvåret 2022

Omsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 2 794,7 MSEK (2 874,9) vilket ger en negativ tillväxt mot föregående år samma period med -2,8 procent. Tillväxten från första kvartalet bromsade in under andra kvartalet på samtliga geografiska marknader inom B2C. Tillväxten inom B2B var fortsatt stark även under andra kvartalet.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 38,5 MSEK, motsvarande 10,2 procent, till 417,1 MSEK (378,6). Bruttomarginalen ökade till 14,9 procent (13,2), främst som en följd av en förbättrad försäljningsmix samt försäljning av lagervolymer inköpta under första kvartalet och innan vårens prishöjningar från leverantör.

Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -5,9 MSEK (24,3) vilket ger en rörelsemarginal om -0,2 procent (0,8).

Justerad EBIT

Justerad EBIT uppgick under perioden till 23,7 MSEK (20,6) vilket ger en justerad EBIT-marginal om 0,8 procent (0,7).

Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick första halvåret till -9,2 MSEK (-5,1) varav -3,0 MSEK avsåg omvärdering av utländsk valuta. Det ökade ränteläget har inneburit högre räntekostnader i perioden än tidigare jämförbara perioder. Uppskattad ökning pga av ökade räntor uppgår för halvåret perioden till cirka -0,3 MSEK. De finansiella kostnaderna har i år ökat relaterade till leasing om -2,3 MSEK under perioden. De finansiella intäkterna uppgick till 3,0 MSEK (2,2).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -12,4 MSEK (17,0).

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under perioden till -69,5 MSEK (-5,5). Periodens kassaflöde beror främst på kassamässigt rörelseresultat på 26,3 MSEK, förändring av korta skulder -174,6 MSEK, ökning av varulager -103,1 MSEK samt minskning kort fordringar med 159,9 MSEK. Totalt innebär detta ett kassaflöde från rörelsen på -91,4 MSEK (-295,0).

Övriga stora effekter på kassaflödet är investeringar under perioden på -22,7 MSEK justerat för förändring ägd fastighet till nyttjanderättsavtal -20,9 MSEK, förändring av långfristiga skulder och checkkredit 110,9 MSEK (-39,9) samt genomförd utdelning under perioden -45,3 MSEK (-22,1).

Koncernens resultaträkningar (Proforma) i sammandrag

Resultaträkning Koncern (Proforma)	Q2	Q2		Q1-Q2	Q1-Q2		Rullande	Helår	
I tusental kronor om inget annat anges	2022	2021	%	2022	2021	%	12 mån	2021	%
Nettoomsättning	1 369 539	1 448 758	-5,5%	2 794 717	2 874 914	-2,8%	6 093 801	6 173 998	-1,3%
Övriga rörelseintäkter	4 419	10 891	-59,4%	26 044	16 869	54,4%	35 088	25 913	35,4%
Summa rörelseintäkter	1 373 958	1 459 649	-5,9%	2 820 761	2 891 783	-2,5%	6 128 889	6 199 911	-1,1%
Kostnad såld vara	-1 184 481	-1 271 907	-6,9%	-2 403 678	-2 513 198	-4,4%	-5 282 461	-5 391 981	-2,0%
Bruttoresultat	189 477	187 742	0,9%	417 083	378 585	10,2%	846 428	807 930	4,8%
Övriga externa kostnader	-110 572	-96 857	14,2%	-234 045	-211 667	10,6%	-439 319	-416 941	5,4%
Personalkostnader	-53 283	-56 395	-5,5%	-110 211	-111 122	-0,8%	-216 360	-217 271	-0,4%
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar	-24 458	-18 436	32,7%	-49 082	-35 220	39,4%	-102 225	-88 363	15,7%
Jämförelsestörande poster	-24 671	2 677	-1021,6%	-29 681	3 715	-899,0%	-29 681	3 715	-899,0%
Rörelseresultat (EBIT)	-23 507	18 731	-225,5%	-5 936	24 291	-124,4%	58 843	89 070	-33,9%
Finansiella intäkter	990	728	36,0%	2 999	2 227	34,7%	7 330	6 558	11,8%
Finansiella kostnader	-6 923	-2 878	140,5%	-9 167	-5 059	81,2%	-12 217	-8 109	50,7%
Resultat före skatt	-29 440	16 581	-277,6%	-12 104	21 459	-156,4%	53 956	87 519	-38,3%
Skatt på årets resultat	2 095	-3 416	-161,3%	-271	-4 421	-93,9%	-12 673	-16 823	-24,7%
Periodens resultat	-27 345	13 165	-307,7%	-12 375	17 038	-172,6%	41 283	70 696	-41,6%
Övrigt totalresultat	3 058	-3 507	-187,2%	-1 101	13 145	-108,4%	7 431	21 677	-65,7%
Totalresultat	-24 287	9 658	-351,5%	-13 476	30 183	-144,6%	48 714	92 373	-47,3%
Periodens resultat hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare	-27 345	13 165	-308%	-12 375	17 038	-173%	41 283	70 696	-42%
Totalresultat hänförligt till:									
Moderbolagets aktieägare	-24 287	9 658	-351%	-13 476	30 183	-145%	48 714	92 373	-47%
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,84	0,89	-308%	-0,83	1,15	-173%	2,78	4,76	-42%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-1,84	0,89	-308%	-0,83	1,15	-173%	2,78	4,76	-42%

