

# ELECTRA GRUPPEN AB (publ) orgnr. 556065-4054

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2020

### Stark avslutning på omsättningsmässigt rekordår

- 7,5 procent omsättningstillväxt både i kvartalet och för helåret 2020
- Rörelseresultatet ökar med 22 procent i kvartalet och med 29 procent för helåret
- Fortsatt förbättrade marginaler i retailsegmentet
- Kraftigt förbättrat kassaflöde för helåret
- Em Home-projektet fortsatt utmanande och påverkar resultatet negativt med 9 MSEK

### OKTOBER - DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 610,4 (569,3) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 15,5 (12,6) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 11,7 (9,2) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 2,24 (1,77) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -39,7 (-36,3) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 40,74 (38,84) SEK.

### JANUARI - DECEMBER 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 1 957,7 (1 821,6) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 30,7 (23,7) MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 22,5 (17,6) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 4,33 (3,38) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 121,4 (0,3) MSEK.
- Eget kapital per aktie uppgick till 40,74 (38,84) SEK.
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning uppgående till 3,25 (2,25) kronor per aktie samt en extra utdelning på 1,00 kronor per aktie.

### HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELL UTVECKLING (MSEK)	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	610,4	569,3	1 957,7	1 821,6
Rörelseresultat	15,5	12,6	30,7	23,7
Resultat efter finansiella poster	14,4	12,6	28,8	24,3
Resultat efter skatt	11,7	9,2	22,5	17,6
Rörelsemarginal (%)	3,2	3,1	1,6	1,3
Soliditet (%)	34,6	31,8	34,6	31,8
Eget kapital per aktie (SEK)	40,74	38,84	40,74	38,84
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	2,24	1,77	4,33	3,38
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	2,24	1,77	4,33	3,38
Aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Aktier efter utspädning vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 268	5 201	5 268

Denna information utgjorde innan offentliggörandet insiderinformation och är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 9 februari 2021 kl. 08.30.

### Verksamhet

Electra Gruppen utvecklar och driver koncept för butikskedjor med fristående entreprenörer och är en flexibel logistikpartner som erbjuder avancerade IT- och logistiklösningar. Electra Gruppen grundades 1949 av familjen Lissinger som ett handelsföretag inom radiobranschen. Företaget har sitt huvudkontor och huvuddelen av sin verksamhet i Kalmar. Bolagets aktie (ELEC) är börsnoterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX, Small Cap.

**VD och koncernchef Anneli Sjöstedts kommentarer till resultatet för helåret och det fjärde kvartalet 2020**

Det är med stolthet och glädje jag kan konstatera att Electra avslutar verksamhetsåret 2020 med ännu ett bra kvartal och uppvisar ett omsättningsrekord på 1 958 MSEK när räkenskaperna för helåret summeras. Ser vi tillbaka på året med en pandemi medförande en omställning i arbetssätt, oro för påverkan på marknadens efterfrågan, våra butikers möjlighet att hålla öppet och att ta emot kunder samt tankar på hur vi skulle hålla organisationen skyddad blir, med facit i hand, blir slutsatsen att det fallit ut långt bättre än vi förväntade oss. De produkter vi handlar med har visat sig vara på den vinnande sidan av marknaden och våra affärer har därmed överträffat förväntningarna. Med en ödmjukhet för andra branschers svårigheter summerar vi med glädje ett mycket fint verksamhetsår för Electra.

Under årets avslutande kvartal fortsatte vår goda omsättningstillväxt och vi fick med oss en förbättrad lönsamhet, huvudsakligen relaterat till handelsverksamheten inom hemelektronik. Helårets omsättning når "all time high" för koncernen med en ökning på 7,5 procent jämfört med förra året, för dotterbolaget Electra Sweden uppgår omsättningstillväxten för helåret till hela 10 procent. Mycket positivt och ett kvitto på skalbarheten i vår affärsmodell. Det är också ett bevis på vår konkurrenskraft på en marknad där många av produkterna har en global pris-transparens. En fortsatt stabil grundmarginal och en fördelaktig produktmix i retailverksamheten bidrar till ett bra rörelseresultat när årets avslutande kvartal och helåret läggs till handlingarna.

Electra, våra kunder och våra butikskedjemedlemmar har på ett bra sätt klarat av konsekvenserna som Covid-19 medfört. Trots en utmanande situation avseende viss produkttillgång har våra butikskedjor kunnat uppvisa en bra hantering av konsumenten i butiksledet vilket medfört en förbättrad försäljning, något som inte alls var självklart när pandemins utbrott i våras ställde oss, våra butikskedjor och samhället i allmänhet inför svåra frågeställningar. Våra samarbetspartners inom e-handeln har dragit nytta av de förändrade köpmönster som har följt i spåren av samhällets åtgärder för att begränsa smittspridningen, exemplifierat av hemarbetsplatsen och kommunikationsteknik i första hand. Vi är också mycket glada att våra medarbetare hittills inte drabbats av virusets verkningar i någon besvärande omfattning.

