

Års- och hållbarhetsredovisning

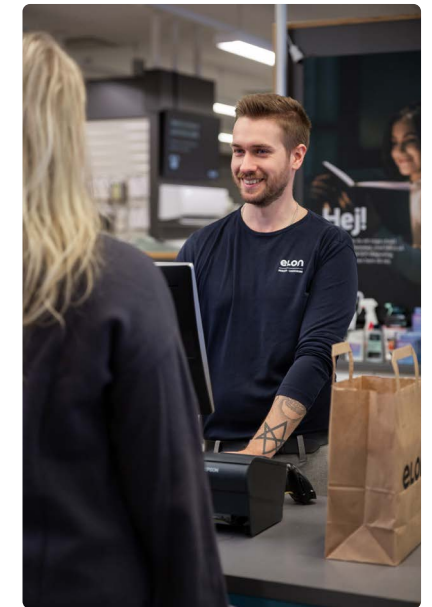
2025



elon

Innehåll

Inledning		Verksamhet		Förvaltningsberättelse		Hållbarhetsrapport		Övrig information			
Det här är Elon	4	Marknad och omvärld	8	Förvaltningsberättelse	26	Noter	44	Allmänna upplysningar	71	Finansiell kalender	89
Året i korthet	5	Strategi	9	Bolagsstyrningsrapport	29	Intygande av styrelse och verkställande direktör	64	Miljö	81		
VD ord Verksamhetsuppdatering 2025	6	Våra segment	10	Ledningsgrupp	33	Revisionsberättelse	65	Socialt	84		
		Våra egna varumärken	14	Styrelse	34	Alternativa nyckeltal	68	Ansvarsfullt företagande	87		
		Ansvar och hållbarhet	17	Finansiella rapporter	35	Definitioner	69				
		Femårsöversikt	23	Koncernens finansiella rapporter	36						
		Aktiens utveckling	24	Moderbolagets finansiella rapporter	40						





Inledning

Det här är Elon	4
Året i korthet	5
VD ord Verksamhets- uppdatering 2025	6

2025 i siffror

Omsättning

4 671
MSEK

Rörelseresultat

-41
MSEK

Antal butiker

561

Antal medarbetare

345

Det här är Elon

Elon är en ledande frivillig fackhandelsaktör i Norden med butiker i Sverige och Norge och samarbetspartners i samtliga nordiska länder. Vi erbjuder ett brett utbud av välkända produkter från utvalda leverantörer inom vitvaror, hemelektronik och relaterade tjänster.

Vår affär bygger på ett unikt samspel mellan lokalt entreprenörskap och central samordning där självständiga handlare med stark lokal förankring och gemensam affärskraft skapar kundvärde.

Vi kombinerar entreprenörskap i butik med central effektivitet inom inköp, logistik, sortiment och marknadsföring. Tillsammans formar vi ett erbjudande som kombinerar närhet, valfrihet och effektivitet med kunden i centrum och ansvar som en naturlig del av affären.

För att möta marknadens krav och långsiktigt stärka Elons konkurrenskraft vidareutvecklar vi kontinuerligt vår verksamhet. Elon levererar produkter till butiker i Norden och Österrike från vårt centrallager i Örebro. Tillsammans är vi cirka 345 engagerade medarbetare som gemensamt arbetar för att möta kundernas behov och skapa hög kundnöjdhet.

Vår vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter i Norden till konsumenter och företag.

Vår affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter.

Våra segment

Elon verkar genom tre huvudsakliga segment:

Business to Consumer

Elons konsumentaffär drivs genom ett brett nordiskt nätverk av lokala butiker, kompletterat med digitala kanaler. Sortimentet omfattar hemelektronik, vitvaror, kök och närliggande produkter, ofta i kombination med tjänster som installation, service och reparation. Affären bygger på lokalt entreprenörskap med gemensamma inköp, varumärken och system som skapar skala utan att tappa närhet.

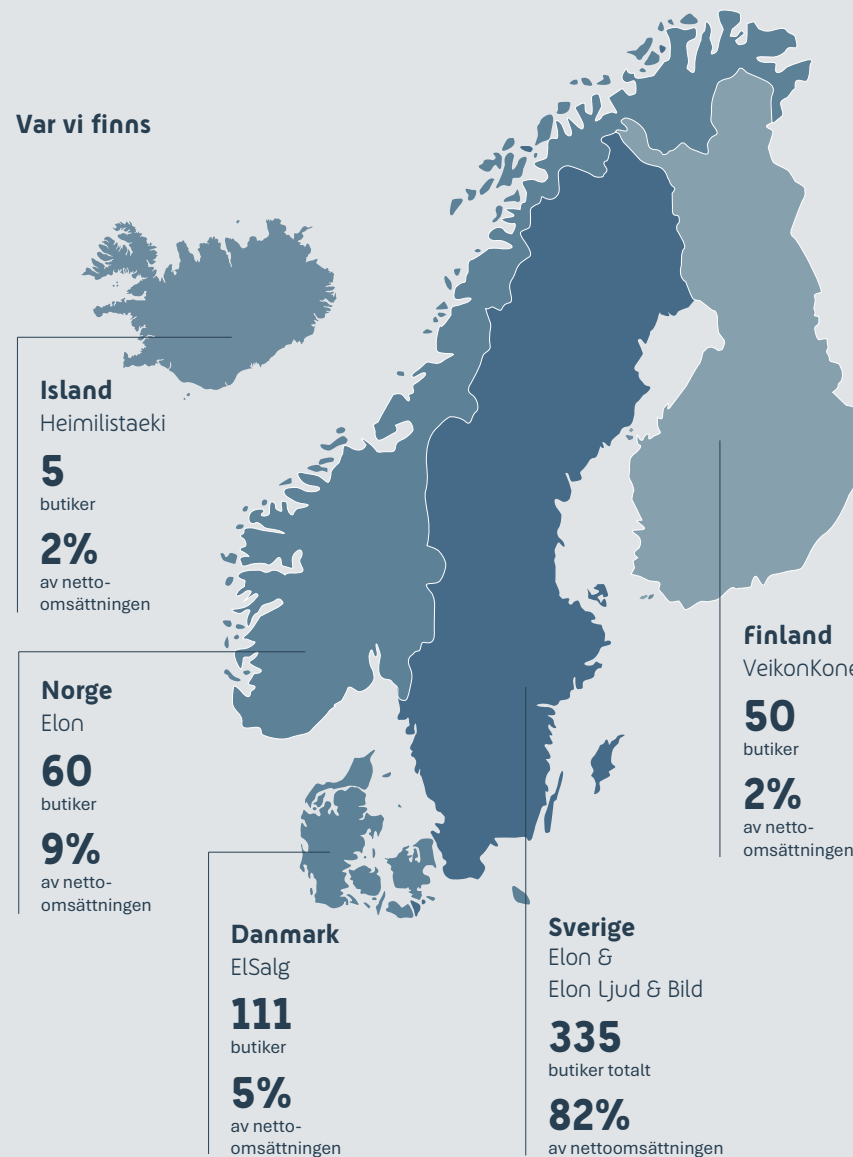
Business to Business

B2B-segmentet, Elon Business, riktar sig till företag, fastighetsägare och offentlig sektor. Erbjudandet omfattar produkter och tjänster inom ramen för upphandlingar, ramavtal och projekt, med fokus på leveranssäkerhet, helhetslösningar och eftermarknad. Vår B2B-affär präglas av större volymer, längre relationer och höga krav på struktur och regelefterlevnad. Elon finns med under hela processen, från projektstart till dess att garantitiden är slut.

Solutions

Solutions omfattar utvalda, mer specialiserade verksamheter och tjänster utöver den traditionella butiks- och grossistaffären. Segmentet är ofta projekt- och uppdragsbaserat och kännetecknas av kundanpassade lösningar, teknisk kompetens och samarbete med partners i kommunikationslösningar som kombineras med ett brett urval av närliggande tjänster.

Var vi finns



Året i korthet

2025 var ett år då marknaden prövade Elon, men också ett år som tydliggjorde styrkan i vårt samarbete och gemensamma ansvar. Efter en period av pressade volymer och ökade kostnader genomfördes omfattande åtgärder för att anpassa kostnadsbasen, stärka styrningen och skapa bättre förutsättningar för lönsamhet över tid.

Samtidigt fortsatte utvecklingen inom kärnaffären, särskilt inom konsumentledet, där kundmötet, serviceerbjudandet och den lokala närvaron visade sin betydelse. Året avslutades med ett starkt operativt kassaflöde och förbättrat rörelseresultat under fjärde kvartalet – ett kvitto på att genomförda åtgärder fått effekt och lagt grunden för 2026.

2025 präglades av omfattande omställnings- och effektiviseringsåtgärder med tydligt fokus på att stärka Elons långsiktiga konkurrenskraft, lönsamhet och finansiella stabilitet.

Väsentliga händelser 2025

- **VD-skifte genomfördes under året**, där Henrik Aronsson tillträdde som VD och koncernchef från och med 1 september 2025, efter en period med interimslösningar.
- **Den fysiska 3PL-verksamheten** avvecklades efter ett strategiskt beslut i att fokusera på kärnverksamheten inom försäljning av hemelektronik och vitvaror.
- **En självriktig avseende historiskt felaktig kemikalieskatt redovisades**, vilket påverkade eget kapital och jämförelsesiffror men inte bolagets kassaflöde.
- **Ett koncerngemensamt besparingsprogram initierades**, med successivt genomförande och beräknad full effekt under 2026, motsvarande cirka 50 MSEK på årsbasis.
- **Fjärde kvartalet 2025 visade en tydlig resultatförbättring**, med starkt rörelseresultat och ett väsentligt förbättrat operativt kassaflöde efter genomförda åtgärder.

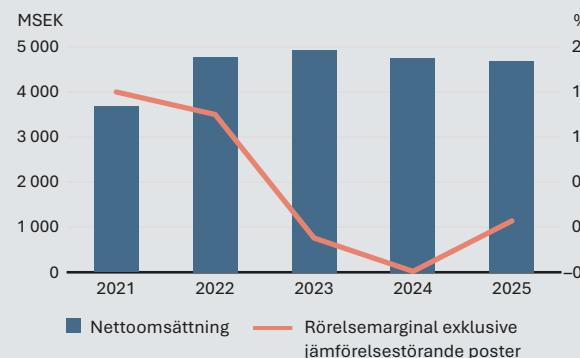
Nyckeltal

MSEK	2025	2024 ¹⁾	2023 ¹⁾
Nettoomsättning	4 671,1	4 728,1	4 887,7
EBITDA	64,9	75,1	89,0
EBITDA exkl. jämförelsestörande poster	103,0	75,1	89,0
EBITDA-marginal, %	1,4	1,6	1,8
Rörelseresultat	-41,1	-23,2	-6,0
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	-3,1	-23,2	-6,0
Rörelsemarginal, %	-0,9	-0,5	-0,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-6,69	-1,56	-1,70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	157 517	3 609	173 512
Räntebärande nettoskuld/justerad RTM EBITDA, ggr	-1,4	-2,6	-3,9
Soliditet, %	20,4	23,0	23,4

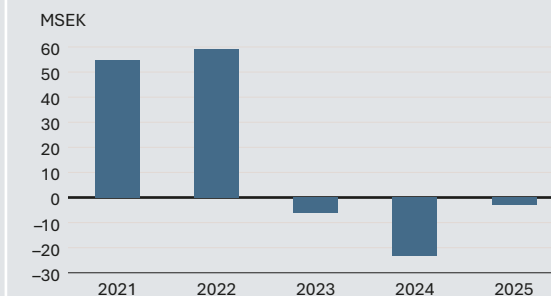
¹⁾ Belopp 2024 och tidigare är justerat för rättelse av fel.

²⁾ Jämförelsestörande poster avser nedskrivningar av tillgångar i koncernbolagen ELon Norge AS och Din ELon AB.

Nettoomsättning och rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster 2021 – 2025



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster 2021 – 2025



2025 var ett år som krävde ärlighet och tydlig riktning

” Ärlighet om marknaden, som var svagare än många hoppades.

Ärlighet om vår organisation, där vi identifierade brister som måste åtgärdas och ärlighet om vad som krävs för att Elon ska vara en sund, lönsam och trovärdig aktör på lång sikt.

Det är den typen av år som definierar ett bolag.

Marknaden gav inga gåvor

Konsumenterna var försiktiga. Prispress och konkurrens ökade. Branschen befinner sig fortfarande i en strukturell omvandlingsfas efter pandemins uppblåsning och den efterföljande korrigeringen. I det läget finns det två vägar: att hoppas på att marknaden vänder, eller att bygga ett bolag som klarar sig oavsett. Vi valde det senare.

Vi tog de beslut som behövde tas

Under 2025 genomförde vi ett antal åtgärder som kortsiktigt tyngde resultatet men som var nödvändiga för Elons framtid. Vi avvecklade den fysiska 3PL-verksamheten. Vi initierade ett koncerngemensamt besparingsprogram med full effekt från 2026. I Norge, där marknaden var fortsatt svag och konkurrensen hård, konsoliderade vi butiksnätet och stärkte fokus på lönsamhet framför volym. Dessa beslut var inte enkla. Men de var de rätta.

Sverige visade styrka

Den svenska konsumentverksamheten levererade stabila volymer och förbättrad marginalbild. Vår affärsmodell, lokalt entreprenörskap kombinerat med gemensam inköpskraft, system och varumärken, visade sin relevans i ett svårt marknadsläge. Antalet fullsortimentsbutiker ökade, och arbetet med egna varumärken och tjänster stärkte erbjudandet mot kund.

Ordning och reda är inte ett mål, det är ett fundament

2025 präglades också av ett ökat fokus på styrning, transparens och ansvar. Det är ingen hemlighet att vi under året hanterade allvarliga frågor kopplade till det förflutna. Min övertygelse är enkel: ett bolag som inte kan stå för hur det sköts förtjänar inte kundernas, handlarnas eller kapitalmarknadens förtroende. Vi hanterade dessa frågor öppet, systematiskt och med externa granskare. Det är det enda rätta sättet.

Riktningen är klar

Fjärde kvartalet avslutade året med ett förbättrat operativt kassaflöde och ett starkare resultat. Det är ett kvitto på att riktningen är rätt och att åtgärderna biter.

Med en stabilare balansräkning, tydligare prioriteringar och en organisation med gemensam riktning, går vi in i 2026 med bättre förutsättningar än vi hade tolv månader tidigare. Vi ska vara det självklara valet för kunder med höga förväntningar, den enda partnern som behövs för helhetslösningar i hemmet.

Det är ett löfte som kräver leverans varje dag. I varje butik. I varje kundmöte.

Henrik Aronsson

VD och koncernchef, Elon AB



Verksamhet

Marknad och omvärld	8
Strategi	9
Våra segment	10
Våra egna varumärken	14
Ansvar och hållbarhet	17
Femårsöversikt	23
Aktiens utveckling	24

Marknad och omvärld

Ett stabilt erbjudande på en föränderlig marknad

Elon verkar på en marknad som kännetecknas av snabba förändringar i konsumentbeteenden, teknikutveckling och konkurrensbild. Kunderna ställer höga krav på tillgänglighet, prisvärdhet och enkelhet i köpprocessen samtidigt som efterfrågan påverkas av konjunktur, räntenivåer och hushållens köpkraft. Ett tydligt och stabilt erbjudande är en avgörande konkurrensfaktor.

Digitalisering, ökad prisjämförelse och förändrade köpbeteenden ställer krav på både effektivitet och flexibilitet. Genom ett brett och relevant sortiment kombinerat med lokal närvaro och personlig service har Elon goda förutsättningar att möta marknadens krav även i tider av osäkerhet. En kontinuerlig verksamhetsutveckling är förutsättningen för att säkerställa effektivitet, kvalitet och anpassningsförmåga i hela värdekedjan.

Vår affärsmodell

Elons affärsmodell bygger på samverkan inom en frivillig fackhandelskedja där självständiga butiker kombineras med en gemensam struktur för inköp, logistik, varumärke och affärsutveckling. Genom att förena central effektivitet med lokalt entreprenörskap skapas ett konkurrenskraftigt erbjudande som ger skala utan att förlora närheten till kunden.

Kärnan i vår affärsmodell är att skapa värde för samtliga delar av kedjan; kunder, butiker, leverantörer och den centrala organisationen genom gemensamma arbetssätt och tydliga roller.

Frivilligkedjan som grund

Elon är en frivilligkedja där butiken drivs av en lokal entreprenör med ansvar för den dagliga verksamheten och kundrelationen. Butikerna ansvarar för det lokala kundmötet och anpassningen av erbjudandet utifrån respektive marknadsförutsättningar. Den personliga servicen, rådgivningen och den lokala närvaron är konkurrensfördelar och en viktig del i Elons värdeskapande.