Koncernens balansräkningar (Proforma) i sammandrag

Balansräkning Koncern (Proforma)	Q2	Q2		Helår
I tusental kronor om inget annat anges	2022	2021	%	2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	479 430	233 538	105,3%	476 282
Materiella anläggningstillgångar	78 996	290 982	-72,9%	78 507
Finansiella anläggningstillgångar	80 920	145 158	-44,3%	91 588
Summa anläggningstillgångar	639 346	669 678	-4,5%	646 377
Omsättningstillgångar				
Varulager m m	568 181	505 655	12,4%	465 128
Kortfristiga fordringar	822 894	847 192	-2,9%	978 862
Kassa och Bank	70 126	57 626	21,7%	139 606
Summa omsättningstillgångar	1 461 201	1 410 473	3,6%	1 583 596
Summa tillgångar	2 100 547	2 080 151	1,0%	2 229 973
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	575 008	646 853	-11,1%	626 255
Avsättningar	46 807	46 807	0,0%	51 573
Långfristiga skulder	289 760	130 257	122,5%	288 517
Kortfristiga skulder	1 188 972	1 256 234	-5,4%	1 263 628
Summa skulder eget kapital	2 100 547	2 080 151	1,0%	2 229 973

Koncernens kassaflödesanalyser (Proforma) i sammandrag

Kassaflödesanalyser i sammandrag Koncern (Proforma)	Q2	Q2	Q1-Q2
I tusental kronor om inget annat anges	2022	2021	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 983	-11 241	-91 448
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24 463	-32 578	-43 656
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-48 119	37 953	65 624
Förändring likvida medel	-44 599	-5 866	-69 480
Likvida medel vid periodens slut	70 126	57 626	70 126

Not 1 Redovisningsprinciper

Elon upprättar koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom den har antagits av EU.

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Jämförelsesiffrorna i rapporten avser Elon Group ABs ej sedan tidigare offentliggjorda koncernredovisningssiffror.

Omvänt förvärv

Ett omvänt förvärv föreligger om ett bolag förvärvar aktier i ett annat bolag genom att emittera aktier i det egna bolaget i en sådan omfattning att det bestämmande inflytandet över den nybildade koncernen ur ett redovisningsmässigt perspektiv tillkommer aktieägarna i det företag som förvärvats. Det betyder att det är det förvärvande bolagets tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten vid upprättande av förvärvsanalysen. Härmed behandlas i koncernredovisningen det legala moderbolaget redovisningsmässigt som ett dotterbolag och det legala dotterbolaget som moderbolag.