Handelsverksamheten inom hemelektronik följer den goda utvecklingen från de tidigare kvartalen, med fortsatt tillväxt i samtliga kundsegment. Som vanligt är Black Friday och påföljande julhandel mycket viktiga för oss. Varugruppsmixen har, i vårt viktiga fjärde kvartal, haft förskjutning mot bild och ljud vilka är varugrupper där Electra traditionellt är starkt. Detta återspeglas både i periodens marginal och resultat. Enligt analysföretaget GFK är våra tillväxttal högre inom jämförbara varuområden, vilket bekräftar en ökning av våra marknadsandelar.

Vårens lansering av vår egen e-handel på elon.se växer stadigt, om än från modesta nivåer. Sajten lockar fler och fler besökare vilket ger oss tillförsikt inför 2021. Tillsammans med profileringen av Elon Ljud & Bild hos våra kedjeanslutna butiker och i vår marknadsföring märker vi ett allt större intresse från konsumenter samt från entreprenörer som vill ansluta sig till våra koncept. 38 nya butiker från konkurrerande kedjor eller från Elons butiksnät har under året valt att ansluta sig till kedjan. Vårt rikstäckande butiksnät ger ett trovärdigt kundlöfte med kunskap och service kompletterat med e-handel som bärande budskap.

Möbelverksamheten inom kedjekonceptet Em Home ger oss fortsatta utmaningar. Kedjans butiker går bra och påvisar en ökad försäljning, men den handel över eget lager som vi strävat mot att få till är väsentligt mer komplex och utmanande än vi räknat med. Detta medför att konceptets centrala affär och logistikflöden inte utvecklas i önskvärd takt och påverkar vår lönsamhet negativt. Under hösten har omtag gjorts i syfte att förändra och justera affärsmodellen samt organisationen kring möbelaffären utifrån dessa insikter.

Intressebolaget Euronics Danmark fortsätter att öka sina inköp hos oss. Bolaget har under årets avslutande kvartal lyckats väldigt bra i sina affärer inom varuområdet belysning, med en förbättrad lönsamhet som konsekvens. En god efterfrågan på hemelektronik medför tillväxt i deras inköp från oss. I kombination med en gynnsam valutaeffekt mot den danska kronan gör det att vi under året ökat vår försäljning till Euronics Danmark med cirka 46 procent jämfört med förra året. Electras omsättning mot intressebolaget uppgår för helåret 2020 till 81,6 (56,0) MSEK. Intressebolagets fina avslutning på året gör att bolaget bidrar positivt till Electrakoncernens resultat, vilket är ett glädjande tillskott.

Inom segmentet Logistik & IT har det avslutande kvartalet flutit på enligt plan. Det nya uppdraget med Scandinavian Luxury Group (SLG) har kommit igång på ett bra sätt och vi har effektivt kunnat hantera deras höga volymer i samband med Black Friday och julhandel vilket känns mycket bra. Höga volymer i uppstarten av ett uppdrag ställer stora krav på vår flexibilitet och våra systems förmåga. Vi har fått mycket positiva omdömen av vår uppdragsgivare för vår prestation i detta. Övriga uppdrag har följt trend och prognoser där aktiviteten efter vårens bitvis intensiva arbete är tillbaka på en mer normal nivå. Några av våra uppdragsgivare har haft lägre volymer än

förväntat exemplifierat av det aviserade samgåendet mellan Viasat och Canal Digital under det nya namnet Allente. Resultatet i segmentet är dock som helhet bättre än föregående år, både avseende kvartalet och för helåret.

Koncernens omsättning under helåret 2020 ökade med cirka 7,5 procent jämfört med samma period förra året och uppgick till 1 957,7 (1 821,6) MSEK. Rörelseresultatet för helåret ökade med 29 procent och slutade på 30,7 (23,7) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 1,6 (1,3) procent. Perioden är belastad med en negativ resultateffekt avseende Em-affären uppgående till 9,0 (4,4) MSEK.

Årets valutafluktuationer har, trots den valutasäkring vi tillämpar, påverkan på våra omräkningar med en negativ resultateffekt som följd. Effekterna återfinns i vårt finansnetto där vi även haft lägre ränteintäkter från kundsidan jämfört med förra året. Summan ger ett negativt finansnetto för helåret, något vi är ovana vid. Vår bedömning är att det kommer bli en mer stabil situation under kommande år.