Den lokala närvaron möjliggör anpassning efter marknadens förutsättningar och kundernas behov, samtidigt som kedjans gemensamma struktur skapar styrka och stabilitet. Genom frivilligheten säkerställs ett högt engagemang i kedjan.

Den centrala organisationen tillhandahåller gemensamma funktioner inom bland annat inköp, sortimentsstyrning, logistik, marknadsföring och konceptutveckling. Centrallager och samordnade leverantörsrelationer bidrar till hög leveranssäkerhet och en effektiv varuförsörjning.



Strategi

Elons strategi syftar till att stärka konkurrenskraften, skapa stabil lönsamhet och utveckla ett relevant erbjudande i en föränderlig värld. Under 2025 har arbetet fokuserat på fyra strategiska områden som tillsammans driver verksamhetens långsiktiga utveckling.

1. Lönsam och ansvarsfull tillväxt

Elons tillväxt ska vara lönsam och ske med god kostnads-kontroll och affärsmässig disciplin. Under 2025 låg fokus på att stärka marginaler, effektivisera sortimentet och utveckla affären inom ramen för befintlig struktur snarare än snabb expansion.

Under 2025 prioriterade Elon lönsamhet och riskkontroll framför volymtillväxt. Genom att avveckla olönsamma verksamheter och anpassa strukturen skapades bättre förutsättningar för stabil och hållbar tillväxt över tid.

2. Kundnytta i varje möte

Att skapa kundnytta i varje möte är centralt för Elons strategi och en avgörande faktor för långsiktig konkurrenskraft. Kundupplevelsen formas i det dagliga mötet i butik, genom rådgivning, service och tillgänglighet, samt genom ett relevant och tydligt erbjudande anpassat efter lokala behov.

Under 2025 fortsatte Elon att prioritera kundnytta i varje möte. Arbetet resulterade i mycket starka resultat i oberoende kundundersökningar, där Elon placerade sig i topp inom kundbemötande och empati. I Kundempatiindex uppgav omkring 80 procent av kunderna att de känner sig omhändertagna hos Elon, jämfört med 59 procent i branschsnittet. Även Kundmötesbarometern 2025 visade ett resultat på 86 procent, vilket gav Elon utmärkelsen Fantastiska Kundmöten.

Kundnytta ses inte som ett enskilt initiativ, utan som ett genomgående förhållningssätt i verksamheten. Genom att konsekvent prioritera kvalitet i kundmötet skapas förutsättningar för starka kundrelationer, ökad lojalitet och stabil affärsutveckling över tid.

3. Effektivitet genom samarbete

Samarbete inom kedjan är en grundförutsättning för Elons affärsmodell och en central del av strategin. En viktig del i detta är Elons rådstruktur med medlemmar från handlarled som utgör en formaliserad plattform för samverkan, erfarenhetsutbyte och förankring av strategiska och operativa frågor. Genom råden säkerställs att beslut bygger på verksamhetsnära insikter och speglar butikernas perspektiv samtidigt som den centrala organisationen kan driva effektivisering och utveckling på kedjenivå.

Under 2025 prioriterades effektivitet genom fortsatt utveckling av gemensamma arbetssätt, system och processer. Den centrala organisationen fortsatte att utveckla stöd inom inköp, logistik och marknadsföring. Antalet aktiva butiker uppgick vid årets slut till 561.

4. Ansvar som del av affären

Ansvarstagande är integrerat i Elons affärsbeslut och operativa verksamhet. I en frivillig fackhandelskedja med lokalt ägda butiker är tydlig styrning, gemensamma ramar och efterlevnad av beslut avgörande för att säkerställa effektivitet, förtroende och kontroll i hela verksamheten.

Under 2025 har fokus legat på att säkerställa ordning och struktur i styrning, riskhantering och uppföljning samt på att utveckla arbetssätt som stödjer en stabil och långsiktig affär.



Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer (B2C) omfattar Elons konsumentaffär och mötet med slutkund genom fysiska butiker, e-handel och tillhörande tjänster. Segmentet bygger på en kombination av lokalt entreprenörsdrivna butiker, gemensamma kedjekoncept och digitala kanaler och utgör kärnan i Elons erbjudande till konsumentmarknaden. Under 2025 var B2C koncernens mest stabila och utvecklingsdrivande affär.



Nettoomsättning



Stabilitet och tillväxt i en avvaktande konsumentmarknad

Under 2025 var Business to Consumer Elons mest stabila och utvecklingsdrivande segment. Trots en försiktig konsumentmarknad visade B2C-affären positiv volym och omsättningsutveckling, särskilt i Sverige, där tillväxten drevs av samtliga kedjekoncept, e-handel, nya samarbeten samt butiksförvärv.

Under årets första halvår förbättrades B2C-omsättningen successivt, med tydliga bidrag från både butik och digitala kanaler. De svenska butikerna uppvisade stabila volymer och förbättrad marginalutveckling, vilket bidrog till en starkare kärnaffär jämfört med tidigare år. Även under tredje kvartalet fortsatte volymerna inom kedjekoncepten att utvecklas positivt jämfört med föregående år.

På helårsbasis ökade omsättningen inom B2C med 5,0 procent, trots att fjärde kvartalet präglades av fortsatt osäkerhet på marknaden. Segmentet bidrog därmed med stabilitet, förbättrat bruttoresultat och ett viktigt kassaflöde under ett år av koncerngemensam omställning.

Elon Sverige

Under 2025 fortsatte utvecklingen av butiksledet i Elon Sverige med fokus på ökad enhetlighet, kundupplevelse och lönsamhet. Flera butiker investerade i det gemensamma butikskonceptet genom uppdaterad layout, tydligare sortimentsexponering och förbättrade ytor för rådgivning och service. Satsningarna syftade till att stärka Elons position som fackhandelsalternativ och skapa en mer sammanhållen kundupplevelse.

Ett tydligt inslag under året var det ökade fokuset på Elons egna varumärken. Många butiker tog en mer aktiv roll i att lyfta Elvita, Canvac och Nordanro som integrerade delar av erbjudandet. De egna varumärkena bidrog till både ökad differentiering och förbättrade marginalförutsättningar, samtidigt som de gav butikerna större kontroll över sortiment och prisbild.

Samtidigt ökade antalet butiker med fullsortiment, där kunder kan ta del av ett bredare erbjudande inom vitvaror, hemelektronik, kök och tillhörande tjänster. Utvecklingen stärkte Elons förmåga att erbjuda helhetslösningar lokalt och bidrog till ökad relevans och konkurrenskraft på respektive marknad.

Arbetet med kundlojalitet förstärktes genom Elon Club. Under året genomfördes lokala medlemsaktiviteter, kampanjer och butikstävlingar i samverkan mellan centralt och lokalt, vilket bidrog till ökad medlemsrekrytering, starkare kundrelationer och högre återköpsfrekvens. Som en del av arbetet att följa upp kundupplevelsen genomför Elon Group kontinuerligt kundnöjdhetsundersökningar bland medlemmar i Elon Club genom Net Promoter Score (NPS). Resultatet visar genomgående en hög kundnöjdhet och ett NPS-resultat som ligger över branschsnittet.

Kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte var fortsatt prioriterat. Genom initiativ som Elon Expo 2025 samlades butiker och leverantörer för utbildning, sortimentsgenomgångar och dialog kring affärsutveckling, vilket bidrog till ökad samsyn och stärkt samarbete inom kedjan.

Under 2025 etablerades även den centrala serviceverksamheten Elon Service, med syfte att säkerställa en sammanhållen kundresa från köp till installation, service och eftermarknad. Elon Service drivs i Elons egen regi och fungerar som ett komplement till butikerna och deras lokala samarbetspartners.

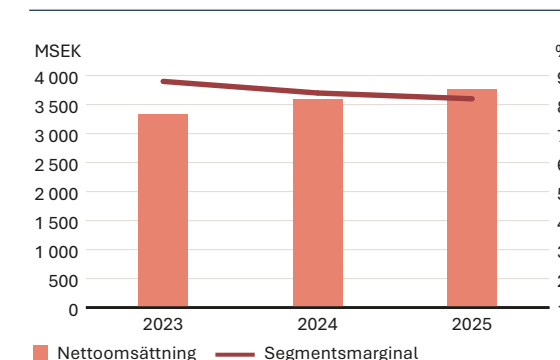
Genom att samla och samordna servicehanteringen, bland annat via leverantörsavtal för garantiservice, har Elon stärkt sin kontroll över eftermarknaden och skapat en mer hållbar, enhetlig och trygg upplevelse för kunden.

Nyckeltal

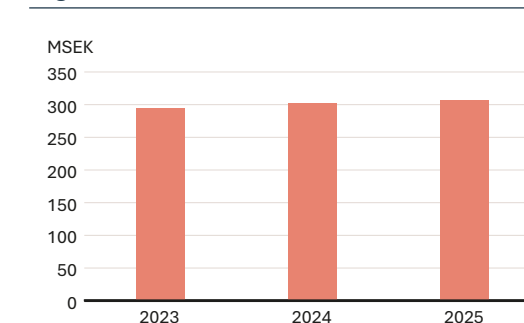
	2025	2024 ¹⁾	2023 ¹⁾
Tillväxt, %	5,0	7,8	-3,4
Nettoomsättning, MSEK	3 769,0	3 591,0	3 330,6
Segmentresultat, MSEK	307,2	302,4	293,8
Segmentmarginal, %	8,2	8,4	8,8

¹⁾ Belopp 2024 och tidigare är justerat för rättesle av fel.

Segment nettoomsättning och rörelsemarginal 2023 – 2025



Segmentresultat 2023 – 2025



Elon Norge

Elon Norge bedriver försäljning av vitvaror, hemelektronik och närliggande produktkategorier genom fysiska butiker och e-handel. Under 2025 verkade verksamheten i en fortsatt utmanande marknad med svag efterfrågan och hög prispress, vilket påverkade utvecklingen negativt jämfört med övriga nordiska marknader.

Året präglades av omställning och konsolidering. En strategisk översyn genomfördes med fokus på att anpassa butiks nät till rådande marknadsförutsättningar och stärka den långsiktiga lönsamheten. Som en följd av detta utvecklades eller konsoliderades butiker med svag lönsamhet, samtidigt som resurser koncentrerades till marknader och lägen med bättre förutsättningar.

Parallellt fortsatte arbetet med att stärka kärnerbjudandet mot konsument, bland annat genom ett mer fokuserat sortiment, förbättrad samverkan mellan butik och elon.no samt fortsatt utveckling av kundlojalitet genom Elon Club även i Norge.

Sammantaget har 2025 varit ett tufft men nödvändigt omställningsår för Elon Norge inom B2C, där kortsiktiga utmaningar hanterats för att skapa en mer stabil och hållbar grund för den fortsatta konsumentverksamheten.



E-handel

Ett tydligt fokus under året har varit att stärka samspelet mellan digitala och fysiska kanaler. Elon.se fungerar som kedjans viktigaste digitala skyltfönster, där kunder kan ta del av sortiment, jämföra produkter och välja hur köpet ska slutföras. Genom funktioner som ”hämta i butik”, reservation av produkter samt tydlig exponering av hemleverans och installation, styrs en stor andel av e-handelsaffärerna till kundens lokala Elon-butik. Uppföljning visar att ett betydande antal kunder besöker en fysisk butik efter att först ha varit inne på elon.se, vilket stärker butikernas roll i kundresan.

Under 2025 vidareutvecklades även e-handelns funktionalitet och användarupplevelse. Bland annat lanserades förbättringar inom Elon Club för att förenkla inloggning och stärka kopplingen mellan digitala tjänster och kundlojalitet.

Sortimentet online har successivt breddats och kompletterats med ett beställningssortiment som hanteras via butik, vilket möjliggör ett större utbud på elon.se än vad som finns tillgängligt för omedelbar leverans från centrallager. Detta stärker både kundupplevelsen och butikernas möjlighet att vara delaktiga i e-handelsaffären.

Sammantaget har 2025 präglats av ett fortsatt skifte mot en mer omnikanalbaserad affär, där e-handel och butik samverkar för att skapa tillgänglighet, service och trygghet för kunden. Genom att utveckla e-handeln som ett stöd för den lokala butiken stärker Elon sin konkurrenskraft och lägger grunden för fortsatt tillväxt i en allt mer digitaliserad marknad.

Business to Business (B2B)

Business to Business (B2B) är Elons affär mot företag, fastighetsägare och offentliga verksamheter. Segmentet omfattar försäljning av produkter och tjänster till professionella kunder, ofta inom ramen för projekt, upphandlingar och långsiktiga avtal. Med lokal närvaro genom Elons butiker och stöd från centrala funktioner erbjuder B2B-affären helhetslösningar med fokus på kvalitet, leveranssäkerhet och långsiktiga kundrelationer.

Utmanande marknad men starkt resultatstruktur

Business to Business påverkades under 2025 av en fortsatt svag investeringstakt, särskilt inom bygg- och fastighetssektorn, vilket bidrog till lägre omsättning under delar av året. Efterfrågan var ojämn och präglades av längre beslutsprocesser och ökad försiktighet hos kunderna.

Samtidigt genomfördes åtgärder för att stärka lönsamheten och resultat kvaliteten i segmentet. Under fjärde kvartalet förbättrades B2B-segmentets bruttoreultat jämfört med föregående år, vilket bidrog till ett högre segmentsresultat trots lägre omsättning.

På helårsbasis var omsättningsutvecklingen inom Elon Business i stort sett oförändrad, vilket speglar både den utmanande marknaden och effekterna av genomförda

strukturåtgärder. Segmentet fortsätter att vara strategiskt viktigt, men med ett tydligare fokus på selektiv tillväxt, riskkontroll och lönsamhet.

2025 var ett starkt år för Elon Business-delen Construction & Property där avtal förlängdes med Riksbyggen och JSB. Året innebar även ett aktivt arbete inom HBV-upphandlingen avseende vitvaror. Försäljningen av Elons eget varumärke Elvita ökade kraftigt, där introduktionen av Elvita Professional bidrog till att vi successivt tog marknadsandelar. Inom B2B-affären ökade Elvita försäljningen med 53,7 procent mellan 2024 och 2025. Sammantaget ökade Elon Business Construction & Property med 4,8 procent inom vitvaror och tjänster, att jämföra med marknadens tillväxt om 2,2 procent i värde.

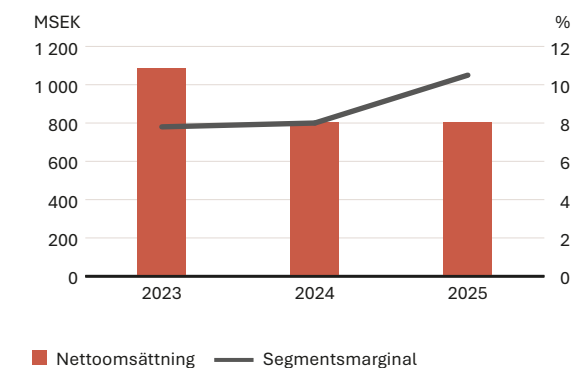


Nyckeltal

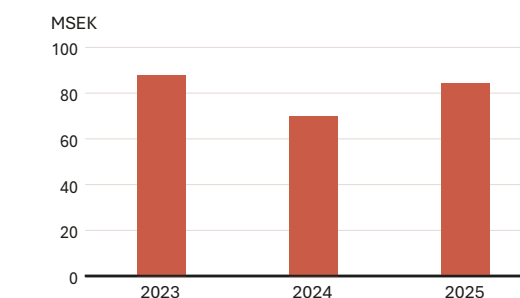
	2025	2024 ¹⁾	2023 ¹⁾
Tillväxt, %	0,1	-20,5	16,0
Nettoomsättning, MSEK	803,4	802,6	1 086,9
Segmentsresultat, MSEK	84,2	64,0	85,2
Segmentmarginal, %	10,5	8,0	7,8

¹⁾ Belopp 2024 och tidigare är justerat för rättelse av fel.

Segment nettoomsättning och rörelsemarginal 2023 – 2025



Segmentresultat 2023 – 2025



Nettoomsättning



Solutions

Solutions är Elons segment för specialiserade och kundanpassade lösningar som breddar koncernens erbjudande. Genom teknisk kompetens och projektbaserade tjänster inom IT, kommunikation och närliggande områden skapar segmentet mervärde och stärker Elons affärsmodell.



Nettoomsättning



Omställning, avveckling och tydligare inriktning

2025 var ett genomgripande omställningsår för Solutions segmentet. Under året fullföljdes den tidigare kommunicerade nedläggningen av den fysiska logistikhanteringen, vilket hade en betydande negativ påverkan på omsättningen, särskilt i jämförelse med föregående år.