Not 2 Segmentsrapportering och nettoomsättning

Segmentsrapportering I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	%	Q1-Q2	Q1-Q2	%	Rullande	Helår	%	Proforma		
	2022	2021		2022	2021		12 mån	2021		2022	Q1-Q2	Helår
Nettoomsättning												
B2C	845,6	830,8	1,8%	1 653,4	1 608,2	2,8%	3 616,4	3 571,2	1,3%	919,2	1 902,7	4 407,9
B2B	267,2	171,7	55,7%	475,4	350,2	35,7%	811,9	686,7	18,2%	318,2	643,0	1 178,4
3PL	66,1	0,0		66,1	0,0		66,1	0		132,1	249,0	587,7
Summa	1 178,9	1 002,5	17,6%	2 194,9	1 958,5	12,1%	4 494,3	4 257,9	5,6%	1 369,5	2 794,7	6 174,0
Segmentsresultat												
B2C	55,0	46,5	18,1%	99,8	86,0	16,0%	251,2	237,4	5,8%	54,7	140,1	301,7
B2B	31,6	17,8	77,4%	55,3	35,9	54,3%	92,0	72,49	26,9%	36,4	67,8	108,6
3PL	5,2	0,0		5,2	0,0		5,2	0		10,3	20,3	48,0
Summa	91,8	64,4		160,3	121,8		348,4	309,9		101,4	228,2	458,3
Kostnad för centrala funktioner *	-89,8	-50,5	78,1%	-146,5	-103,3	41,9%	-287,6	-244,3	17,7%	-100,3	-204,5	-374,0
Avstämning mot resultat												
Jämförelsestörande poster	-24,7	0,0		-29,7	0,0		-29,7	0		-24,7	-29,7	3,7
Rörelseresultat (EBIT)	-22,7	13,9	-263,4%	-15,9	18,6		31,1	65,6		-23,5	-5,9	88,0

Per geografiskt område I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	%	Q1-Q2	Q1-Q2	%	Rullande	Helår	%	Proforma		
	2022	2021		2022	2021		12 mån	2021		2022	Q1-Q2	Helår
Nettoomsättning												
Sverige	949,3	783,2	21,2%	1 731,6	1 530,8	13,1%	3 495,5	3 294,7	6,1%	1 139,9	2 305,2	5 210,8
Norge	89,9	95,8	-6,2%	187,2	192,2	-2,6%	427,0	432,0	-1,2%	89,9	187,2	432,0
Finland	50,7	73,3	-30,7%	114,8	141,0	-18,6%	282,4	308,6	-8,5%	50,7	114,8	308,6
Danmark	75,1	32,6	130,3%	131,7	59,9	120,0%	217,8	145,9	49,2%	75,1	157,9	145,9
Island	13,9	17,6	-20,6%	29,6	34,6	-14,4%	71,7	76,7	-6,5%	13,9	29,6	76,7
Summa	1 178,9	1 002,5	17,6%	2 194,9	1 958,5	12,1%	4 494,3	4 257,9	5,6%	1 369,5	2 794,7	6 174,0

Omsättning historiskt i miljoner kronor om inget annat anges	Q1-Q2	Q3-Q4	Q1-Q2	Q3-Q4	Q1-Q2	Q3-Q4	Q1-Q2
	2022	2021	2021	2020	2020	2019	2019
Omsättning	2194,9	2290,2	1958,5	2498,9	1593,8	1859,6	1582,9
Förändring mot halvår fg år	12,1%	-8,4%	22,9%	34,4%	0,7%	-	-
Förändring mot halvår 2019	38,7%	23,2%	23,7%	34,4%	0,7%	-	-

Not 3 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avseende 2022 avser direkt hänförliga förvärvskostnader. Dessa uppgår i kvartalet till -24,7 MSEK (2,7) samt för första halvåret -29,7 MSEK (3,7). Samtliga kostnader 2022 avser ersättning till legala och finansiella rådgivare samt kostnader vid noteringsprocessen. Posterna för 2021 avser realisationsresultat vid avyttring av intressebolag.

Not 4 Förvärvsanalys

Den 16 maj 2022 skedde det tidigare kommunicerade samgåendet mellan Elon Group AB och Electra Gruppen AB (namnändrat till Elon AB). Samgåendet skedde genom att Electra Gruppen AB förvärvade Elon Group AB genom att nyemittera aktier till Elon Group ABs moderbolag Elon Group Holding AB. Efter samgåendet är Elon Group Holding AB koncernens största ägare med 65 procent. På grund av att bestämmande inflytande förändrats igenom samgåendet redovisas förvärvet som ett omvänt förvärv där det är Elon Group AB som redovisningstekniskt anses vara förvärvaren.

Köpeskillingen har satts till vid tidpunkten gällande aktiekurs på Electra Gruppen AB uppgående till 60,60 SEK per aktie och antalet aktier vid förvärvstidpunkten var 5 201 120 st.