Gällande den strukturella förändring som pågår inom detaljhandelsmarknaden är vår bedömning att den kommer förstärkas och gå fortare som en konsekvens av pandemin. När vi lägger året 2020 till handlingarna känner vi oss, tack vare vår breda affär, rustade för att hantera denna förändring. Pandemin ser ut att dra ut på tiden och dess konsekvenser framåt är svårspådda. Slår effekterna av pandemin ytterligare illa för samhället kommer sannolikt även våra affärer att påverkas framåt. Vi håller även ett extra öga på produktutbudet som kommer bli en utmaning under de första månaderna 2021. Vi följer utvecklingen noga i syfte att vid behov kunna agera preventivt.

Våra it-intensiva lösningar inom de logistiska delarna av verksamheten och våra beprövade e-lösningar i retail-verksamheten ger oss samt våra kunder och samarbetspartners goda förutsättningar att skapa konkurrens- och motståndskraft. Vi har en ambition att ständigt förbättra och komplettera vår grundläggande infrastruktur i syfte att bibehålla konkurrenskraft och göra skillnad för våra kedjors konceptutveckling och vår interna effektivitet.

### **Electra Retail**

Electra Retail, som hanterar varuförsörjning till anslutna butiker och e-handelsaktörer, ökar omsättningen med 3,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen är hänförlig till de flesta av segmentets affärsområden. Ökningen är starkast i kedjan Elon Ljud & Bild samt att handeln inom vår B2B-verksamhet och mot våra e-handelsaktörer fortsätter sin fina tillväxt även i det fjärde kvartalet.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 419,4 (404,6) MSEK. Rörelseresultatet slutade på glädjande 12,8 (10,4) MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 3,1 (2,6) procent. Detta får anses som bra och det var länge sedan vi kunde uppvisa en marginal över 3 procent i ett kvartal. Dessutom belastas segmentets resultat med negativa effekter avseende Em Home-affären på cirka 2,1 (1,8) MSEK i kvartalet, där vi som nämnts ovan ännu inte når önskade försäljningsvolym över eget lager.

Ett målmedvetet arbete utförs i syfte att attrahera nya butiker att ansluta sig till våra koncept vilket burit frukt avseende främst Elon Ljud & Bild. Vi har under året välkomnat netto 38 nya butiker som medlemmar i våra koncept. Vi arbetar hårt och med stort fokus på att hantera utmaningen i att se till att våra kedjors butiksbestånd är relevanta och konkurrenskraftiga i en omvärld som drivs av urbanisering och växande e-handel.

Inom segmentet Electra Retail återfinns även Electras redovisningstjänst där ett 80-tal bolag från de butiker som är anslutna till våra kedjekoncept har valt att förlägga sin redovisning. Electras kunskaper om hur branschen fungerar gör att de redovisningstjänster vi levererar håller mycket hög kvalitet och tillför affärsnytta för kedjans medlemmar.

### **Electra Logistik & IT**

Electra Logistik & IT hanterar tredjepartslogistik (3PL), Electras tjänsteportfölj och butiksdatasystemet Smart. Omsättningen i segmentet utgörs av försäljnings- och hanteringsintäkter från tredjepartsuppdragen (mobiloperatörerna Halebop och Net1, digital-tv operatörerna Boxer DK, Canal Digital och Viasat och e-handelsaktörerna SLG och CDON) samt licensintäkter från butiksdatasystemet Smart.

Kvartalet uppvisar en mycket högre försäljning jämfört med motsvarande kvartal förra året, en stark ökning på 16,5 procent. Omsättningen drivs av våra uppdragsgivares produkter knutna till mobiltelefoni. Intäkterna avseende de logistiktjänster vi tillhandahåller våra 3PL-partners inom segmentet har haft en mer normal aktivitet. Omsättningen uppgick till 191,0 (164,6) MSEK och rörelseresultatet för det fjärde kvartalet slutade på 2,6 (2,2) MSEK.

Butiksdatasystemet Smart har per den sista december 183 (177) butiker anslutna.

Anneli Sjöstedt  
VD

## Försäljning och resultat för koncernen under fjärde kvartalet

Koncernens försäljning under fjärde kvartalet uppgick till 610,4 (569,3) MSEK vilket är en ökning med 7,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningsökningen är hänförlig till båda segmenten.

Rörelseresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 15,4 (12,6) MSEK och rörelsemarginalen till 2,5 (2,2) procent. Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 10,6 (10,3) procent. Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick i kvartalet till 14,5 (12,6) MSEK.

Electra redovisar verksamheten i två segment; Electra Retail och Electra Logistik & IT. Verksamheten kopplad till Em Home sorteras in under segmentet Retail.