I samband med detta genomfördes även en organisatorisk och strukturell förändring, där affärsområdet RingUp flyttades till Solutions från och med 2025, med justering av

jämförelsesiffror för att spegla den nya segmentstrukturen. Segmentet belastades under året av engångskostnader och investeringar kopplade till omorganisationen.

På helårsbasis minskade omsättningen inom Solutions med cirka 70 procent, vilket i huvudsak förklaras av avvecklingen av den fysiska logistikverksamheten. Samtidigt bidrog omställningen till att tydliggöra segmentets framtida roll: mer fokuserade, kundintegrerade och lönsamma lösningar som stödjer Elons kärnaffär.



Victor Jannerling
B2B Sales Manager
Elon Business IT & Solutions

Elon Business IT & Solutions

Under 2025 tog Elon Business IT & Solutions viktiga steg från uppbyggnad till en mer etablerad verksamhet. Fokus låg på att tydliggöra affären och skapa bättre förutsättningar för lönsamhet. En central förändring var ett mer renodlat sortiments- och inköpsfokus anpassat för företagsmarknaden, med färre artiklar och högre volymer som fungerar väl i B2B-affären. Detta har stärkt affärscentrens möjligheter att skapa kundvärde och genomföra fler affärer.

Affärsmodellen, som bygger på lokalt kundägande kombinerat med central leverans av drift, support och hårdvara, fortsatte att utvecklas under året. För många affärscenter innebar 2025 en omställning från traditionell telekomförsäljning till en modell där tid, kompetens

och rådgivning är en tydligt prissatt del av erbjudandet.

”Vi bjuder inte längre på tiden, den är en central del av affären och också det som skapar värde för kunden. Det är ett viktigt skifte, men helt avgörande för att bygga en hållbar B2B-affär,” säger Victor Jannerling, B2B Sales Manager för Elon Business IT & Solutions.

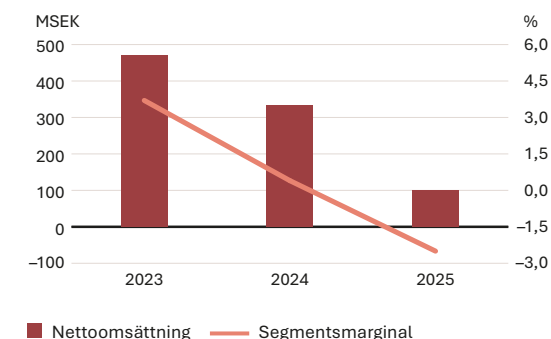
Vid årets slut omfattade Elon Business IT & Solutions 38 affärscenter med närvaro från södra till norra Sverige. Kundresponserna har varit positiv, med uppskattning för hög kompetens, samlad support och möjligheten att få en helhetslösning från en och samma leverantör. Framåt ligger fokus på att ytterligare förankra Elon Business IT & Solutions som en naturlig del av Elons erbjudande och skapa långsiktig, lönsam utveckling.

Nyckeltal

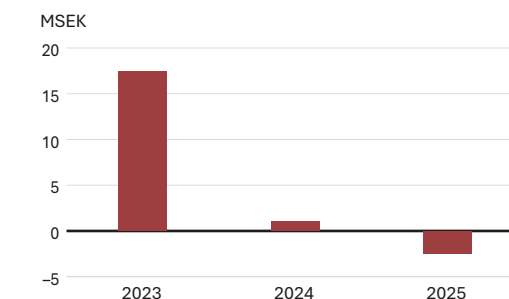
	2025	2024 ¹⁾	2023 ¹⁾
Tillväxt, %	-70,5	-42,0	41,2
Nettoomsättning, MSEK	98,8	334,5	470,3
Segmentsresultat, MSEK	-2,5	1,0	17,4
Segmentmarginal, %	-2,5	0,3	3,7

¹⁾ Belopp 2024 och tidigare är justerat för rättsle av fel.

Segment nettoomsättning och rörelsemarginal 2022 – 2024



Segmentresultat 2022 – 2024



Våra egna varumärken

Elons egna varumärken är en central del av vårt erbjudande och bidrar till ökad konkurrenskraft, lönsamhet och kontroll i värdekedjan.

ELVITA

Elvita – ett strategiskt viktigt eget varumärke

Ett kundnära och marknadsanpassat sortiment

Elvita är ett av Elons egna produktvarumärken och utgör en central del av kedjans erbjudande och långsiktiga affärsutveckling. Genom Elvita kan Elon erbjuda ett konkurrenskraftigt, tydligt och relevant sortiment som är utvecklat med utgångspunkt i kundernas vardagsbehov och de nordiska marknadsförutsättningarna.

Bredd inom hemmet och professionella lösningar

Sortimentet under varumärket Elvita omfattar flera av hemmets centrala produktkategorier, däribland vitvaror, småel, belysning samt ljudprodukter. För företagsmarknaden erbjuds även professionell tvättstugeutrustning under varumärket Elvita Professional. Sortimentet har successivt breddats och utvecklats, vilket stärker Elons möjligheter att erbjuda attraktiva helhetslösningar till både konsument- och företagskunder.

Etablerad nordisk närvaro och selektiv internationell expansion

Elvita säljs primärt genom Elons butiker på den nordiska marknaden, men erbjuds även genom en extern butikskedja i Österrike, vilket bidrar till ökad räckvidd och stärker varumärkets position även utanför Elons egen kedjestruktur.

Kvalitetssäkring i hela produktlivscykeln

Elvitaprodukterna tas fram i nära samarbete med utvalda tillverkare i Europa och Asien. Arbetet med kvalitetssäkring är en integrerad del av varumärkesstrategin och omfattar tydlig kravställning på funktion, säkerhet och prestanda samt löpande uppföljning under produktens livscykel. Vid identifierade avvikelser genomförs riktade kvalitetskontroller och åtgärder för att säkerställa hög och jämn kvalitet över tid.

Ett verktyg för kontroll, lönsamhet och långsiktigt värde

Genom Elvita stärker Elon kontrollen över sortiment, prisbild och erbjudandets innehåll, samtidigt som varumärket bidrar till ökad igenkänning och lojalitet hos kunderna. Elvita är därmed inte enbart ett produktvarumärke, utan ett strategiskt verktyg för att utveckla affären och stärka Elons konkurrenskraft på såväl den nordiska som utvalda internationella marknader.





Nordanro – Elons eget varumärke för kök och förvaring

Elons eget varumärke för kök och förvaring

Nordanro är Elons eget varumärke inom kök- och förvaringslösningar och utgör en strategiskt viktig del av Elons långsiktiga affärsutveckling. Varumärket har skapats för att stärka Elons erbjudande inom hemmets mest centrala rum och för att komplettera kärnaffären med ett specialiserat, värdeskapande sortiment inom köksfackhandeln.

Flexibla koncept för olika behov och budgetar

Nordanros sortiment omfattar kök, förvaring samt närliggande lösningar för bland annat badrum, tvättstuga och hall. Erbjudandet är uppbyggt kring flera tydliga koncept som gör det möjligt för kunder att välja lösningar utifrån behov, ambitionsnivå och budget. Bland dessa finns Nordanros grundsortiment samt koncepten Nordanro Flex och Nordanro Nya Luckor, vilket ger möjlighet till både kompletta kökslösningar och mer begränsade renoveringar.

Specialistkoncept med stöd av Elons kedjestruktur

Varumärket är utvecklat för att möta både konsument och företagskunders behov och säljs genom utvalda Elonbutiker i Sverige och Norge samt genom renodlade kökskonceptbutiker under namnet Nordanro. Genom denna struktur kan Elon erbjuda ett specialistkoncept med hög rådgivningsgrad, samtidigt som styrkan i Elons kedja och logistik utnyttjas.

Fokus på kvalitet, funktion och lång livslängd

Kvalitet och funktionalitet är centrala i utvecklingen av Nordanros produkter. Sortimentet tas fram med fokus på hållbara material, lång livslängd och möjligheten att anpassa och förändra lösningarna över tid. Genom tydlig kravställning, standardiserade processer och nära samarbete med tillverkare säkerställs att produkterna håller en jämn och hög kvalitet i hela sortimentet.

Stärkt position och nya affärsmöjligheter

Nordanro bidrar till att stärka Elons position inom kök och förvaring och skapar nya affärsmöjligheter inom ett område med stor efterfrågan. Varumärket ger Elon ökad differentiering, förbättrade marginalförutsättningar och en tydligare positionering som leverantör av helhetslösningar för hemmet.



CANVAC

Canvac – Elons eget varumärke för kyla, värme och inomhusklimat

Utvecklat för nordiskt klimat

Canvac är Elons eget varumärke inom kyla, värme och inomhusklimat och utgör ett viktigt komplement till Elons erbjudande av produkter och lösningar för hemmet. Varumärket är utvecklat med utgångspunkt i de krav som ställs på funktion, prestanda och driftsäkerhet i ett nordiskt klimat.

Produkter för ett stabilt och hälsosamt inomhusklimat

Canvacs sortiment omfattar bland annat luftvärmepumpar, luftrenare och produkter för klimatreglering, anpassade för användning året runt i både permanentboenden och fritidshus. Produkterna säljs genom certifierade Elon-butiker i Sverige och Norge samt genom ett antal fristående återförsäljare, vilket bidrar till god tillgänglighet och lokal service.

Fokus på kvalitet och prestanda

Utveckling och kvalitetssäkring är centrala delar av Canvacs varumärkesstrategi. Produkterna tas fram i nära samarbete med noggrant utvalda tillverkare, huvudsakligen i Asien, där produktionen sker under kontrollerade former. Genom tydliga specifikationer, tester och löpande uppföljning säkerställs att produkterna uppfyller höga krav på prestanda, energieffektivitet och hållbarhet över tid.

Dokumenterad funktion i krävande miljöer

Canvac används även i sammanhang där höga krav ställs på inomhusmiljö och funktion. Under 2025 användes exempelvis Canvacs luftrenare inom ramen för Elons samarbete med Svenska Fotbollförbundet, vilket ytterligare understryker varumärkets fokus på kvalitet och prestanda.

Stärkt erbjudande inom klimat och energi

Genom Canvac stärker Elon sitt erbjudande inom klimat och energi och befäster sin position som leverantör av pålitliga lösningar för ett behagligt och hälsosamt inomhusklimat, anpassat för nordiska förhållanden.



Hållbarhet – en central del av Elons långsiktiga strategi

Hållbarhet utgör en central del av Elons långsiktiga affärsstrategi och är avgörande för att utveckla ett konkurrenskraftigt, lönsamt och ansvarstagande bolag. Vi har som en ledande aktör möjlighet att påverka produkters hela livscykel – från hur de väljs, transporteras och används till hur de repareras, återbrukas och tas omhand. Att bekämpa klimatförändringar, minska resursanvändning och transporter blir därför tillsammans med ansvarfullt företagande i förhållande till arbetare och slutkonsumenter strategiskt viktiga områden i Elons hållbarhetsarbete.

Vår hållbarhetsstrategi integreras i affärsverksamheten, i såväl våra interna processer som inköp, logistik och HR som i våra leverantörsrelationer, val av sortiment och externa erbjudanden. Vi arbetar utifrån våra produkters hela livscykel – från design och transport till användning och återvinning. Givet vår affärsmodell som bygger på starkt lokalt entreprenörskap kombinerat med centrala inköp är det här vi har störst möjlighet att påverka, genom kravställning, samarbete, sortimentsval och tydlig vägledning till leverantörer, butiker och kunder.

Arbetet utgår från ambitionen att möjliggöra mer hållbara val för kunder samt att utveckla långsiktigt konkurrenskraftiga och ansvarsfulla affärsrelationer med leverantörer och butiker. Transparens och trovärdighet är avgörande i vår strategi.

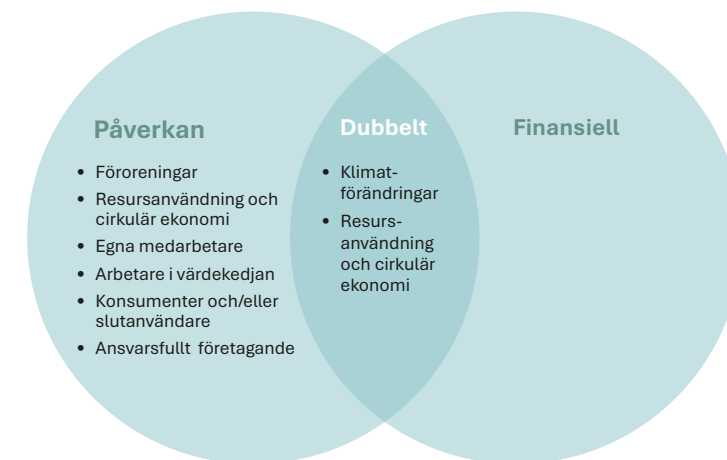
För att tydliggöra risker och möjligheter med Elons affärsmodell ur ett hållbarhetsperspektiv har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys där ledning och styrelse har bedömt såväl verksamhetens påverkan på människor och miljö som finansiella risker och möjligheter kopplade till affärsmodellen. Fokus i analysen ligger på samspelet mellan ekonomiska, sociala och miljömässiga faktorer och omfattar hela värdekedjan.

Prioriterade frågor

De områden som Elon har identifierat som väsentliga och därmed prioriterade strategiområden är klimatförändringar, föroreningar, resursanvändning och cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften, arbetare i värdekedjan, ansvarfullt företagande samt konsumenter och slutanvändare.

För mer information om Elons väsentlighetsanalys se sida 75 i Hållbarhetsrapporten.

Väsentlighetsanalys



Värdekedja	Tillverkare	Leverantör	Transportörer	Medarbetare	Transportörer	Butiker	Kund
	<ul style="list-style-type: none"> Tillverkning av produkter och komponenter Användning av resurser, energi och kemikalier Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter hos leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa att våra leverantörer ställer krav som motsvarar Elons Code of Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> Ständigt uppdatera och säkerställa att våra leverantörer möter Elons Code of Conduct Arbeta för att öka andelen klimat- och energieffektiva transporter 	<ul style="list-style-type: none"> Affärsetik och uppförande kopplat till vår Code of Conduct Styrning, kravställning och uppföljning Utveckling av hållbara produkter och tjänster i samtliga segment Vägleda konsumenter till hållbara val Klimat effektiv logistik Hälsa, säkerhet och medarbetarskap Centrala funktioner, lager och logistik Inköps- och sortimentsbeslut, lager, IT-system, marknadsföring, administration samt butiksverksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> Klimat- och energieffektiva transporter 	<ul style="list-style-type: none"> Försäljning till konsument Installation, service och reparation Returflöden och återvinning 	<ul style="list-style-type: none"> Vägleda kunder till hållbara val och användning av våra produkter och tjänster Återvinning, återbruk och cirkulärhet av de produkter vi sätter på marknaden

Mål och framsteg

För att styra verksamheten mot bolagets prioriterade områden har Elon satt upp ett antal målsättningar fram till år 2028. Samtliga målområden i tabellen nedan är väsentliga för Elon.

Som framgår av bolagets hållbarhetsrapport sidan 82 (tabell GHG-utsläpp) är åtgärder för att minska växthusgasutsläppen i värdekedjan samt att öka andelen fossilfria och energieffektiva transporter två områden som har avgörande inverkan för att minska bolagets klimatavtryck och därmed sänka risken i bolaget. De områden där Elon ser affärsmöjligheter återfinns främst inom målområdet bättre resursanvändning och cirkularitet. Elon arbetar för att öka andelen återvunnet material samt har utvecklat service- och reparationsaffären under 2025 (se även sidan 22). Målområden som har väsentlig betydelse för att bygga ett ansvarsfullt och konkurrenskraftigt bolag över tid är ansvarsfullt företagande både i förhållande till den egna arbetskraften, arbetare i värdekedjan och gentemot slutkonsumenter.

CSRD

Elon omfattas för närvarande inte av lagstadgade krav på hållbarhetsrapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Bolaget har ändå valt att frivilligt inspireras av European Sustainability Reporting Standards (ESRS) i utformningen av hållbarhetsredovisningen.

Genom att arbeta enligt dessa principer skapar vi en mer systematisk, jämförbar och transparent rapportering med tydligt fokus på de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Samtidigt stärker Elon sin beredskap inför framtida eventuella regelkrav och utvecklar en mer strukturerad och förtroendefull dialog med bolagets intressenter.

Styrelsen har ett löpande ansvar för uppföljning av hållbarhetsrelaterade frågor och verkar för att dessa integreras i Elons affärsstrategi, bolagsstyrning och interna kontrollsystem. Med utgångspunkt i den genomförda dubbla väsentlighetsanalysen har styrelsen godkänt de hållbarhetsområden som bedömts vara mest väsentliga för verksamheten.