Utifrån ovan har förvärvsanalys upprättats:

Förvärvsanalys ElectraGruppen AB	
I tusental kronor om inget annat anges	16-maj-22
Anläggningstillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	125 950
Materiella anläggningstillgångar	2 925
Finansiella anläggningstillgångar	1 442
Summa anläggningstillgångar	130 317
Omsättningstillgångar	
Varulager m m	165 401
Kortfristiga fordringar	204 332
Kassa och Bank	96 883
Summa omsättningstillgångar	466 616
Summa tillgångar	596 933
Uppskjuten skatt	-18 902
Långfristiga skulder	-31 385
Kortfristiga skulder	-279 181
Netto identifierbara tillgångar och skulder	267 465
Goodwill	44 971
Förvärvade nettotillgångar	312 436

Not 5 Apportemission

Per den 16 maj 2022 genomfördes en apportemission i Elon AB genom en riktad nyemission till Elon Group Holding AB på totalt 9 659 223 aktier. Som betalning för aktierna erhöles aktierna i bolaget Elon Group AB. Värderingen för bolaget sattes till 585,3 MSEK motsvarande 60,60 SEK per aktie.

Not 6 Nyckeltalsberäkning

Nyckeltalsberäkning I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	% /	Q1-Q2	Q1-Q2	% /	Rullande	Helår	% /	Proforma *		
	2022	2021	%pts	2022	2021	%pts	12 mån	2021	%pts	Q2	Q1-Q2	Helår
										2022	2022	2021
Justerad EBIT-marginal, %												
Rörelseresultat (EBIT)	-22,7	13,9		-15,9	18,6	0,0%	31,1	65,6		-23,5	-5,9	89,1
Avgår jämförelsestörande poster	24,7	0,0		29,7	0,0	0,0	29,7	0,0		24,7	29,7	-3,7
Summa justerat EBIT	1,9	13,9		13,8	18,6	0,0%	60,8	65,6		1,2	23,7	85,4
Justerad EBIT-marginal, %	0,2%	1,4%		0,6%	0,9%	0,0%	1,4%	1,5%		0,1%	0,8%	1,4%
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)												
Nettoskulsättning	273,3	127,9		273,3	127,9	0,0%	273,3	64,6		273,3	273,3	64,6
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-316,0	-2,1		-316,0	-2,1	0,0	-316,0	-285,3		-316,0	-316,0	-320,5
Summa Justerad nettoskuld	-42,7	125,8		-42,7	125,8	0,0%	-42,7	-220,7		-42,7	-42,7	-255,9
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16):												
Justerat EBIT	60,8	79,3		60,8	79,3	0,0%	60,8	65,6		88,5	88,5	85,4
Återlägges avskrivningar	57,7	57,7		57,7	57,7	0,0%	57,7	39,0		102,2	102,2	88,4
Återlägges IFRS 16-effekt 12 månader rullande	-15,8	0,0		-15,8	0,0	0,0	-15,8	0,0		-48,7	-48,7	-48,7
Summa Justerat EBITDA	102,8	137,0		102,8	137,0	0,0%	102,8	104,6		142,0	142,0	125,0
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	-0,4	0,9		-0,4	0,9	0,0	-0,4	-2,1		-0,3	-0,3	-2,0
Soliditet, %												
Koncernens eget kapital	578,1	365,7		578,1	365,7	0,0%	578,1	321,2		575,0	575,0	626,3
Delat på koncernens balansomslutning	2 109,4	1 459,0		2 109,4	1 459,0	0,0	2 109,4	1 603,0		2 100,5	2 100,5	2 230,0
Soliditet, %	27,4%	25,1%	2,3%	27,4%	25,1%	0,0%	27,4%	20,0%		27,4%	27,4%	28,1%