Utveckling per segment (MSEK)	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019	Förändring helår
<b>Electra Retail</b>					
Nettoomsättning	419,4	404,6	1 324,4	1 227,0	+7,9 %
Rörelseresultat	12,8	10,4	19,9	14,7	+38,2 %
Rörelsemarginal	3,1 %	2,6 %	1,5 %	1,2 %	+25,0 %
<b>Electra Logistik &amp; IT</b>					
Nettoomsättning	191,0	164,6	633,3	594,6	+6,5 %
Rörelseresultat	2,6	2,2	10,8	9,0	+20,0 %
Rörelsemarginal	1,4 %	1,3 %	1,7 %	1,5 %	+13,3 %

### Electra Retail

Electra Retail hanterar varuförsörjning av hemelektronikprodukter till butiker anslutna till Elon Ljud & Bild, Digitalbutikerna, Euronics i Danmark, RingUp samt till flera ledande e-handlare. Electra Retail erbjuder även tjänster såsom marknadsföring och konceptutveckling inom detaljhandeln. Till segmentet hänförs även möbelkedjan Em Home.

Januari – December 2020

Electra Retail's omsättning ökade i perioden med 7,9 procent jämfört med föregående år. Tillväxt med nya butiker som ansluter sig till våra koncept samt en starkare efterfrågan inom vår B2B-handel förklarar ökningen. Enligt analysföretaget GFK fortsätter vi ta marknadsandelar på jämförbara varuområden. Under perioden har investeringar på 1,8 (0,1) MSEK gjorts inom segmentet. Den goodwill som finns i koncernen är allokerad till detta segment. Arbetet med att etablera möbellogistik över eget lager inom Em Home-konceptet går långsammare än planerat. De negativa resultatmässiga effekterna av detta belastar året med ca 9,0 (4,4) MSEK.

### Electra Logistik & IT

Electra Logistik & IT hanterar verksamheten inom 3PL samt butiksdatasystemet Smart. Bland kunderna inom 3PL återfinns bland andra digital-tv operatörerna Viasat, Canal Digital och Boxer, mobiloperatörerna Halebop och Net1 samt e-handelsföretagen SLG och CDON med flera. Butiksdatasystemet Smart används av butiker inom de egna kedjorna Elon Ljud & Bild, Em Home, RingUp och Digitalbutikerna samt därutöver också av externa kunder med butikskedjor verksamma inom varuområdena vitvaror, mobiltelefoni och inom husdjurssegmentet.

Januari – December 2020.

Segmentet Electra Logistik & IT har under perioden haft hög aktivitet, i första hand som ett resultat av det nya uppdraget för SLG. En ökande omsättning från produktförsäljning kombinerat med tjänsteintäkter från de i segmentet ingående logistikuppdragen ger det fina årsresultatet. Under perioden har investeringar inom segmentet gjorts med 0,7 (0,3) MSEK.

### Säsongsvariationer

Electras nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året, i likhet med säsongsvariationen i hemelektronikbranschen, och är som starkast under fjärde kvartalet då Black Friday och julhandeln bidrar till den ökade omsättningen.

### Finansiell ställning

Den 30 december uppgick likvida medel i koncernen till 52,8 (22,9) MSEK, till detta kommer outnyttjade checkkrediter och beviljade lån om 44,1 (13,9) MSEK. Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 96,9 (36,8) MSEK. De räntebärande skulderna uppgick till 101,3 (176,1) MSEK och utgörs i huvudsak av långfristiga skulder och checkkrediter samt skulder för leasing enligt IFRS 16.

Eget kapital i koncernen uppgick den 31 december till 211,9 (202,0) MSEK motsvarande 40,74 SEK per aktie (38,84). Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 34,6 (31,8) procent.

De långfristiga skulderna består av uppskjutna skatteskulder, banklån, skuld för framtida tilläggsköpeskilling samt leasingkulder, medan utnyttjade delar av beviljade checkräkningskrediter tillsammans med kortfristiga lån redovisas under kortfristiga skulder.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 121,4 (0,3) MSEK. Under fjärde kvartalet uppgick kassaflödet till -39,7 (-36,3) MSEK. De stora skillnaderna i kassaflödet för helåret förklaras i huvudsak av ett minskat rörelsekapital, där en lägre kapitalbindning i lager och en ökning av de leverantörsskulderna är de huvudsakliga förklaringarna.

### Euronics Danmark

Sedan den 1 december 2015 är Electra ägare av 45 procent av aktierna i den danska vitvarukedjan Euronics Danmark A/S. Bolaget ägs tillsammans med den danska kedjan Elsalg A/S som driver fackhandelskedjor med inriktning på vitvaror, hemelektronik och belysning med Danmark som geografiskt verksamhetsområde.

### Em Home

Den 30 november 2018 köpte Electra kedjekontor och konceptet för Em Home som bedriver kedjegemensam verksamhet för de 31 butiker som ingår i möbelkedjan Em:s franchisekoncept. I förvärvet ingick varumärket Em, kedjekontor och handlaravtal med de 31 lokala entreprenörerna som alla äger sina egna butiker.