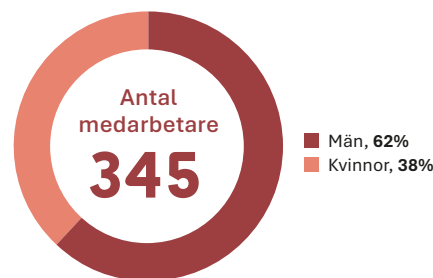
Övergripande mål till år 2028	KPI: er
Bekämpa klimatförändringarna	<ul style="list-style-type: none"> Minska de totala växthusgasutsläppen i värdekedjan över tid Öka andelen fossilfria och energieffektiva transporter
Minska föroreningar	<ul style="list-style-type: none"> Förbättra energieffektiviteten i fastigheter och produkter Minska andelen produkter som innehåller ämnen som inger betänkligheter Säkerställa full efterlevnad av gällande kemikalielagstiftning
Bättre resursanvändning och cirkularitet	<ul style="list-style-type: none"> Minska mängden avfall från den egna verksamheten Öka andelen återvunnet material och cirkulära flöden Utveckla service- och reparationsaffären
Förbättrad hälsa och säkerhet för den egna arbetskraften	<ul style="list-style-type: none"> Minska sjukfrånvaro Säkerställa jämställdhet och lika möjligheter
Bättre arbetsvillkor och att mänskliga rättigheter efterlevs i värdekedjan	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa att samtliga prioriterade leverantörer omfattas av uppförandekod Utöka riskbaserad uppföljning av leverantörer
Tillse konsumenter och slutanvändares intressen	<ul style="list-style-type: none"> Noll allvarliga produktsäkerhetsincidenter Stärka skyddet av kund- och personuppgifter
Ansvarsfullt företagande	<ul style="list-style-type: none"> Säkerställa full efterlevnad av uppförandekod och policyer Stärka visseblåsarfunktion och intern kontroll

Elon har identifierat sju väsentliga målområden för bolagets hållbarhetsarbete med KPI: er till varje område. För mer information om mått och mål se sidan 81 – 87 i Hållbarhetsrapporten.

Medarbetare och kultur

Vår arbetsmiljö präglas av ansvars- tagande, omtanke och respekt för varje individ. Verksamheten vilar på öppenhet, mångfald och inkludering, med en tydlig utgångspunkt i alla människors lika värde. Ett gott arbetsklimat, där medarbetare känner delaktighet och engagemang, är en viktig förutsättning för innovation och fortsatt affärsutveckling i bolaget.

Vi arbetar aktivt för att skapa möjligheter till utveckling och intern rörlighet. Kompetensförsörjning är ett strategiskt prioriterat område, och vi följer regelbundet upp medarbetarnas behov, ambitioner och utvecklingsmål. Genom återkommande medarbetarundersökningar och strukturerad uppföljning säkerställer Elon att organisationen utvecklas i takt med verksamhetens och medarbetarnas behov. Resultaten på 2025 års undersökning visar en stabil nivå med särskilt starka värden inom arbetsmiljö och välmående, bemötande och inkludering (se sidan 84 i Hållbarhetsrapporten).



Bygga team med breda perspektiv

Mångfald i erfarenheter, bakgrund och kompetenser stärker bolagets förmåga att möta kunder på ett professionellt och affärsmässigt sätt. Vår ambition är att bygga team med bred representation och olika perspektiv, vilket bidrar till bättre beslut och ett starkare kunderbjudande.

Under 2025 bestod Elons medarbetare av 38 procent kvinnor och 62 procent män. Ledningsgruppen utgjordes av en kvinna (14 procent) och sex män (86 procent), medan styrelsen bestod av tre kvinnor (43 procent) och fyra män (57 procent).

Riktlinjer för ansvarsfullt företagande

För att värna om ett ansvarsfullt företagande har Elon tagit fram policyer och riktlinjer, såsom uppförandekod, anti-korruptionspolicy, leverantörskrav och visselblåsarfunktion. Dessa omfattar den egna verksamheten och utgör även grund för kravställning gentemot affärspartners. Hållbarhetsrelaterade risker, möjligheter och konsekvenser integreras i bolagets övergripande riskhantering, med löpande uppföljning av ledningen och rapportering till styrelsen vid behov.

Styrelse och ledning genomgår löpande utbildningar inom prioriterade hållbarhetsområden för att säkerställa relevant kompetens. Samtliga ledamöter deltog under året i utbildningsinsatser med särskilt fokus på uppförandekoden, inklusive arbetet mot korruption och mutor.

Samverkan och nära relationer med lokala handlare

Samverkan med lokala handlare är en central del av Elon Groups affärsmodell och en viktig förutsättning för att stärka både den lokala handeln och koncernens långsiktiga konkurrenskraft. Genom nära och kontinuerlig dialog med våra ägare och handlare skapar vi gemensamma förutsättningar för utveckling, lönsamhet och ett starkt lokalt erbjudande till kund.



Som ett led i detta arbete genomför Elon Group årligen en kundnöjdhetsundersökning riktad till koncernens ägare och handlare. Undersökningen ger värdefulla insikter i hur samarbetet upplevs och används som ett strukturerat underlag för förbättringsarbete, prioriteringar och vidareutveckling av stöd, tjänster och arbetssätt. Resultaten följs upp i dialog mellan koncernen och handlarleden och bidrar till ett gemensamt ansvarstagande för utvecklingen av Elon som helhet.

Utöver det affärsnära samarbetet bidrar Elon Group även till lokalsamhällen genom initiativ och engagemang såsom Elonfonden, som stöttar det lokala föreningslivet och stärker Elons roll som en långsiktigt ansvarstagande aktör i de samhällen där våra handlare verkar.

Avtal med UNHCR engagerar medarbetare i bredare samhällsansvar

I december 2025 ingick Elon ett samarbetsavtal med UNHCR i syfte att bidra till arbetet för mänskliga rättigheter och humanitära insatser globalt. Partnerskapet är en del av bolagets ambition att ta ett bredare samhällsansvar och stödja människor på flykt genom långsiktigt engagemang.

Som en del av samarbetet ges våra medarbetare möjlighet att lämna frivilliga donationer, vilka matchas av Elon för att öka det samlade bidraget. Därutöver planeras ett ambassadörsprogram som ger medarbetare möjlighet att delta i verksamhetsbesök tillsammans med UNHCR för att fördjupa kunskapen om organisationens arbete och stärka engagemanget internt.

” Vi tar ansvar som butik, som säljare och som kedja.

För **Anders Vestlund**, butiksmedarbetare på Elon Valbo, handlar arbetet om mer än produkter och försäljning. Efter totalt nio år i butik är det engagemanget, gemenskapen och möjligheten att göra skillnad för kunden som gör att han trivs och vill stanna inom Elon.



– Det är helheten som gör det. Vi jobbar för att underlätta för kunden och skapa lösningar som är bäst för dem. Vår butik kan erbjuda en helhet som jag upplever att få andra kan. Samtidigt har vi roligt på jobbet, och det är viktigt.

Anders beskriver en kultur där kundfokus går före kortsiktig försäljning. Lösningsorientering och ärlighet är centrala delar av vardagen i butiken.

– Här finns ingen ”krångarmentalitet”. I stället handlar det om att vara kreativ, att hitta lösningar och att se till kundens bästa. Det märks också i hur butiker runt om i landet delar sin vardag, inte minst i sociala medier, man känner igen sig och känner stolthet över det vi gör varje dag.

Stoltheten över att arbeta i en Elon-butik blir som tydligast när saker inte går som planerat.

– När det ”skiter sig”, som det ibland gör, då visar sig styrkan. Vi tar ansvar som butik, som säljare och som kedja. I dag är det många som skyller ifrån sig, men hos oss handlar det om att lösa situationen efter bästa förhållanden. Lyckas man vända ett problem till något positivt för kunden, då känns det riktigt bra.

För Anders är kundmötet centralt, och ambitionen är alltid densamma.

– Jag vill få kunden att le. Ibland är det en liten utmaning, ibland en större, men det är där jag hittar motivationen. Vi jonglerar många bollar varje dag, och det är just det som gör jobbet levande.

Med ett ord sammanfattar Anders Elon som professionellt.

– Vi är fackhandlare i grunden och försöker vara korrekta och göra det bästa av situationen. Det är något jag är stolt över att få vara en del av.

” När man ser att något konkret kan hjälpa någon annan, då är det självklart att agera.

Att vara en aktiv och närvarande del av det lokala samhället är en självklar del av verksamheten i Elons butiker. För **Johan Valentin**, handlare som äger och driver fem Elon-butiker i Värmland handlar engagemanget om att bidra där det gör verklig skillnad.



Engagemanget tar sig bland annat uttryck genom ett långsiktigt stöd till det lokala föreningslivet med särskilt fokus på barn och unga.

– Vi är engagerade i nästan alla föreningar runt omkring oss. Vår absoluta övertygelse är att det handlar om att vi vill bidra till samhället så att människor mår bra. Vi vill göra det möjligt för barn att fortsätta med idrott så länge som möjligt. Därför stöttar vi allt från barn- och ungdomsverksamhet till elitidrott inom exempelvis hockey, fotboll, bandy, golf och bowling.

Det lokala engagemanget sträcker sig även bortom idrotten. Under året har butikerna, tillsammans med personal och kunder, genomfört insamlingar i samarbete med Stadsmissionen. Bland annat har stora mängder kläder samlats in och vid akuta behov har butikerna även bidragit med vitvaror.

– När man ser att något konkret kan hjälpa någon annan, då är det självklart att agera. Responsen från både kunder och medarbetare har varit fantastisk. Det skapar stolthet och engagemang och vi upplever att vi får mycket förtroende tillbaka när vi gör något bra lokalt.

Elons kultur märks tydligt i det personliga kundmötet där relationer och förtroenden byggs över tid. Samtidigt lyfter Johan styrkan i att vara en del av en större kedja.

– Vi är personliga i butiken och tydliga med vilka vi är. Kunderna möter samma människor och vet vem de kan vända sig till. Samtidigt är styrkan i Elon att vi har ett välkänt namn, ett gott rykte och ett starkt samarbete mellan butikerna. Vi hjälper varandra över ortsgränserna och delar erfarenheter för Elons bästa, inte bara för den egna butikens skull.

” För min del handlar det särskilt om att utveckla belysningsaffären ytterligare, men framför allt om att Elon fortsätter att utvecklas som helhet.

2005 började **Jane Edvärn** arbeta på Elons lager i Örebro. Sedan dess har hon haft flera olika roller inom organisationen inom order, inköp och i dag som Category Sales Manager. Resan genom bolaget har gett henne en bred förståelse för verksamheten och en stark koppling till hela värdekedjan.

– Jag minns framför allt lagret och själva arbetet där. Vi körde klämtruck i stället för gaffeltruck, vilket kändes häftigt då. Vi var ett tight team med låg medelålder, och det fanns en stark gemenskap.

Tiden i de tidiga, operativa rollerna har haft stor betydelse för hur Jane arbetar i dag. Hon lyfter fram vikten av att förstå helheten i kedjan och hur varje del påverkar nästa.

– Jag har haft nytta av allt jag gjort inom Elon. När man har jobbat i butik förstår man butikernas vardag. När man jobbar med order förstår man samtalen och behoven från butikerna. Och i inköps- och försäljningsrollerna ser man konsekvenserna av besluten längre fram i ledet. Alla delar hänger ihop och allt man gör får följd effekter, det är en förståelse jag bär med mig varje dag.

Utvecklingen inom bolaget har skett stegvis, i takt med att nya möjligheter har uppstått.

– För mig har det handlat om att det har funnits roller att söka inom organisationen, och att jag har tagit chansen när de dykt upp och känner att jag haft förtroende hela vägen. Det är en stor anledning till att jag är kvar, jag har kunnat utvecklas inom bolaget.

När Jane beskriver Elons kultur återkommer hon till sammanhållningen och tempot i organisationen.

– Vi har en stark gemenskap, även om allt förstås inte fungerar perfekt hela tiden. Det är kollegorna som är avgörande i vardagen. Det händer mycket här, tempot är högt, men det är just det som vi som jobbar här tycker om. Det gör arbetet både utvecklande och roligt.

Framåt ser Jane med tillförsikt på Elons fortsatta utveckling.

– Jag vill att vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar. För min del handlar det särskilt om att utveckla belysningsaffären ytterligare, men framför allt om att Elon fortsätter att utvecklas som helhet.



I Örebro ligger Elons centrallager, navet för koncernens logistikverksamhet. Härifrån distribueras vitvaror, hemelektronik och belysning till butiker och kunder i hela Norden. Det är ett effektivt och modernt lager med avancerade logistiklösningar som säkerställer snabba och effektiva leveranser.



Energieffektiva produkter och cirkulära tjänster med klimatet i fokus

Energieffektiva produkter och cirkulära tjänster är tillsammans med effektiva transporter är områden som Elon fokuserar på för att minska klimatavtrycket och öka bolagets konkurrenskraft framåt. Elons egen produktserie Elvita och bolagets serviceverksamhet bidrar till framtida hållbara intäktströmmar.

Elons produkter och tjänster köps ofta in från globala aktörer. Genom kravställning, samarbete och tydlig vägledning till våra leverantörer säkerställer vi att produkterna och tjänsterna följer våra krav i bolagets inköspolicy samt rådande lagkrav.

Egen produktserie med kontroll över hela värdekedjan

Med vår egen produktserie Elvita kan vi kontrollera produkternas hela livscykel – från design och transport till användning och återvinning. Under 2025 har produktutbudet under varumärket Elvita utökats och vi ser en positiv försäljningsutveckling. Sortimentet omfattar produkter inom kategorierna

vitvaror, småel, belysning och ljud. För företagsmarknaden introducerades under 2024 Elvita Professional, en serie professionell tvättstugeutrustning. Elvitaprodukterna tillverkas i Asien och Europa, genom noggrant utvalda leverantörer för att säkerställa våra krav på energieffektivitet och kvalitet. Elon arbetar även tillsammans med branschen för energisnålare produkter med energimärkning. Vidare är Elon och bolagets leverantörer hårt reglerade av lagar och direktiv från EU som påverkar energieffektiviteten i produkterna och i tillverkningsprocessen.

Cirkulära tjänster ger nya intäktströmmar

Under 2025 har Elon etablerat en egen serviceverksamhet med fokus på garantiservice och reparation av produkter. Vi tillhandahåller tjänster inom reparation och livstidsför-längning. Genom detta skapar vi möjligheter till nya affärer samtidigt som beroendet av nyförsäljning minskar.

Satsningen bidrar till att fördjupa kundrelationerna genom en högre servicegrad och ett mer heltäckande erbjudande. Samtidigt stärker vi vår konkurrenskraft genom att integrera cirkulära arbetssätt i verksamheten. När vi återbrukar produkter och komponenter ökar resursutnyttjandet och behovet av nya material minskar. Det ger Elon möjlighet att sänka inköpsrelaterade kostnader över tid och förbättra lönsamheten, samtidigt som affären utvecklas i en mer hållbar riktning.

Återanvändning av mobiler och surfplattor

Elon vidareutvecklar sitt arbete med återanvändning av mobiler och surfplattor som en del av bolagets cirkulära erbjudande. Genom samarbeten inom tredjepartslogistik (3PL) säkerställs att insamlade enheter raderas på information, genomgår nödvändiga reparationer och kvalitetskontroller samt återintroduceras på marknaden. På så sätt förlänger vi livslängden på produkterna och minskar deras samlade klimatavtryck.

Utvalda Elon-butiker tar idag emot använda telefoner och surfplattor och ser till att de hanteras ansvarsfullt för återbruk eller korrekt återvinning. Genom denna struktur bidrar bolaget till ökad cirkularitet och ett mer resurseffektivt nyttjande av elektronik. Framåt avser vi att ytterligare stärka erbjudandet och öka försäljningen av återbrukade mobiler, surfplattor och datorer till såväl privatkunder som företagskunder.

Effektivare transporter

Vi arbetar kontinuerligt med att effektivisera våra transporter med målet att minska utsläpp i värdekedjan. Arbetet fokuserar på smart logistik, stabila och långsiktiga leverantörsled samt en successiv ökning av andelen fossilfria och energieffektiva transporter. Inom ramen för detta för vi en löpande dialog med transport- och logistikpartners kring fordonsflottor, drivmedelsval och möjligheter till ytterligare effektivisering. Särskilt fokus ligger på transporter i de regionala distributionsleden och i leveranser till slutkund, där omställningen till fossilfria alternativ successivt ökar.