Nyckeltalsöversikt

Finansiella nycketal I miljoner kronor om inget annat anges	Q2	Q2	% /	Q1-Q2	Q1-Q2	% /	Rullande	Helår	% /	Proforma *		
	2022	2021	%pts	2022	2021	%pts	12 mån	2021	%pts	Q2	Q1-Q2	Helår
										2022	2022	2021
Nettoomsättning	1 178,9	1 002,5	17,6%	2 194,9	1 958,5	12,1%	4 494,3	4 257,9	5,6%	1 369,5	2 794,7	6 174,0
Organisk omsättningstillväxt, %	-5,1%	14,6%	-19,8%	0,4%	15,1%	-14,7%	3,5%	10,2%	-6,7%	-5,5%	-2,8%	9,7%
Omsättningstillväxt, %	17,6%	14,6%	3,0%	12,1%	15,1%	-3,0%	9,0%	10,2%	-1,1%	-5,5%	-2,8%	59,7%
Bruttomarginal, %	14,0%	13,2%	0,8%	14,9%	13,3%	1,6%	13,9%	13,1%	0,8%	13,8%	14,9%	13,1%
Segmentsresultat	91,8	64,4	42,5%	160,3	121,8	31,6%	348,4	309,9	12,4%	101,4	228,2	458,3
Rörelseresultat (EBIT)	-22,7	13,9	-263,4%	-15,9	18,6	-185,4%	31,1	65,6	-52,5%	-23,5	-5,9	89,1
Rörelsemarginal, %	-1,9%	1,4%	-3,3%	-0,7%	0,9%	-1,7%	0,7%	1,5%	-0,8%	-1,7%	-0,2%	1,4%
Jämförelsestörande poster	-24,7	0,0		-29,7	0,0		-29,7	0,0		-24,7	-29,7	3,7
Justerad EBIT	1,9	13,9	-86,2%	13,8	18,6	-25,7%	60,8	65,6	-7,3%	1,2	23,7	85,4
Justerad EBIT-marginal, %	0,2%	1,4%	-1,2%	0,6%	0,9%	-0,3%	1,4%	1,5%	-0,2%	0,1%	0,8%	1,4%
Periodens resultat	-28,1	10,0	-380,7%	-23,1	13,1	-276,3%	15,2	51,3	-70,4%	-27,3	-12,4	70,7
Balansomslutning	2 109,4	1 459,0	44,6%	2 109,4	1 459,0	44,6%	2 109,4	1 603,0	31,6%	2 100,5	2 100,5	2 230,0
Soliditet, %	27,4%	25,1%	2,3%	27,4%	25,1%	2,3%	27,4%	20,0%	7,4%	27,4%	27,4%	28,1%
Nettoskulsättning	273,3	127,9	113,8%	273,3	127,9	113,8%	273,3	64,6	323,3%	273,3	273,3	64,6
Avkastning på eget kapital, %	-5,2%	3,4%	-8,7%	-4,1%	4,5%	-8,6%	4,5%	20,2%	-15,7%	-5,1%	-2,1%	14,0%
Eget kapital per aktie(kr)	38,9	70,3	-44,7%	38,9	70,3	-44,7%	38,9	70,3	-44,7%	38,7	38,7	43,5
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-1,89	1,92	-198,2%	-1,55	2,52	-161,7%	1,02	9,87	-89,7%	-1,84	-0,83	4,76
Antal aktier (tusental)	14 860	5 201	185,7%	14 860	5 201	185,7%	14 860	5 201	185,7%	14 860	14 860	14 860

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Elons finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i avsnitt Definitioner och alternativa nyckeltal samt Not 6 Nyckeltalsberäkning. Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror.

*För att underlätta jämförelser efter samgåendet mellan Elon och Electra Gruppen presenteras finansiell information ovan också som proforma som om Electra Gruppen konsoliderats per den 1 januari 2021.

Definitioner och alternativa nyckeltal

Begrepp / Mått / Nyckeltal	Beräkning
3PL	Segmentet "Third-Party-Logistics" som summerar kundintegrerade lösningar och kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som tex distribution, IT-stöd eller support.
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster / koncernens eget kapital
Avkastning på eget kapital, %	Avkastning på eget kapital i relation till nettoomsättning
B2B	Segmentet "Business-to-Business" som summerar relationsbaserad försäljning till företag och organisationer genom butik men även genom Elon centralt.
B2C	Segmentet "Business-to-Consumer" som summerar konsumentförsäljning via webplattform eller via butiks nätet.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat dividerat med Nettoomsättning.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus Kostnad såld vara (KSV).
Centrala funktioner	Kostnader för centrala funktioner består av samtliga icke allokerade centrala kostnader, inklusive ej allokerade avskrivningar, exklusive jämförelsestörande poster.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.
Eget kapital per aktie(kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättningen.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvärvsrelaterade skulder samt exklusive förvärvsrelaterade skulder samt leasingkulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA rullande 12 månader
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning för jämförbara enheter
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier.
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.
Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet
Segmentsresultat	Segmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.



Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2022- 11- 24

Delårsrapport Q3 2022

2023- 02- 28

Bokslutskommuniké Q4 2022

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO

stefan.lebrot@elongroup.se

Peter Brodén, CFO

peter.broden@elongroup.se

eLON