### Adminify/Electra Support

Per den 8 april 2020 förvärvade Electra, genom dotterbolaget Electra Support, inkråm, verksamhet och varumärke ur support- och kundtjänstbolaget Adminify. Bolaget Electra Support har efter förvärvet sju personer anställda och förväntas bli en bas för Electras fortsatta satsningar på tjänsteutbudet samt det ökande krav på tillgänglighet som affärer mot konsument via den ökande e-handeln och våra samarbetsoperatörer inom telekom ställer.

### Investeringar

Koncernens investeringar under året uppgick till 4,7 (3,0) MSEK. Investeringar har utgjorts av utgifter för programutveckling, lagerinventarier samt IT-utrustning och servrar. Investeringarna avseende programutveckling är i huvudsak kopplade till utvecklingskostnader för Smart avseende Em Home samt integrationer mot Elon för samarbetet kring Elon Ljud & Bild.

### Riskfaktorer

De väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Electra möter framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 20. Valuta hanteras i enlighet med företagets finanspolicy och innebär att 70 procent av exponeringen i utländsk valuta kurssäkras eller hedgas mot positioner i andra valutor. Den fortsatta osäkerheten kring pandemin Covid-19 är en svårbedömd risk för marknadens utveckling och påverkan på vår verksamhet.

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Intäkterna för helåret 2020 uppgick till 7,2 (7,9) MSEK och resultat efter finansiella poster till 0,5 (0,0) MSEK.

### Transaktioner med närstående

Handelstransaktioner föreligger med intressebolaget Euronics Danmark. Transaktionerna görs på marknads-mässiga villkor. Omsättningen under kvartalet uppgår till 23,8 (17,4) MSEK och för helåret uppgick omsättningen till 81,6 (56,0) MSEK. I övrigt har inga transaktioner ägt rum mellan Electra och närstående som väsentligt påverkat koncernens ställning och resultat. Moderbolaget har endast haft transaktioner med närstående dotterbolag. Sedvanliga ersättningar har utgått till styrelse och företagsledning.

### Personal

Antalet anställda den 31 december uppgick till 150 (143) personer varav 45 (40) kvinnor.

### Aktie

Electras aktier är sedan den 1 juni 2009 noterade på Stockholmsbörsens lista Nasdaq OMX Small Cap. Per den 31 december var antalet aktieägare 3 078 (2 727). Antalet aktier uppgår till 5 201 120.

Under fjärde kvartalet har aktiekursen varierat från 40,40 SEK som lägst till 50,80 SEK som högst. Kursen den 31 december var 50,00 SEK. Vid detta datum uppgick Electras börsvärde till 260,1 MSEK. Aktiekursdiagram finns tillgängligt på [www.electra.se](http://www.electra.se).

### Framtidsutsikter

Electra Retail har en stark position i fackhandeln inom hemelektronik på den svenska marknaden. Varumärkes-samarbetet med Elon har förstärkt den positionen ytterligare. Vi är med i branschens förflyttning mot mobilitet-/telekom och ökar våra marknadsandelar inom jämförbara varuområden. Arbetet med att expandera på marknaderna i de nordiska grannländerna är ett uttalat mål för Electra.

I och med förvärvet av Em Home har verksamheten utökats med en ny bransch vilket breddar vår affär och utvecklar våra koncept, kedjor och vårt erbjudande. Covid-19 pandemin påverkar samhället generellt och den andra vågen av smittspridning är ett faktum i samhället. Pandemins samhällspåverkan är mycket svår att förutsäga liksom hur det kommer påverka försäljningsutvecklingen i våra butiker och försäljningen för våra partners inom e-handel. Vi följer utvecklingen noga för att kunna agera så snart vi anser oss behöva. Hittills är vår verksamhet och affär förskonad från större påverkan men vi är vaksamma och ödmjuka inför de utmaningar som 2021 kommer medföra.

Electra Logistik & IT arbetar kontinuerligt med att utveckla såväl befintliga som nyttillkomna kunder, både inom logistik och inom butiksdatasystemet Smart. Systemet Smart har aktiva användare i Sverige och Norge.

### Redovisningsprinciper

Electra upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt oförändrade principer jämfört med årsredovisningen, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2019, sidorna 40-43. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar har trätt i kraft sedan 1 januari 2020. Omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt oförändrat mot årsbokslutet den 31 december 2019.