För att minska onödiga utsläpp arbetar vi även med att optimera fyllnadsgrad, samordna leveranser och minska antalet transporter där det är möjligt. Effektivare planering, sampackning och förbättrad returlogistik bidrar till ett mer resurseffektivt transportsystem och minskad klimatpåverkan över tid. Arbetet med transporter sker i nära samverkan med övriga hållbarhetsinitiativ inom logistik, cirkulära flöden och leverantörsstyrning, i syfte att förena minskad miljöpåverkan med en fortsatt affärsmässigt hållbar verksamhet.



Femårsöversikt

Omsättning och resultat (MSEK)	2025 ¹⁾	2024 ^{1) 2)}	2023 ^{1) 2)}	2022 ^{1) 2)}	2021 ^{1) 2)}
Nettoomsättning	4 671,1	4 728,1	4 887,7	4 719,3	3 656,5
Rörelseresultat	-41,1	-23,2	-6,0	40,2	54,8
Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster ³⁾	-3,1	-23,2	-6,0	59,1	54,8
Resultat efter finansiella poster	-95,3	-31,7	-22,6	30,3	54,1
Resultat efter skatt	-99,4	-23,1	-25,2	26,3	42,7
Tillväxt och lönsamhet (%)					
Omsättningstillväxt	-1,2	-3,3	3,60	29,10	9,40
Bruttomarginal	16,9	14,3	14,1	15,3	15,0
Rörelsemarginal	-0,9	-0,5	-0,1	0,9	1,5
Rörelsemarginal exkl jämförelsestörande poster ³⁾	-0,1	-0,5	-0,1	1,3	1,5
Vinstmarginal	-2,0	-0,7	-0,5	0,6	1,5
Räntabilitet på eget kapital	-23,1	-4,6	-4,6	6,0	14,1
Soliditet	20,4	23,0	23,4	26,5	18,1
Medarbetare					
Omsättning per anställd (MSEK)	13,5	18,7	21,5	21,2	24,7
Bruttoresultat per anställd (MSEK)	2,3	2,7	3,0	3,2	3,7
Genomsnittligt antal anställda	345	253	227	223	148
Data per aktie (SEK)					
Resultat per aktie innan utspädning	-6,69	-1,56	-1,70	1,77	2,87
Eget kapital per aktie	24,77	33,07	34,41	39,64	30,26
Aktier vid periodens slut tusental ⁴⁾	14 860	14 860	14 860	14 860	9 659
Föreslagen / Beslutad utdelning per aktie ⁵⁾	-	1,25	1,25	2,00	9,32

¹⁾ Belopp 2024 och tidigare är justerat för rättelse av fel.

²⁾ Informationen 2022–2024 avser den nya koncernen och jämförelsesiffrorna 2021 avser Elon Group AB-koncernen.

³⁾ Jämförelsestörande poster avser 2025 nedskrivningar av tillgångar i koncernbolagen Elon Norge AS och Din Elon AB. För 2022 avser det kostnader hänförliga till sammangåendet mellan Elon och Electra.

⁴⁾ Jämförelsesiffrorna 2021 avser Elon Group AB-koncernen omräknat avseende data per aktie till motsvarande antal aktier som erhållits i samband med det omvända förvärvet.

⁵⁾ 2025 års siffra avser förslag till stämman 2024 och tidigare perioder avser beslutad utdelning. Jämförelsesiffrorna 2021 avser Elon Group AB-koncernen.

Aktiens utveckling

Elon AB:s (publ) ("Elon") aktie är sedan den första juni 2009 börsnoterad på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm.

Kursen den 31 december 2025 var 16,85 SEK (23,10). Vid detta datum uppgick Elons börsvärde till 250,4 MSEK (343,3). Elons aktie har under året som högst betalats med 28,00 SEK och som lägst med 15,80 SEK.

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 3 687 (3 767). Svenska privatpersoner, juridiska personer och svenska institutionella ägare exklusive huvudägaren Elon Group Holding AB (publ) ägde 45,3 procent (42,3) av kapitalet. Vid samma tidpunkt uppgick andelen utländskt ägande till 3,2 procent (3,2).

Aktekapital

Den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet i Elon till 37,2 MSEK (37,2) fördelat på 14 860 343 aktier (14 860 343), vardera med ett kvotvärde på 2,50 SEK. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Utdelning

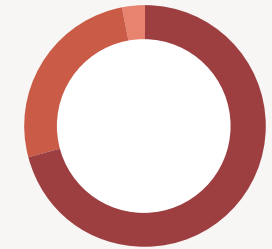
Elons utdelningspolicy är att föreslå utdelning motsvarande lägst hälften av Elons resultat efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning beaktas Elons investeringsplaner, kassaflöde, likviditet samt finansiella ställning i övrigt.

För verksamhetsåret 2025 föreslår Styrelsen för Elon AB (publ) att ingen utdelning sker (föregående år uppgick utdelningen till 1,25 SEK per aktie).

Största aktieägarna per 31 december 2025

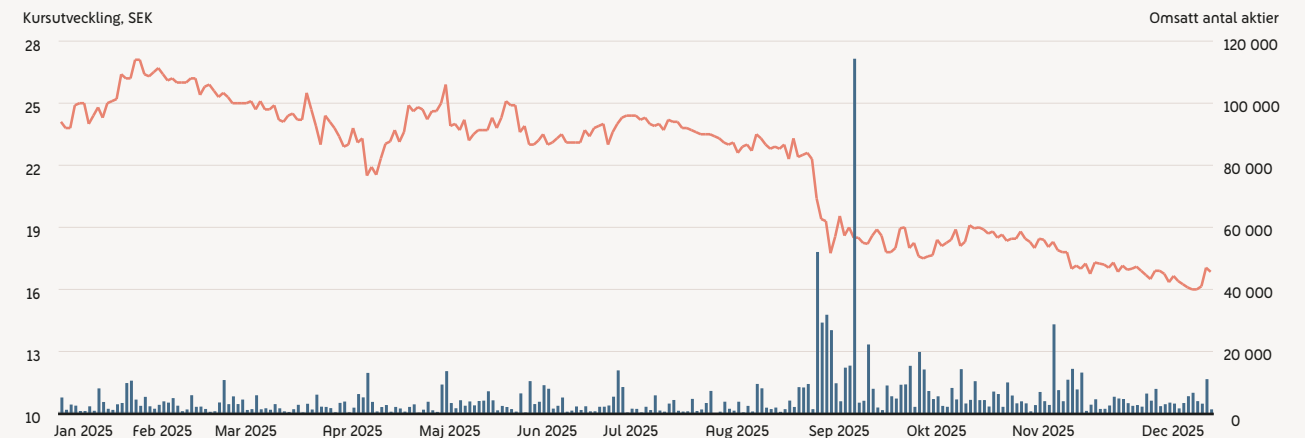
Aktieägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Huvudägare	8 132 964	54,73%
Elon Group Holding AB	8 132 964	54,73%
Övriga aktieägare	6 727 379	45,27%
Håkan Lissingner	1 088 000	7,32%
Avanza Pension	401 556	2,70%
Alexander Oker-Blom med bolag	260 000	1,75%
Tedde Jeansson	259 037	1,74%
Malin Lissingner Browall	240 000	1,62%
Johanna Lissingner Peitz	240 000	1,62%
P&B Pettersson och Bendel i Stockholm AB	132 500	0,89%
Övriga aktieägare	4 106 286	27,63%
Summa	14 860 343	100%

Ägarfördelning, 31 december 2025



■ Svenska juridiska personer, 71%
 ■ Svenska privatpersoner, 26%
 ■ Utländska investerare, 3%

Aktiekurs och aktiehandel





Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse	26
Bolagsstyrningsrapport	29
Ledningsgrupp	33
Styrelse	34
Finansiella rapporter	35
Koncernens finansiella rapporter	36
Moderbolagets finansiella rapporter	40
Noter	44
Intygande av styrelse och verkställande direktör	64
Revisionsberättelse	65
Alternativa nyckeltal	68
Definitioner	69

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Elon AB (publ), organisationsnummer 556065-4054, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för 2025.

Koncernens jämförelsesiffror för 2024 har justerats på grund av rättelse av fel. Se mer information om detta under rubriken Väsentliga händelser under året i förvaltningsberättelsen samt i not 2 i årsredovisningen.

Allmänt om verksamheten

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av egna företagare som driver egna butiker i Sverige och Norge. I övriga marknader säljs Elons produkter genom lokala samarbetspartners.

Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter för hemmet till företag, organisationer och konsumenter. Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds skräddarsydda lösningar inom handel och IT.

Elon driver sin försäljning av varor och tjänster genom sina egna koncept Elon, Elon Ljud & Bild, Nordanro Studio, och Elon Business IT & Solutions samt genom samarbetspartners i Norden.

Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnärvaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

Finansiella mål

Nedan framgår de finansiella mål vilka styrelsen har antagit:

Tillväxt

En årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 5 procent.

Marginal

Justerad EBIT-marginal ska uppgå till 3 procent på medellång sikt.

Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) ska understiga 1,5 gånger.

Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst 50 procent av årets resultat med beaktande av finansiell ställning, kassaflöde och framtidsutsikter.

Strategier

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken samt är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") är Elon en av de större aktörerna och med växande marknadsandel.

Elon samarbetar med ett stort antal butiker i Sverige och i Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerad med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskänedom. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende var Elons skalfördelar resulterar i stordriftsfördelar. Möjligheten att ta tillvara synergier, effektiviseringar och ett bredare erbjudande skapar en starkare marknadsposition och goda förutsättningar för ökad lönsamhet när marknaden förändras.

Organisation

Moderbolaget Elon AB (publ) hanterar strategiska frågor som affärsutveckling, förvärv och finansiering. Moderbolaget har en anställd.

Koncernens verksamhet bedrivs både i olika affärssegment och genom verksamhetsdrivande dotterbolag. Den största enheten är Elon Group AB där koncernen driver koncept för varuförsörjning och logistik inom vitvaru- och hemelektronikbranscherna. Kunderna är butiker i de anslutna fackhandelskedjorna Elon, Elon Ljud & Bild, Nordanro Studio och Elon Business IT & Solutions samt samarbetspartners och fristående kunder. Övriga väsentliga koncernbolag är Elon Sverige AB där koncernens svenska e-handel mot konsumenter och företag bedrivs, det norska bolaget Elon Norge AS med dotterbolag där försäljning och marknadsbearbetning av den norska marknaden sker samt Elon Drift AB och Din Elon AB vilka är centralt ägda butiksenheter.

Personal

Antalet genomsnittligt anställda under 2025 uppgick till 345 (253) personer varav 132 (94) kvinnor. Ökningen avser i huvudsak personal i de förvärvade butiksbolagen Din Elon AB och ND Norr AB.

Koncernens affärssegment

Koncernens verksamhet följs upp i tre olika affärssegment; B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och Solutions. Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform och det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning till andra bolag genom butik men även genom centralt upphandlade affärer. Segmentet Solutions erbjuder kundintegrerade lösningar inom IT, hårdvara och kommunikationslösningar för företag.

B2C (Business to Consumer)

Utvecklingen för B2C (Business to Consumer), var kunderna betjänas genom webplattform och det nordiska butiksnätet, har haft en positiv volymutveckling under året med en ökning på 5 procent (7,8) vilket ger en nettoomsättning på 3 769,0 MSEK (3 591,0) för året. Inom B2C följer den organiska tillväxten tydligt konjunktursvängningarna vilket inneburit försiktig ökning under året. Elons kunskap att stödja sina kunder under hela upplevelsen från tiden före köp till långt efter samt att guida till prismässigt relevanta och långsiktigt kostnadseffektiva affärer är fortsatt avgörande.

B2B (Business to Business)

Marknaden inom B2B, var kunderna betjänas genom relationsbaserad försäljning via butik eller Elon centralt, har under året varit fortsatt svag med fortsatt låg aktivitet inom nybyggnationer. Inom renoveringsarbeten och fastighetsförvaltning har verksamheten varit stabil. Utvecklingen för året slutade på en tillväxt i segmentet med 0,1 procent (-20,5) jämfört med föregående år och nettoomsättningen uppgick till 803,4 MSEK (802,6).

Solutions

Inom segmentet Solutions har under året koncernens tredjepartslogistik i Kalmar avvecklats vilket väsentligt påverkat segmentets omsättning. I och med genomförd avveckling kvarstår verksamhet inom kundintegrerade lösningar inom IT, hårdvara och kommunikationslösningar för företag. Huvuddelen av segmentets omsättning drivs nu genom kedjekanalerna Elon Business IT & Solutions. Segmentets utveckling för året slutade på en negativ tillväxt med -70,5 procent jämfört med föregående år och nettoomsättningen uppgick till 98,8 MSEK (334,5).

Hållbarhetsredovisning

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har Elon AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som ett från årsredovisningen avskilt dokument. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 70-87 i detta dokument.

Finansiell utveckling

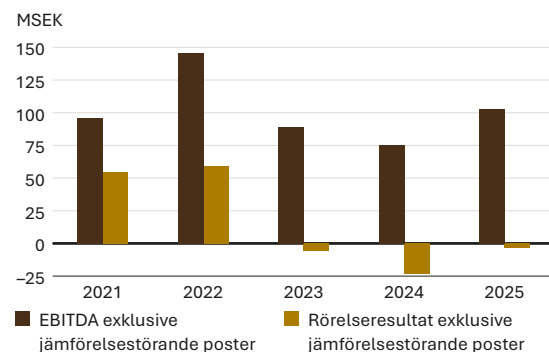
Försäljning och resultat

En fortsatt avaktande marknad samt avveckling av koncernens tredjepartslogistik har påverkat koncernens omsättning negativt med en negativ tillväxt på -1,2 procent jämfört med föregående år. Justerat för förvärvade enheter samt avvecklingen av tredjepartslogistiken var tillväxten dock 2,2 procent.

Nettoomsättningen i Elonkoncernen uppgick till 4 671,1 MSEK (4 728,1) under 2025 och handelsvaror uppgår för året till 3 889,0 MSEK (4078,8) motsvarande 83,3 procent (86,3) av nettoomsättningen. Den förbättrade marginalen beror främst på positiva valutaeffekter under året samt förvärvade butiksbolag där bruttomarginalen är högre.

Koncernens rörelseresultat för 2025 uppgick till -41,0 MSEK (-23,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på -0,9 procent (-0,5).

EBITDA och rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster¹⁾



¹⁾ Belopp 2024 och tidigare justerade för rättelse av fel.

Rörelseresultatet 2025 jämfört med samma period föregående år har påverkats negativt av nedskrivningar av tillgångar i Norge samt flera andra strukturella förändringar, se vidare beskrivning nedan under rubriken Viktiga händelser under året.

Rörelsens omkostnader exklusive avskrivningar och jämförelsestörande poster, uppgick till 695,7 MSEK (602,6). Detta motsvarar 14,9 procent (12,7) av nettoomsättningen. Årets resultat efter finansiella poster uppgick till -95,3 MSEK (-31,7). Resultat per aktie innan och efter utspädning uppgick till -6,69 SEK (-1,55).

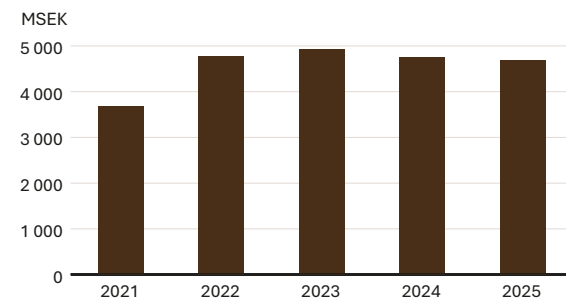
Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 804,9 MSEK jämfört med 2 138,6 MSEK vid utgången av föregående räkenskapsår. Värdet på varulagret uppgick till 582,7 MSEK (658,1). Vid periodens slut uppgick koncernens egna kapital till 368,1 MSEK (491,5). Koncernens soliditet, det vill säga eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutningen uppgick till 20,4 procent (23,0).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 157,5 MSEK (3,6). Förstärkningen mot föregående år är främst en följd av lägre varulager och minskade rörelsefordringar.

Intäkter¹⁾



Elons likvida medel vid årets slut uppgick till 26,0 MSEK (53,1) och de räntebärande skulderna till 266,6 MSEK (387,5) inklusive skulder hänförliga till IFRS 16. Koncernens nettoskuldssättning uppgick vid årets utgång till 167,0 MSEK (199,6). Under året erlade moderbolaget ordinarie utdelning till aktieägarna med 1,25 SEK per aktie, totalt 18,6 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick för helåret till 27,0 MSEK (26,3) avseende materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar utgörs huvudsakligen av digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse, e-handel och inom Solutions.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 17,0 MSEK (12,5) och avser ersättning för koncerngemensamma funktioner som debiteras dotterbolagen. Resultat efter finansiella poster uppgick för året till 0,1 MSEK (-3,6).

Moderbolagets balansomslutning uppgick till 635,7 MSEK jämfört med 651,3 MSEK vid utgången av föregående räkenskapsår. Bolagets huvudsakliga tillgångar avser andelar i dotterbolag vilket uppgick till 591,0 MSEK (591,0).

Viktiga händelser

Väsentliga händelser under året

2025 har varit ett år av förändring och ansvarstagande med tydliga vägval för Elon. Året har präglats av nödvändiga strukturella åtgärder. Vårt resultat har därmed också belastats av insatser för att hantera obalanser som byggts upp över tid.

I början av året beslutades att avvecklat den fysiska logistikverksamheten i Kalmar. Avvecklingen var avslutad under november 2025.

Under slutet av 2024 och i början av 2025 har koncernen förvärvat två dotterbolag, Din Elon Butik AB och ND Norr AB, dessa enheter har positivt påverkat koncernens omsättning under året med 76,0 MSEK.

Den 1 september tillträdde Henrik Aronsson befattningen som VD och koncernchef efter Stefan Lebroth som lämnade bolaget i februari 2025. Under perioden mars-augusti har styrelseordförande Fredrik Johansson verkat som tillförordnad VD och då Fredrik Johansson verkade som tillförordnad VD har styrelseledamoten Alexander Oker-Blom verkat som tillförordnad styrelseordförande.

Styrelsen och ledningen för Elon har beslutat att omstrukturera och avveckla de olönsamma delarna av koncernens norska verksamhet. I samband med detta har nedskrivningar skett av tillgångar med totalt -60,4 MSEK hänförliga till koncernens norska verksamhet. Utöver detta har nedläggning av dotterbolaget Din Elon ABs egna administrativa funktioner genomförts för att i stället hantera dessa inom koncernens gemensamma funktioner. Avsättning för avveckling av personal och nedskrivning av tillgångar avseende nedläggningen har påverkat årets rörelseresultat med -6,0 MSEK. Båda posterna har redovisats i koncernens rapport över resultaträkning som jämförelsestörande poster.

Under året identifierade Elon att ett systematiskt fel har förekommit i dotterbolaget Elon Group AB kopplat till hur kemikalieskatt gentemot Skatteverket har redovisats, vilket inneburit att bolaget historiskt redovisat felaktiga värden i sin kemikalieskattredovisning gentemot Skatteverket. Vid den själv rättelse som ingivits till Skatteverket beräknades att bolaget inte hade erlagt 89 MSEK i kemikalieskatt till Skatteverket. Effekten på koncernens egna kapital uppgick till totalt -70 MSEK varav -26 MSEK har belastat jämförelsesiffrorna för 2024 och redovisats som kostnad under handelsvaror. Resterande effekt har redovisats i eget kapital under raden Balanserat resultat inklusive årets resultat.

Under hösten beslutade styrelsen att säga upp kedjeavtalen med Kökscentrum Södra AB och Belab Elbutik AB. Dessa bolag utgör cirka 3 procent av koncernens omsättning 2025. Beslutet innebär att medlemmarna senast 16 april 2026 ska ha avlägsnat all Elon-profilering i sin kommunikation och butikprofil.

Som en följd av årets händelser har koncernens omkostnader i form av övriga externa kostnader och personalkostnader under året ökat och uppgick till –695,6 MSEK (–602,6), justerat för förvärvade enheter uppgick omkostnaderna under året till 637,7 MSEK.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

I början av 2026 fick dotterbolaget Elon Group AB slutligt beslut från skatteverket avseende den tidigare beskrivna rättelsen av kemikalieskatt. Utfallet blev i allt väsentligt i linje med tidigare angivna belopp, och inbetalning till skatteverket har skett i slutet av februari 2026.

Risker och riskhantering

Att vara utsatt för risker i mindre eller större omfattning är en del av affärsverksamheten. Elons riskhantering består av att identifiera, mäta och försöka förhindra att dessa risker blir verklighet och ständigt göra förbättringar för att minska de potentiella riskerna. Koncernens risker har delats in i tre övergripande riskområden; Operativa risker, Strategiska risker och Finansiella risker. För varje enskild risk bedöms sannolikhet och påverkan på Elons verksamhet med påföljande åtgärdsplan. Rapportering, uppföljning och kontroll sker genom formellt etablerade rutiner och processer.

Operativa risker

Bland operativa risker är tillgång och pris på handelsvaror en av de mest väsentliga. Elon har valt att koordinera alla inköp centralt för att utvinna skalfördelar och få konkurrenskraftiga priser och villkor gentemot leverantörerna. En noggrann intern uppföljning sker även för att kunna reagera och anpassa priser gentemot kund. Elons försäljning riktar sig till ett stort antal kunder, vilket medför att koncernen är begränsat exponerad vad gäller enskilda kundförluster.

Elon lagerhåller elektronikprodukter för hemmet i stora volymer vilka kan orsaka inkursrisk. Rutiner finns framtagna för att följa lagerhantering, utgående artiklar och lagerinventering, allt i syfte för att minimera inkursrisken.

Strategiska risker

De strategiska riskerna är framför allt relaterade till makroekonomiska faktorer och geopolitiska förhållanden. Elon verkar i flera olika länder. Av detta skäl påverkas efterfrågan på Elons produkter av bland annat allmänna makroekonomiska faktorer, däribland den allmänna konjunkturen, den globala tillväxttakten samt osäkerhet på de finansiella marknaderna.

Alla osäkerhetsfaktorer beträffande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas inköpsvanor skulle kunna ha en negativ effekt på efterfrågan på Elons produkter, samt kan påverka Elons verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. Koncernen arbetar aktivt med att bevaka dessa risker för att vid behov anpassa verksamheten.

Elon möter konkurrens på de olika marknaderna av både små och stora företag såväl som via e-handel och effektiviserar kontinuerligt distribution och organisation för att bibehålla konkurrenskraften. Vidare arbetar Elon genom sina kedjekoncept med att bygga långsiktiga relationer med kunderna samt att skapa mervärde genom vårt tjänsteutbud.

Risker kopplat till efterfrågan, inflation och valutor på grund av makroekonomisk oro har haft stor påverkan under hela året och bedöms vara fortsatt signifikanta även för nästkommande år. Koncernens verksamhet är som övriga detaljhandeln direkt påverkade av inflationstryck samt ränteläge i sina försäljningsmarknader och externa påverkansfaktorer utvärderas kontinuerligt av koncernledningen.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar marknadsrisk, ränterisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Valutarisken är den mest väsentliga marknadsrisken där koncernen främst exponeras mot transaktionsrisk.

För att minimera risken för kundförluster har koncernen fastställt en kreditpolicy som anger ramar för kreditgivning inom handelsverksamheten och vilka risker som får tas. Koncernens verksamhet medför att varor säljs mot kredit. Enligt fastställd kreditpolicy ska samtliga kunder åsättas en kreditlimit baserad på en kreditbedömning. De risker som

detta medför hanteras genom aktiv, tydlig, konkurrenskraftig och professionell kreditgivning. Kreditgivningen har ett tydligt lönsamhetskrav som huvudinriktning. Koncernen har historiskt haft begränsade kreditförluster hänförligt till varuförsäljningen. Koncernen har också samarbete med kreditförsäkringsbolag där det bedöms som effektivt att minska koncernens kreditexponering. För ytterligare beskrivning av koncernens finansiella risker se not 3 Finansiell Riskhantering.

Ersättningsprinciper för ledande befattningshavare

De övergripande principerna för ersättning till Ledande Befattningshavare utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat samt att ersättningen skall vara konkurrenskraftig på marknaden. Mer detaljerad information avseende gällande och föreslagna riktlinjer finns tillgängliga på bolagets hemsida www.elongroup.se

Fast lön. Fast lön skall utgöra huvuddelen av den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerhetsställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Kortsiktiga incitament. Ledande Befattningshavare ska kunna få bonus för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från ett sådant kortsiktigt program kan maximalt utgöra en viss andel av den fasta lönen.

Långsiktiga incitament. Styrelsen kan i olika sammanhang utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram, till exempel aktie- eller aktieprisbaserat, skall föreslås en stämman eller inte.

Pension. Pensionsöverenskommelser skall, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller för anställningar motsvarande den Ledande Befattningshavarens. Den totala kostnaden för sådant pensionsprogram får inte överstiga en viss andel av den fasta månadslönen exklusive eventuella incitamentsprogram.

Övriga förmåner. Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de normala villkor, som gäller för den Ledande Befattningshavarens anställning. Sådana förmåner skall dock endast utgöra en mindre andel av den sammanlagda ersättningen. I fastslagna riktlinjer har förtydligats att övriga förmåner maximalt kan uppgå till 10 procent av den ledande befattningshavarens årliga lön.

Uppsägningstid och avgångsvederlag. Ledande Befattningshavare skall erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för motsvarande uppdrag. Under uppsägningstiden skall Ledande Befattningshavare normalt vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel (SEK)

Överkursfond	547 446 167
Balanserat resultat	–10 664 041
Årets resultat	–201 340
Summa fritt eget kapital	536 580 786
Disponeras så att	
I ny räkning överföres	536 580 786
	536 580 786

Bolagsstyrningsrapport

Elon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Stockholm.

Styrningen av Elon utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, noteringsavtalet med börsen Nasdaq Nordics regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning samt god sed på aktiemarknaden. Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och policys samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Bolagets bolagsstyrningspolicy finns på bolagets hemsida www.elongroup.se. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Rapporten är en del av den formella årsredovisningen och granskas av bolagets revisorer.

Svensk Kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) tillämpas för bolag med aktier noterade på Stockholmsbörsen. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och hos kapitalmarknaden. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att man kan avvika från Koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelsen skett. Elon har under räkenskapsåret 2025 följt Koden.

Bolagsstämma

Det högsta beslutande organet inom bolaget är bolagsstämman. Årsstämman hålls vanligen i månadsskiftet april/maj. Kallelse till årsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före årsstämman.

Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisor för Elon AB. Vidare fastställer stämman årsredovisningen, hur vinstmedlen ska disponeras samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelse och ledning. Andra frågor som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt

aktiebolagslagen, Koden och Elons bolagsordning. Vid stämman kan aktieägare utan begränsningar rösta för det fulla antalet innehavda aktier. Varje aktieägare har rätt att delta på årsstämman, personligen eller genom ombud. Avstämningsdag för deltagande på stämman 2026 är den 4 maj 2026. Varje aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat vid årsstämman. En aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman ska begära detta skriftligen hos styrelsen senast sju veckor före årsstämman.

Årsstämma 2025

Senaste årsstämma hölls tisdagen den 5 maj 2025 i Stockholm. Beslut fattades om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2024. Vidare fattades beslut om utdelning om 1,25 SEK per aktie samt om ansvarsfrihet för sittande och tidigare styrelse och VD.

Ledamöterna Fredrik Johansson, Alexander Oker-Blom, Pierre Mayr, Anette Fransson, Jacob Wall och Lisa Karlsson Bruzelius omvaldes. Ulrika Persson valdes in som ny ledamot.

Stämman fattade beslut om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emission av aktier och teckningsoptioner uppgående till maximalt 10 procent av utstående aktier. Bemyndigandet gäller fram till årsstämma 2026.

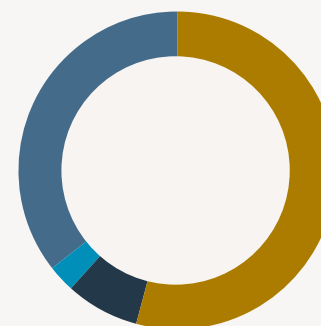
Årsstämma 2026

Årsstämma 2026 kommer att hållas i Elons lokaler i Stockholm tisdagen den 12 maj klockan 10.00. Kallelse till årsstämman kungörs senast den 14 april 2026 och där framgår styrelsens förslag.

Aktieägare

Den största ägaren är Elon Group Holding AB som äger 54,7 procent av aktierna i Bolaget. Större övriga ägare är

Största aktieägare per 31 december 2025



■ Elon Group Holding AB, 54,7%
■ Håkan Lissinger, 7,3%
■ Avanza Pension, 2,7%
■ Övriga, 35,3%

Håkan Lissinger med 7,3 procent samt Avanza Pension med en ägarandel på 2,7 procent.

Bolaget har ett aktieslag med lika röster och rätt till vinstutdelning. Vid omröstning på bolagsstämma berättigar varje aktie till en röst och varje röstberättigad kan rösta för fulla antalet företrädde aktier.

På extra bolagsstämma den 22 juni 2022 beslutades att införa ett incitamentsprogram genom att bolaget genomförde en emission av teckningsoptioner riktade till VD och andra nyckelpersoner i bolaget och dess dotterbolag. Incitamentsprogrammet har avslutats den 31 december 2025 och inga aktier har tecknats.

Valberedning

Inför årsstämman den 12 maj 2026 har valberedningen bestått av Mikael Hanell, ordförande, Robert Asplund, Pierre Mayr och Alexander Oker-Blom.

Valberedningen representerar en bred erfarenhet av arbete i styrelser och nomineringsförfaranden och följer Kodens regler. Gruppen har arbetat med nomineringsförfarandet till Elons årsstämma den 12 maj 2026 och har under vintern/våren haft teammöten och telefonkontakter. Dessa finns sammanfattade i skriftliga protokoll.

Fokus har lagts vid att kandidaterna ska tillföra Elons styrelse rätt kompetens samt att arbeta för en jämnare könsfördelning. Valberedningens förslag presenteras i samband med att kallelsen till årsstämman offentliggörs.

Oberoende

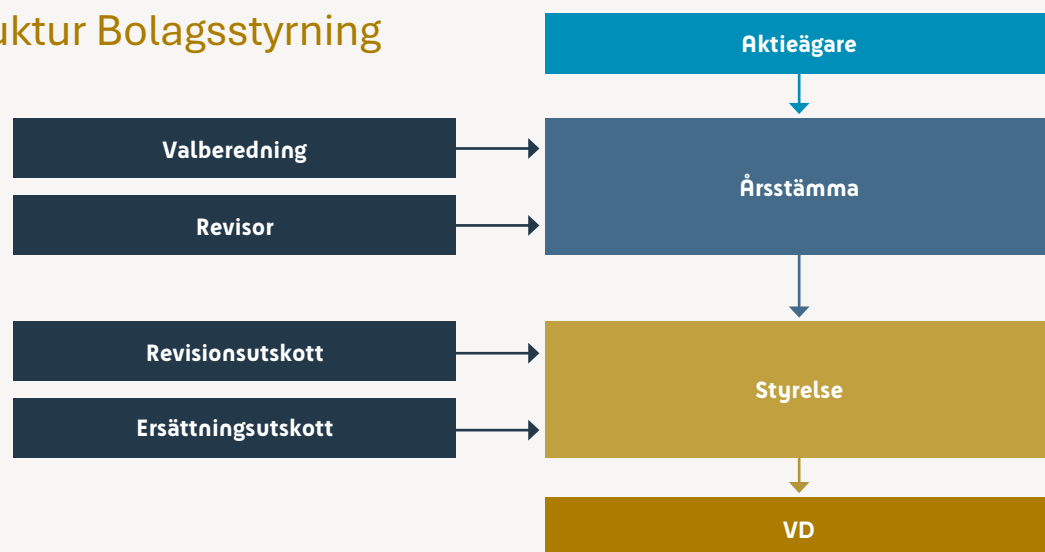
Av styrelsens sju ledamöterna har sex ansetts som oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Tre av dessa ledamöter har därutöver ansetts som oberoende gentemot större ägare. Sammansättningen för styrelsen följer därmed de regler som ges av Koden.

Styrelse

Elons styrelse ska enligt bolagsordningen väljas av bolagsstämman och bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst sju suppleanter. Under 2025 har styrelsen bestått av sju bolagsstämmovalda ledamöter och inga suppleanter. Fackliga organisationer har ingen representation. Tre av de sju ledamöterna är kvinnor. Valberedningen har i sitt arbete lagt fokus på att öka andelen kvinnor i styrelsen.

Ytterligare information om styrelsen finns beskriven i årsredovisningen.

Struktur Bolagsstyrning



Styrelsens möten

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion för finansiell rapportering och fördelning av arbetet mellan styrelsen och VD fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget.