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning baserat på årets resultat på 3,25 (2,25) SEK per aktie. Styrelsen förslår vidare en extra utdelning på 1,00 SEK per aktie. Moderbolagets disponibla vinstmedel per 31 december 2020 uppgick till 26,0 MSEK. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

### Årsstämma och årsredovisning

Årsredovisning för räkenskapsåret 2020 kommer att publiceras på bolagets hemsida, [www.electragruppen.se](http://www.electragruppen.se) den 19 mars 2021. Årsstämman kommer att hållas den 27 april 2021 kl. 11.00 i Kalmar om pandemin tillåter, annars kommer stämman att hållas digitalt. I kallelsen till stämman kommer det finnas tydlig information om hur stämman hålls.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman kan lämna ärendeanmälan till Electra Gruppens ordförande på [www.electra.se/electra-gruppen/bolagsstyrning/bolagsstaemma](http://www.electra.se/electra-gruppen/bolagsstyrning/bolagsstaemma). Förslaget måste ha inkommit senast den 16 mars 2021 för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

### Kommande rapporttillfällen

210427	Delårsrapport Q1 2021
210427	Årsstämma i Kalmar
200824	Delårsrapport Q2 2021

### Information

Kontakta gärna nedanstående personer för ytterligare information:

Anneli Sjöstedt, CEO, 070-52 584 59

Johan Jaensson, CFO, 072-58 501 22

Electra Gruppen AB (publ),  
Trångsundsvägen 20,  
392 39 KALMAR  
[www.electragruppen.se](http://www.electragruppen.se)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Kalmar 2021-02-08

Peter Elving  
Styrelseordförande

Håkan Lissinger  
Vice styrelseordförande

Petra Albuschus

Alexander Oker-Blom

Jacob Wall

Anneli Sjöstedt  
VD

*Denna information är sådan som Electra Gruppen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 9 februari 2021 ca kl 08.30.*

**Resultat- och balansräkningar**  
**Resultaträkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning (Not 1)	610,4	569,3	1 957,8	1 821,6
Handelsvaror	-526,0	-496,6	-1 707,8	-1 593,7
Övriga externa kostnader *	-45,6	-30,8	-112,2	-95,2
Personalkostnader	-23,7	-24,0	-85,5	-86,9
Avskrivningar *	-1,4	-5,2	-22,4	-19,4
Resultat från andel i intressebolag	1,8	-0,1	0,9	-2,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>15,5</b>	<b>12,6</b>	<b>30,7</b>	<b>23,7</b>
Resultat från finansiella poster	-1,0	0,0	-1,9	0,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>14,5</b>	<b>12,6</b>	<b>28,8</b>	<b>24,3</b>
Skattkostnad	-2,8	-3,4	-6,3	-6,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>11,7</b>	<b>9,2</b>	<b>22,5</b>	<b>17,6</b>
Övrigt totalresultat	-1,4	-0,9	-1,0	0,5
<b>Totalresultat</b>	<b>10,3</b>	<b>8,3</b>	<b>21,5</b>	<b>18,1</b>
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	11,7	9,2	22,5	17,6
Totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	10,3	8,3	21,5	18,1
Resultat per aktie före utspädning	2,24	1,77	4,33	3,38
Resultat per aktie efter utspädning	2,24	1,77	4,33	3,38

\* Jämförelsetalen för 2019 har justerats mot föregående års delårsrapport avseende avskrivningar hänförligt till omklassificeringar i och med införandet av IFRS 16. Förra året återfanns dessa bland övriga omkostnader, nu återfinns dessa under posten avskrivningar.

**Balansräkningar i sammandrag,**  
**koncernen (MSEK)**

	Helår 2020	Helår 2019
<b>Tillgångar</b>		
Nyttjanderättstillgångar	70,1	85,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13,4	15,3
Materiella anläggningstillgångar	3,9	2,0
Finansiella anläggningstillgångar	37,0	38,7
Kundfordringar	276,0	235,8
Varulager	136,2	189,2
Övriga omsättningstillgångar	22,6	46,5
Likvida medel	52,9	22,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>612,1</b>	<b>635,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	211,8	202,0
Långfristiga skulder	74,6	109,9
Kortfristiga skulder	325,7	324,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>612,1</b>	<b>635,9</b>



Förändring eget kapital i sammandrag, koncernen (MSEK)			Helår 2020	Helår 2019
Eget kapital vid periodens början			202,0	200,8
Utdelning			-11,7	-16,9
Periodens totalresultat			21,5	18,1
Eget kapital vid periodens slut			211,8	202,0
Kassaflödesanalyser i sammandrag, koncernen (MSEK)	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	15,4	12,6	30,7	23,7
Av- och nedskrivningar *	5,7	5,2	22,4	19,4
Resultat från andel i intressebolag	-1,8	0,1	-0,9	2,7
Erhållen ränta	0,7	0,9	3,1	4,2
Erlagd ränta	-1,7	-1,0	-5,0	-3,6
Betald inkomstskatt	2,4	1,4	-5,6	-7,6
<b>Kassaflöde före förändring av rörelsekapital</b>	<b>20,7</b>	<b>19,2</b>	<b>44,7</b>	<b>38,9</b>
Summa förändring av rörelsekapital	-60,4	-55,5	76,7	-38,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-39,7</b>	<b>-36,3</b>	<b>121,4</b>	<b>0,3</b>
Materiella anläggningstillgångar	-0,5	-0,1	-3,1	-1,2
Immateriella anläggningstillgångar	-	-0,3	-1,6	-1,8
Finansiella anläggningstillgångar	-0,3	0,4	1,4	0,8
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,2</b>
Förändring av checkkredit	9,2	15,0	-30,2	11,8
Amorteringar lån	-	-	-29,7	-40,0
Amortering leasingskulder *	-4,1	-5,1	-16,5	-14,5
Upptagna lån	-	25,0	-	55,0
Utdelning	-11,7	-	-11,7	-16,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6,6</b>	<b>34,9</b>	<b>-88,1</b>	<b>-4,6</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-47,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>30,0</b>	<b>-6,5</b>
Likvida medel vid periodens början	100,0	24,3	22,9	29,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>52,9</b>	<b>22,9</b>	<b>52,9</b>	<b>22,9</b>

\* Jämförelsetalen för 2019 har justerats mot föregående års delårsrapport avseende avskrivningar och amorteringar, hänförligt till omklassificeringar i och med införandet av IFRS 16.

Resultaträkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	1,6	2,5	7,2	7,9
Övriga externa kostnader	-0,6	-0,3	-2,2	-2,4
Personalkostnader	-1,3	-2,2	-4,5	-5,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Resultat från finansiella investeringar	0,0	-0,1	0,0	-0,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
Bokslutsdisposition	22,9	20,9	22,9	20,9
Skattekostnad	-5,0	-4,5	-5,0	-4,5
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>17,6</b>	<b>16,4</b>	<b>18,4</b>	<b>16,4</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Totalresultat</b>	<b>17,6</b>	<b>16,4</b>	<b>18,4</b>	<b>16,4</b>

Balansräkningar i sammandrag, moderbolaget (MSEK)	31/12 2020	31/12 2019
<b>Tillgångar</b>		
Finansiella anläggningstillgångar	37,1	37,1
Övriga omsättningstillgångar	47,4	46,5
Kassa och bank	1,3	1,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>85,8</b>	<b>85,4</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	42,4	35,8
Obeskattade reserver	8,5	9,0
Långfristiga skulder	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	34,9	40,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>85,8</b>	<b>85,4</b>

## Noter

### Not 1 Intäkter

#### Väsentliga intäcksströmmar i Electra 2020-12-31

Typ av intäkt	Omsättning 2020 (MSEK)	Omsättning 2019 (MSEK)	Beskrivning
Varuförsäljning	1 823,7	1 707,8	Intäkten utgörs av försäljning av inköpta handelsvaror. Intäkten tas när leverans anses ha genomförts, normalt på daglig basis alla årets vardagar och enligt affärsvillkor som är att likställa med DAP (Delivery at Place). Intäkterna tas i sin helhet vid en tidpunkt.
Intäkter från 3PL-uppdrag	36,4	39,0	Intäkterna för tjänster knutna till logistikuppdragen uppstår momentant i verksamheten. Varje utförd tjänst har ett pris och genererar en intäkt för Electra, intäkten tas vid varje enskilt tillfälle tjänst utförts.
<b>Totalt</b>	<b>1 860,1</b>	<b>1 746,8</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>95,0 %</b>	<b>95,9 %</b>	

Kundkategori	Omsättning 2020 (MSEK)	Omsättning 2019 (MSEK)	Beskrivning
Kedjekunder	825,0	751,3	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
B2B/E-handel	343,7	306,0	Intäkter av försäljning tjänster och av inköpta handelsvaror.
Övriga kunder	789,0	764,3	Intäkter av försäljning tjänster knutna till logistikuppdrag och av inköpta handelsvaror.
<b>Totalt</b>	<b>1 957,7</b>	<b>1 821,6</b>	
<b>% av totalomsättning</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	

## Not 2 Segmentsredovisning

IFRS har använts som redovisningsnorm i segmenten.