Utöver detta möte har styrelsen ytterligare minst sex möten under året. En gång per kvartal i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter och en gång under hösten för strategiska diskussioner. Strategimötet brukar pågå över två dagar medan övriga möten pågår i en dag. På strategimötet diskuteras i huvudsak frågor av strategisk karaktär såsom koncernens mål och strategier, större investeringar med mera. På övriga möten hanteras i huvudsak sedvanliga styrelsefrågor, bolagets rapporter

samt avrapportering från styrelsens utskott. På minst ett av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar från revisionen.

Under 2025 har styrelsen haft elva styrelsemöten. Vid dessa sammanträden har ledamöterna (för gamla och nya styrelsen) haft följande närvaro / närvaro i procent:

Fredrik Johansson.....	11 (100%)
Jacob Wall	10 (91%)
Peter Engell.....	2 (100%)
Anette Fransson	11 (100%)
Alexander Oker-Blom	11 (100%)
Pierre Mayr	11 (100%)
Lisa Karlsson Bruzelius	11 (100%)
Ulrika Persson	9 (100%)

Styrelsens arbetsätt

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsens arbetsordning föreskriver vilka punkter som ska finnas på dagordningen vid styrelsens sammanträden. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla ett speciellt tema, enligt upprättat årshjul, för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa teman deltar även tjänstemän från bolaget som föredragande. Arbetet i styrelsens utskott utgör en del i styrelsearbetet. För styrelsemöten och utskottsarbeten finns arbetsordningar och upprättade protokoll.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande ska väljas av bolagsstämman och den 12 maj 2025 valdes Alexander Oker-Blom till styrelsens ordförande för tiden fram till dess att en ny verkställande direktör tillträtt i bolaget och att Fredrik Johansson, som verkat som tillförordnad verkställande direktör fram till att ny verkställande direktör tillträtt den 1 september 2025, därefter återinträtt som styrelsens ordförande. Ordförandens uppdrag består av att leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör sina uppgifter. Styrelsens ordförande ansvarar för att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens revisionsutskott

Under 2025 har styrelsen tillsatt ett revisionsutskott, bestående av tre ledamöter; Pierre Mayr som ordförande och Alexander Oker-Blom samt Fredrik Johansson som ledamöter. Revisionsutskottet uppfyller de riktlinjer beträffande oberoende som framgår av Koden. Revisionsutskottet svarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den

finansiella rapporteringen inklusive granskning av kvartalsrapporter och årsredovisning inför styrelsens godkännande av dessa. Utskottet ansvarar också för frågor beträffande företagets interna kontroll. Revisionsutskottet har haft fyra sammanträffande med revisorerna under det gångna räkenskapsåret för att informera sig om revisionens inriktning och diskutera synen på företagets risker. Utöver detta har revisionsutskottet haft möten inför avlämnande av bolagets kvartalsrapporter och årsredovisning. Utskottets möten har protokollförts och avrapporterats av ordföranden vid styrelsens nästkommande sammanträde. Samtliga ledamöter har varit närvarande vid utskottets sammanträden under året.

Styrelsens ersättningsutskott

Ersättningsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgift är att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledningen samt förbereda koncernens ersättningsrapport. Styrelsens, valberedningens och revisorernas arvoden beslutas varje år av årsstämman. Styrelsen har utsett Fredrik Johansson till ordförande samt Pierre Mayr till ledamot i ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet har haft tre protokollförda möten under året där samtliga ledamöter har varit närvarande.

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen utser verkställande direktör (VD) för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och VD finns angiven i styrelsens arbetsordning och VD instruktion. Bland annat framgår det i dessa att styrelsen har det yttersta ansvaret och är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, intern kontroll, budget och policys. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor

rörande styrning av dotterföretag såsom val av styrelseledamöter och VD i dessa. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

VD ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens beslut, riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar VD för att budgetera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. VD tillser att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. VD:s arbete utvärderas fortlöpande av styrelsen.

VD för Elon AB leder ledningsgruppen. För information om VD och övriga medlemmar i ledningen, se beskrivning i årsredovisningen.

Styrning av dotterföretagen

Styrelsen i respektive dotterbolags styrelse består av de ledamöter som bedömts lämpliga utifrån gällande regulativa regler och operationell effektivitet. Utgångspunkten är att koncernens VD sitter i samtliga dotterbolagsstyrelser tillsammans med andra lämpliga ledande befattningshavare i koncernen. Styrelsen i Elon AB (publ) får på varje möte en rapport från dotterbolagen. I denna ingår resultat och finansiell ställning i de fall det anses relevant.

Ersättningar

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret 2025 till 1 550 TSEK (1 550) i enlighet med årsstämmans beslut. Av arvodet avsåg 350 TSEK (350) ersättning för styrelsens ordförande. För arbete i ersättningsutskottet utgick 80 TSEK (60) och för arbete i revisionsutskottet har utgått 160 TSEK (120). För arbete i valberedning utgår inget arvode utan endast ersättning för faktiska omkostnader. För ersättningar till VD och ledande befattningshavare, se not 9 i årsredovisningen.

Avgångsvederlag

Enligt anställningsavtalet med VD är uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår sex månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön, tantiem och förmåner.

Pensioner

Styrelseledamöterna har inga pensionsförmåner för sina styrelseuppdrag. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. VD har en avgiftsbaserad pension till vilken det under 2025 har betalats 249 TSEK (0). Avseende tidigare VD har inbetalats under 2025 199 TSEK (1 076).

Övriga ledande befattningshavare erhåller pensionsrätt med grund enligt den gällande ITP-planen som även omfattar övriga tjänstemän.

Överträdelser

Enligt Koden punkt 10.2 ska av Årsredovisningen eller Bolagsstyrningsrapporten framgå eventuella överträdelser under det senaste räkenskapsåret av regelverket vid den börs vid vilken bolagets aktier är upptagna till handel vid eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av respektive börs disciplinnämnd eller uttalande av Aktiemarknadsnämnden.

Någon sådan överträdelse har inte ägt rum.

Intern Kontroll

Styrelsens rapport om intern kontroll för räkenskapsåret 2025.

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för koncernens interna kontroll.

Under 2023 fastställdes ett nytt internt kontrollregelverk vilket under året tillämpats i koncernen. Under året har också ett urval av de interna processerna självttestats och utvärderats.

Rapportering sker till styrelsen och följer det fastställda årshjul som inleds med riskanalys följt av policies, intern kontroll och därefter utvärdering, åtgärder och rapportering. Även hållbarhetsarbetet kopplat till den interna kontrollen finns med i styrelsens arbete. Förutom arbetet med den interna kontrollen är bolaget också certifierat enligt FR2000.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur och de värderingar, riktlinjer, policies, instruktioner med mera som organisationen arbetar efter. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll och Elons styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. En del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna de policies som är styrande för koncernens arbete med den interna kontrollen. En annan del är att skapa förutsättningar för en organisationsstruktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar i en effektiv hantering av verksamhetens risker. Verkställande ledning är ansvarig för att implementera riktlinjer för upprätthållande av god intern kontroll. Fortløpande pågår ett arbete med att utveckla bolagets rutiner enligt FR2000 modellen. Fortløpande arbete pågår för att följa regler och riktlinjer satta för GDPR. Ledningen (främst CFO) och utskotten rapporterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda rutiner. All verksamhet bedrivs i enlighet med de etiska riktlinjer som framgår av koncernens Etikpolicy.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Inom företaget arbetas med metoder för bedömning av risk för fel i den finansiella rapporteringen, i vilken man har identifierat ett antal poster i resultat- och balansräkningen samt processer för framtagande av finansiell information där risken för väsentliga fel bedöms som förhöjd. Koncernens

intäkter består till största delen av till butiker fakturerad försäljning, där betalningen i huvudsak erhålls via bankgiro. Intäkterna redovisas i sin helhet på bankkonton som stäms av dagligen och därmed är risken för fel i intäktsredovisningen begränsad. Koncernens kostnader består främst av varuinköp, frakter, personalkostnader, hyreskostnader och marknadsföring. Utfallet kontrolleras tolv gånger om året mot såväl budget som föregående år. Elons tillgångar utgörs 32 procent av varulager och 27 procent av kundfordringar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden. Ekonomiavdelningen arbetar efter upparbetade rutiner och riktlinjer. Fortløpande pågår ett arbete med att utvärdera processerna inom koncernen. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Årlig utvärdering av kontrollerna sker och rapporteras till revisionsutskottet och styrelse. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till acceptabel nivå.

Kartläggning av koncernens största risker har gjorts på koncernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och bolagsledningens strategiska och operativa styrning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att minska företagets riskexponering och att reducera konsekvensen av eventuella inträffade risker. Elons riskhantering består av att identifiera, mäta och försöka förhindra att dessa risker blir verklighet och ständigt göra förbättringar. Koncernens risker har delats in i tre övergripande riskområden; Operativa risker, Strategiska risker och Finansiella risker. För varje enskild risk bedöms sannolikhet och påverkan på Elons verksamhet med påföljande åtgärdsplan. Rapportering, uppföljning och kontroll sker genom formellt etablerade rutiner och processer. Riskerna finns beskrivna i årsredovisningens förvaltningsberättelse.

Information och kommunikation

Väsentliga policys, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även utlagda på bolagets intranät som samtliga medarbetare i koncernen har tillgång till. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning

Bolagsledningen rapporterar månadsvis till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Varje kvartal får även styrelsen löpande information från VD via en kvartalsrapport för koncernen. Vid varje styrelsemöte får styrelsen en utförlig redogörelse om verksamheten och dess finansiella utveckling. Varje delårsrapport analyseras av styrelsen avseende riktigheten i den finansiella informationen. Styrelsen har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning och revisorer.

Internrevision

Efter utvärdering under 2023 har styrelsen beslutat att inte ha någon särskild granskningsfunktion i Bolaget (intern revision). Bolagets ekonomiavdelning består av ett fåtal personer samtidigt som arbetet på avdelningen är högt dateriserat. I stället har bolagets koncern-övergripande funktion anpassats för att även hantera arbetet med bolagets interna kontroll. Styrelsen har vidare tillsammans med Bolagets revisorer påtalat behovet av viss detaljrevision från de ordinarie revisorernas sida. Frågan om att inrätta en särskild intern-revisionsfunktion kommer att prövas på nytt årligen.

Revision

Revisorerna ska granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Revisorernas oberoende ställning säkerställs främst genom lagkrav men också dels av revisionsbyråns interna policys, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

Revisionsarvode till moderbolagets revisorer uppgår 2025 till 5 265 tkr (3 922) och 1 379 tkr (1 086) avser revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag samt övriga uppdrag

Revisorer

Årsstämman utser revisorer för moderbolaget och vid årsstämman i maj 2025 valdes revisionsbolaget Ernst & Young AB att revidera bolaget för verksamhetsåret 2025. Ernst & Young har utsett Johan Eklund till huvudansvarig revisor. Johan Eklund, huvudansvarig revisor
Auktoriserad revisor Född: 1975
Revisor i bolaget sedan 2022



Ledningsgrupp



Henrik Aronsson

Verkställande direktör
och koncernchef

VD och koncernchef sedan september 2025.

Erfarenhet: Bred erfarenhet från hemelektronikbranschen; Vice President Nordic Samsung Electronics och har även haft andra ledande positioner inom bolag som LG Electronics, Cylinda och Sagem Communications

Utbildning: INSEAD France, Harvard Business School.

Aktieinnehav i Elon: 0



Philip Klingspor

CFO
– Chief Financial Officer

CFO sedan 2025.

Erfarenhet: Tidigare Finance Director Norden på Philip Morris och har en bakgrund från flertalet ledande roller inom finans och affärsutveckling.

Utbildning: Studier inom ekonomi vid Lunds universitet

Aktieinnehav i Elon: 0



Thomas Karlsson

CMO
– Chief Marketing Manager

CMO sedan december 2025.

Erfarenhet: Lång erfarenhet från hemelektronikbranschen i ledande roller hos Samsung, Electrolux och LG.

Utbildning: Diplomerad kommunikatör IHM

Aktieinnehav i Elon: 0



Jakob Dahlner

CECO
– Chief Technology Officer

Tillträdde rollen som E-Commerce & Development Manager i Elon Group 2018 och har även innehaft rollerna Chief E-Commerce Officer samt Sales Manager B2C i bolaget.

Erfarenhet: Development Manager på Pricerunner AB.

Utbildning: Kandidatexamen i IT och kommunikationsvetenskap från Stockholms universitet.

Aktieinnehav i Elon: 125



Onur Dogay

CPO
– Chief Procurement Officer

CPO sedan 2022.

Erfarenhet: Olika roller inom MediaMarkt-koncernen.

Utbildning: Kandidatexamen i Electronics Engineering från Istanbul University, Turkiet. Avancerad Management Utbildning från Insead.

Aktieinnehav i Elon: 0



Christer Palmgren

CSO
– Chief Sales Officer

CSO sedan 2022.

Erfarenhet: Head of Retail inom Electra sedan 2016, började på Electra 2010 som chef för kedjan AudioVideo och har tidigare arbetat med affärsutveckling på Expert samt haft egen butiksverksamhet inom hemelektronikbranschen.

Utbildning: Berghs School of Communication.

Aktieinnehav i Elon: 0



Åsa Skog

CAO
– Chief Administration Officer

CAO sedan 2018.

Erfarenhet: Senior Sales Support Manager på Elektroskandia Sverige och styrelseledamot i flera bolag inom Elonkoncernen.

Utbildning: Matematikekonominjen vid Högskolan i Karlstad.

Aktieinnehav i Elon: 1 043

Styrelse



Fredrik Johansson

Styrelseordförande

Född 1967
Styrelseledamot sedan 2013. Under perioden januari till augusti 2025 interim verkställande direktör och koncernchef i Elon Group. Har under 2025 inte varit oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Wop i Kungsbacka AB, Wop Sweden AB, Wop Group AB, Wop i Lund AB och Westswedenstate Office AB, styrelseledamot i KJF Consulting AB, KJF Förvaltning AB. Styrelsesuppleant i Sofie Form AB, Pelu Invest AB och Ermajo Invest AB.

Utbildning: Gymnasieingenjörs-examen med produktionsinriktning från Berzeliussskolan i Linköping.

Aktieinnehav i bolaget: 0



Alexander Oker-Blom

Styrelseledamot

Född 1964
Styrelseledamot sedan 2005. Styrelseordförande under perioden januari – augusti 2025. Är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i AOB Förvaltning AB, Björn Oker-Bloms Minne, Disruptive Materials AB (publ), AB Måttex och Måttex Förvaltning AB samt styrelseledamot i Altad AB, Axema Access Control AB, Claëstorps Fideikommiss AB, Disruptive Pharma Holding AB (publ), Jacqueline Palmstierna Oker-Bloms stiftelse till minne av Jacob Palmstierna och Nya Sällskapet.

Utbildning: Civilekonomexamen från Stockholms universitet.

Aktieinnehav i Elon privat, genom närstående och via bolag: 260 000



Anette Fransson

Styrelseledamot

Född 1963
Styrelseledamot sedan 2016. Är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen

Övriga uppdrag: Äger, driver och är styrelseordförande i Elon i Lidköping AB, styrelseordförande i Framnäs Centrumförening och huvudman Sparbankstiftelsen Lidköping.

Utbildning: Studerat fristående kurser i företagsekonomi och marknadsföring.

Aktieinnehav i Elon privat och via bolag: 18 461



Lisa Karlsson Bruzelius

Styrelseledamot

Född 1986
Styrelseledamot sedan 2024. Är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare.

Övriga uppdrag: VD för e-handelsbolaget Nordicfeel Group och styrelseledamot i Rundvirke Industrier.

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav i Elon AB: 0



Jacob Wall

Styrelseledamot

Född 1973
Styrelseledamot sedan 2016. Är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare.

Övriga uppdrag: Affärsutvecklingschef på Axel Johansson AB, styrelseledamot i NovAx AB och New Moon AB.

Utbildning: Finansiell ekonomi, ekonomisk historia samt statskunskap vid Stockholms och Uppsala universitet.

Aktieinnehav i Elon AB: 0



Ulrika Persson

Styrelseledamot

Född 1980
Styrelseledamot sedan 2025. Är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen.

Övriga uppdrag: Delägare och styrelseordförande för Kristianstad El & Energi AB och 27 FYRA Invest AB, delägare och ledamot i eeFF förvaltning AB, ledamot i Elon Aktieägare AB, Bäcklunda Fastigheter i Örebro AB, Elon Group Holding AB (publ), eeFF Bostäder i Kristianstad AB. Ägare av UPE Consulting AB.

Utbildning: Företagsekonomi med inriktning marknadsföring och ledarskap vid Växjö universitet, Kristianstad Högskola och Lunds universitet.

Aktieinnehav i Elon privat och via bolag: 18 261



Pierre Mayr

Styrelseledamot

Född 1962
Styrelseledamot sedan 2016. Är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen.