Resultaträkning per segment,  
Jan-Dec (MSEK)

	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Nettoomsättning	1 324,4	1 227,0	633,3	594,6	-	-	1 957,7	1 821,6
Handelsvaror	-1 141,5	-1 068,4	-566,2	-525,3	-	-	-1 707,7	-1 593,7
Övriga kostnader	-143,0	-123,0	-54,8	-59,1	-	-	-197,8	-182,1
Avskrivningar	-20,9	-18,2	-1,5	-1,2	-	-	-22,4	-19,4
Resultat från intressebolag	0,9	-2,7	-	-	-	-	0,9	-2,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>19,9</b>	<b>14,7</b>	<b>10,8</b>	<b>9,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>30,7</b>	<b>23,7</b>
Finansiella intäkter	-	-	-	-	3,1	4,2	3,1	4,2
Finansiella kostnader	-	-	-	-	-5,0	-3,6	-5,0	-3,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>19,9</b>	<b>14,7</b>	<b>10,8</b>	<b>9,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>28,8</b>	<b>24,3</b>
Skattekostnad	-4,2	-4,7	-2,1	-1,9	0,0	-0,1	-6,3	-6,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>15,7</b>	<b>10,0</b>	<b>8,7</b>	<b>7,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,5</b>	<b>22,5</b>	<b>17,6</b>

Balansräkningar per  
segment, 2020-12-31 (MSEK)

	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
<b>Tillgångar</b>								
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	69,9	85,5	69,9	85,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9,3	11,5	2,5	1,9	-	-	11,8	13,4
Goodwill	1,9	1,9	-	-	-	-	1,9	1,9
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,2	1,6	1,3	1,8	0,5	3,9	2,0
Finansiella anläggningstillgångar	37,0	38,7	-	-	-	-	37,0	38,7
Varulager	95,9	163,3	40,3	25,9	-	-	136,2	189,2
Kortfristiga fordringar	190,0	205,0	102,5	68,9	6,1	8,3	298,6	282,2
Kassa och bank	-	-	-	-	52,8	22,9	52,8	22,9
<b>Summa tillgångar</b>	<b>334,6</b>	<b>420,6</b>	<b>146,9</b>	<b>98,0</b>	<b>130,6</b>	<b>117,2</b>	<b>612,1</b>	<b>635,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>								
Eget kapital	-	-	-	-	211,8	202,0	211,8	202,0
Långfristiga skulder	-	-	-	-	74,6	114,4	74,6	114,4
Kortfristiga skulder	155,6	155,6	110,9	60,9	59,2	102,9	325,7	319,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>155,6</b>	<b>155,6</b>	<b>110,9</b>	<b>60,9</b>	<b>345,6</b>	<b>419,3</b>	<b>612,1</b>	<b>635,9</b>

Kassaflöde per segment,  
Jan-Dec (MSEK)

	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	<u>Retail</u>		<u>Logistik &amp; IT</u>		<u>Gemensamt</u>		<u>Electra Gruppen</u>	
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändring av rörelsekapital	36,4	30,0	10,2	8,3	-1,9	0,6	44,7	38,9
Förändring rörelsekapital mm	146,0	-53,2	-1,4	-13,1	-67,9	27,7	76,7	-38,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>182,4</b>	<b>-23,2</b>	<b>8,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>-69,8</b>	<b>28,3</b>	<b>121,4</b>	<b>0,3</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	0,2	-0,7	-1,3	-2,2	-1,1	-3,3	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-88,1	-4,6	-88,1	-4,6
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>182,0</b>	<b>-23,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-160,1</b>	<b>22,6</b>	<b>30,0</b>	<b>-6,5</b>

## Periodens bruttoinvesteringar

Materiella anläggningstillgångar	0,3	-	0,6	0,1	2,2	1,1	3,1	1,2
Immateriella anläggningstillgångar	1,5	0,6	0,1	1,2	-	-	1,6	1,8
<b>Summa investeringar</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>3,0</b>

## Nyckeltalsöversikt

Nyckeltal, koncernen (%)	Q4 2020	Q4 2019	Helår 2020	Helår 2019
Omsättningstillväxt	7,2	-3,4	7,5	-2,6
Bruttomarginal	3,2	3,1	2,7	2,5
Rörelsemarginal	2,5	2,2	1,6	1,3
Soliditet	34,6	31,8	34,6	31,8
Räntabilitet på eget kapital	5,6	4,6	10,9	8,7
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Antal aktier vid periodens utgång efter utspädning (tusental)	5 201	5 268	5 216	5 268
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusental)	5 201	5 201	5 201	5 201
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	2,24	1,77	4,33	3,38
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	2,24	1,77	4,33	3,38
Eget kapital per aktie (SEK)	40,74	38,84	40,62	38,35

Ovanstående nyckeltal presenteras för att sammanfatta den finansiella rapporten och underlätta läsarens översikt av Electras finansiella ställning. Definitionerna av nyckeltal återfinns i Electras årsredovisning 2019 på sidan 60 samt på Electras hemsida, [www.electra.se](http://www.electra.se). Nyckeltalen avser koncernen och baseras på koncernens siffror inklusive innehav utan bestämmande inflytande, med undantag av resultat per aktie samt eget kapital per aktie.

**eLON**  
LJUD & BILD

Em home

RINGUP

Digital  
Butikerna