Övriga uppdrag: Äger och driver Elon-butiker i Skåne, styrelseordförande i Knut Pers Support Aktiebolag och verkställande direktör, styrelseordförande och/eller styrelseledamot eller styrelsesuppleant i dess koncernbolag och intressebolag. Styrelseledamot i Elon Aktieägare AB (publ), Styrelsesuppleant i Elon Group Holding AB (publ).

Utbildning: Civilingenjörsexamen i teknisk fysik från Lunds tekniska högskola samt företagsekonomi vid Lunds universitet.

Aktieinnehav i Elon privat och via bolag: 57 861

Finansiella rapporter

Räkningar	Sida	Not	Sida	Not	Sida
Koncernens rapport över resultaträkning	36	1 Allmän information	44	23 Leasingskulder	58
Rapport över totalresultat	36	2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper	44	24 Långfristiga skulder	58
Koncernens rapport över finansiell ställning	37	3 Finansiell riskhantering	48	25 Övriga avsättningar	58
Koncernens rapport över kassaflöden	38	4 Väsentliga uppskattningar och bedömningar	50	26 Kortfristiga skulder	58
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	39	5 Jämförelsestörande poster	50	27 Upplåning	58
Moderbolagets resultaträkning	40	6 Segmentsredovisning och intäkter från avtal med kunder	51	28 Övriga skulder	58
Moderbolagets balansräkning	41	7 Övriga externa kostnader	52	29 Upplupna kostnader	58
Moderbolagets rapport över kassaflöden	42	8 Revisionsarvode	52	30 Transaktioner med närstående	58
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	43	9 Anställda, personalkostnader m.m.	52	31 Intäkter från andelar i dotterbolag	58
		10 Finansnetto	53	32 Andelar i dotterbolag	59
		11 Skatt	53	33 Obeskattade reserver	59
		12 Uppskjuten skatt	53	34 Resultat per aktie samt föreslagen utdelning	59
		13 Övriga rörelseintäkter	54	35 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	60
		14 Rörelseförvärv	54	36 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	60
		15 Immateriella anläggningstillgångar	55	37 Vinstdisposition	60
		16 Goodwill	55	38 Finansiella tillgångar och skulder	61
		17 Nyttjanderättstillgångar	56	39 Bokslutsdispositioner	63
		18 Materiella anläggningstillgångar	56	40 Likvida medel	63
		19 Finansiella anläggningstillgångar	56	41 Fordringar hos dotterbolag	63
		20 Kundfordringar	57	42 Skulder till dotterbolag	63
		21 Övriga fordringar m.m.	57	43 Väsentliga händelser efter balansdagen	63
		22 Eget kapital	57	44 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	63

Koncernens rapport över resultaträkning

TSEK	Not	2024-01-01	
		2025-01-01 2025-12-31	2024-12-31 efter omräkning*
Nettoomsättning	2, 6	4 671 117	4 728 100
Övriga rörelseintäkter	6, 13	16 442	28 370
Rörelsens intäkter		4 687 559	4 756 470
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	2	-3 889 025	-4 078 780
Jämförelsestörande poster lager	5	-8 185	-
Övriga externa kostnader	7, 8	-420 232	-385 625
Personalkostnader	9	-275 358	-216 930
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	15, 17, 18	-106 030	-98 335
Jämförelsestörande poster rörelsen	5	-29 836	-
Summa rörelsens kostnader		-4 728 666	-4 779 670
Rörelseresultat		-41 106	-23 200
Resultat från finansiella poster	10		
Finansiella intäkter		6 995	10 874
Finansiella kostnader		-32 874	-19 405
Jämförelsestörande poster finans	5	-28 342	-
Summa resultat från finansiella poster		-54 221	-8 531
Resultat efter finansiella poster		-95 326	-31 731
Inkomstskatt	2,11	-4 044	8 671
Årets resultat		-99 370	-23 060
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	34	-6,69	-1,56
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	34	-6,69	-1,56

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2024-01-01	
		2025-01-01 2025-12-31	2024-12-31 efter omräkning*
Årets resultat		-99 370	-23 060
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet			
Netto vinst/förlust kassaflödessäkringar	38	-6 557	22 969
Skatt hänförlig till poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet		1 351	-4 715
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		2 128	-406
Totalresultat		-102 448	-5 212
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-102 448	-5 212

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	2024-12-31 2025-12-31	2024-01-01 efter omräkning*	2024-01-01 efter omräkning*
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	14,16	92 347	87 149	43 786
Immateriella anläggningstillgångar	15	79 560	85 618	91 380
Nyttjanderättstillgångar	17	235 416	273 634	277 418
Materiella anläggningstillgångar	18	37 423	63 032	68 963
Finansiella anläggningstillgångar	19, 30, 38	49 732	109 817	80 886
Uppskjuten skattefordran	12	27 572	26 733	16 923
Summa anläggningstillgångar		522 049	646 024	579 356
Omsättningstillgångar				
Varulager	4	582 746	658 101	604 381
Kundfordringar	4,20	488 566	571 529	692 948
Kortfristiga finansiella fordringar		26 923	28 058	47 694
Skattefordran		9 362	26 815	15 180
Derivatinstrument	38	–	3 895	–
Övriga kortfristiga fordringar	21	3 340	6 486	2 225
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	145 980	144 600	111 855
Likvida medel	40	25 970	53 078	130 193
Summa omsättningstillgångar		1 282 888	1 492 562	1 604 476
Summa tillgångar		1 804 937	2 138 586	2 183 832

TSEK	Not	2024-12-31 2025-12-31	2024-01-01 efter omräkning*	2024-01-01 efter omräkning*
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	22			
Aktiekapital		37 151	37 151	37 151
Övrigt tillskjutet kapital		279 960	279 960	279 960
Reserver		–3 584	1 848	–19 967
Balanserat resultat inklusive årets resultat		54 555	172 504	214 135
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		368 082	491 463	511 279
Långfristiga skulder	3, 38			
Leasingskulder	23	191 400	219 846	236 024
Skulder till kreditinstitut	24	1 397	3 024	–
Övriga avsättningar	25	60 348	69 383	61 300
Uppskjutna skatteskulder	12	–	–	–
Summa långfristiga skulder		253 146	292 253	297 324
Kortfristiga skulder	3, 26, 38			
Leverantörsskulder	26	833 071	901 273	1 048 060
Checkräkningskredit	27	–	78 385	–
Kortfristiga finansiella skulder		29 827	35 572	35 156
Leasingskulder	23	43 900	50 366	42 350
Skulder till kreditinstitut	24	34	266	–
Derivatinstrument	38	5 688	–	24 091
Skatteskulder		438	–	–
Övriga skulder	2,28	152 083	157 072	104 385
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	118 669	131 937	121 187
Summa kortfristiga skulder		1 183 709	1 354 870	1 375 229
Summa eget kapital och skulder		1 804 937	2 138 586	2 183 832

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31 efter omräkning*
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-41 106	-23 200
Justering för poster som ej påverkar kassaflödet			
Av och nedskrivning av anläggningstillgångar	36	106 030	98 335
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	36	26 163	41 334
Erhållen ränta		6 995	10 874
Erlagd ränta		-16 418	-19 405
Betald skatt		15 168	-16 576
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		96 832	91 362
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		70 385	-30 190
Rörelsefordringar		84 289	116 452
Kortfristiga skulder		-93 988	-174 015
Summa förändring rörelsekapital		60 685	-87 753
Kassaflöde från den löpande verksamheten		157 517	3 609
Investeringsverksamheten 14,15, 17, 18, 19			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-20 605	-16 903
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-6 373	-9 123
Förvärv finansiella anläggningstillgångar		-9 216	-38 765
Avyttring finansiella anläggningstillgångar		10 817	4 697
Avyttring av immateriella och materiella anläggningstillgångar		3 000	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-22 377	-60 094

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31 efter omräkning*
Finansieringsverksamheten 23, 24, 27, 35			
Förändring av checkräkningskredit		-78 385	63 728
Amortering leasingkulder		-54 777	-44 227
Förändring övriga finansiella skulder		-8 851	-21 557
Återbetalning av lån		-1 659	-
Inbetalda teckningsoptioner	22	-	-
Aktieutdelning	34	-18 575	-18 575
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-162 248	-20 631
Årets kassaflöde		-27 107	-77 115
Likvida medel vid årets början		53 078	130 193
Kursdifferenser i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		25 970	53 078

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	37 151	279 960	-19 127	-840	258 538	555 682
Justering för rättelse av fel					-44 399	-44 399
Ingående eget kapital 2024-01-01 efter omräkning*	37 151	279 960	-19 127	-840	214 139	511 283
Årets resultat*	-	-			-23 060	-23 060
Övrigt totalresultat	-	-	18 254	-406		17 848
Summa totalresultat för året	-	-	18 254	-406	-23 060	-5 212
Överföring Kassaflödesreserv till varulager			3 967			3 967
Transaktioner med koncernens aktieägare						
Aktieutdelning	-	-	-	-	-18 575	-18 575
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-	-18 575	-18 575
Utgående eget kapital 2024-12-31*	37 151	279 960	3 094	-1 246	172 504	491 463
Ingående eget kapital 2025-01-01	37 151	279 960	3 094	-1 246	172 504	491 463
Årets resultat	-	-			-99 370	-99 370
Övrigt totalresultat	-	-	-5 206	2 128		-3 078
Summa totalresultat för året	-	-	-5 206	2 128	-99 370	-102 448
Överföring Kassaflödesreserv till varulager			-2 358			-2 358
Transaktioner med koncernens aktieägare						
Aktieutdelning	-	-	-	-	-18 575	-18 575
Summa transaktioner med ägare	-	-	-	-	-18 575	-18 575
Utgående eget kapital 2025-12-31	37 151	279 960	-4 470	882	54 559	368 082

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Nettoomsättning	30	17 000	12 500
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,8	-11 627	-7 774
Personalkostnader	9	-3 970	-8 389
Summa rörelsens kostnader		-15 596	-16 163
Rörelseresultat		1 403	-3 663
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	66	136
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	10	-280	-116
Resultat från andelar i koncernföretag	10,31	-1 113	-
		-1 327	20
Resultat efter finansiella poster		76	-3 643
Bokslutsdispositioner	39	-	3 700
Skatt på årets resultat	11	-278	-23
Årets resultat		-202	34

Årets resultat i moderbolaget är samma som moderbolagets totalresultat för året.

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag	32	590 961	590 961
Långfristiga fordringar	19	–	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		590 961	590 961
Summa anläggningstillgångar		590 961	590 961
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag	41	99 596	44 227
Övriga fordringar	21	–	5 037
Skattefordran		258	5 541
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	333	192
Kassa och bank	40	–	5 421
Summa omsättningstillgångar		100 187	60 417
Summa tillgångar		691 148	651 379

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		37 151	37 151
Reservfond		3 402	3 402
Summa bundet eget kapital		40 553	40 553
Fritt eget kapital			
Överkursfond		547 447	547 447
Balanserat resultat		–10 664	7 879
Årets resultat		–202	34
Summa fritt eget kapital		536 581	555 360
Summa eget kapital		577 134	595 913
Obeskattade reserver	33	2 950	2 950
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		347	307
Skulder till dotterbolag	42	107 584	48 651
Skatteskulder		–	–
Övriga skulder	28	1 274	2 023
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	1 859	1 535
Summa kortfristiga skulder		111 064	52 518
Summa eget kapital och skulder		691 148	651 379

Moderbolagets rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 403	-3 663
Justering för poster som ej påverkar kassaflödet	36	-1 113	
Resultat från andel i Intressebolag			-
Erhållen ränta		66	136
Erlagd ränta		-280	-116
Betald skatt		5 005	-220
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		5 081	-3 863
Förändring av rörelsekapital			
Rörelsefordringar		4 952	5 477
Rörelseskulder		3 121	17 511
Summa förändring av rörelsekapital		8 073	22 988
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 154	19 125
Investeringsverksamheten			
Försäljning av andelar i intressebolag		-	-
Utdelning från intressebolag		-	-
Avyttring av dotterbolag		-	-
Förvärv av dotterbolag		-	-
Förändring övriga finansiella anläggningstillgångar		-	-
Betald tilläggsköpeskilling		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	0

TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Finansieringsverksamheten			
Amorterade lån			
Emissionskostnader			
Inbetalda teckningsoptioner			
Aktieutdelning	34	-18 575	-18 575
Erhållet koncernbidrag	39		2 700
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-18 575	-15 875
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		5 421	2 171
Likvida medel vid årets slut	40	0	5 421

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

TSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Reservfond	Fri överkursfond	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	37 151	3 402	547 447	26 454	614 453
Årets resultat	–	–	–	34	34
Övrigt total resultat	–	–	–	–	–
Summa	37 151	3 402	547 447	26 488	614 488
Aktieutdelning	–	–	–	–18 575	–18 575
Summa transaktioner med ägare	–	–	–	–18 575	–18 575
Utgående eget kapital 2024-12-31	37 151	3 402	547 447	7 913	595 913
Ingående eget kapital 2025-01-01	37 151	3 402	547 447	7 913	595 913
Årets resultat	–	–	–	–202	–202
Övrigt total resultat	–	–	–	–	–
Summa	–	–	–	–18 575	–18 575
Aktieutdelning	–	–	–	–18 575	–18 575
Summa transaktioner med ägare	–	–	–	–18 575	–18 575
Utgående eget kapital 2025-12-31	37 151	3 402	547 447	–10 864	577 134

NOT 1 Allmän information

Elon AB (publ), organisationsnummer 556065-4054, registrerat i och med säte i Stockholms kommun. Adressen till huvudkontoret är Hammarby Kaj 14, 120 30 Stockholm, Sverige.

Elon driver försäljning av varor samt tjänster till samarbetspartners i Norden och erbjuder effektiv central kedjedrift för sina egna koncept Elon, Elon Ljud & Bild, RingUp och Digital-butikerna genom lokala entreprenörer och affärsägare.

Årsredovisningen har godkänts av styrelsen för publicering den 2 april 2026 och kommer läggas fram för fastställande på bolagsstämman den 12 maj 2026. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK).

NOT 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning har upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Elon AB och dess dotterbolag.

Närmaste moderföretag är Elon Group Holding AB (publ), 556722-5221.

Moderföretag i den största koncern där Elon AB är dotterföretag och där koncernredovisning upprättas är Elon Aktieägare AB (publ), 556740-6292.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Elon AB koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Elon AB och dess dotterbolag. Dotterbolagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överfördes till koncernen. Koncerninterna transaktioner, balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметоден förutom finansiella instrument värderade till verkligt värde (derivatinstrument).

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa antaganden och bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig ofta på historisk erfarenhet men även på andra faktorer inklusive förväntningar om framtida händelser. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändring i den finansiella rapporteringen. Uppskattningar har främst gjorts för nedskrivningsbehov i varulager, kundfordringar och anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar bedöms inte få någon väsentlig påverkan i rapporterna över totalresultat eller finansiell ställning i de fall där utfallet inte exakt motsvarar gjorda uppskattningar.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnadsprincipen (going concern). Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden. Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder innehas med ovillkorad rätt att skjuta på betalning bortom 12 månader från rapportperiodens utgång. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper och standarder

Koncernen och moderföretaget tillämpar i denna årsredovisning för första gången de nya och ändrade standarder och tolkningsuttalanden som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2025 eller senare. Här redogörs endast för de ändringar i standarden som har haft en påverkan på Koncernens finansiella rapportering. Det finns ytterligare nya och ändrade standarder som inte är tillämpliga för Koncernen och som därför inte kommenteras nedan.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya och ändrade standarder och tolkningar har publicerats av IASB men har ännu inte trätt i kraft. Ingen av de nya eller ändrade standarderna eller tolkningarna har förtidstillämpats av koncernen. Nedan beskrivs de nya och ändrade standarder som kommer att, eller bedöms kunna påverka koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Övriga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och ska tillämpas från och med 1 januari 2027. Retroaktiv tillämpning krävs, och därför kommer jämförande information för räkenskapsåret som slutar 31 december 2026 att omräknas. IFRS 18 medför nya krav som syftar till att uppnå jämförbarhet i rapporteringen samt att ge användarna mer relevant och transparent information. Effekterna av den nya standarden på koncernens finansiella rapporter har ännu inte utvärderats fullt ut men arbete att utvärdera effekterna pågår och beräknas vara klart under 2026.

Rättelse av fel

Under året identifierade Elon att ett systematiskt fel har förekommit i dotterbolaget Elon Group AB kopplat till hur kemikalieskatt gentemot Skatteverket har redovisats, vilket inneburit att bolaget historiskt redovisat felaktiga värden i sin kemikalieskattredovisning gentemot Skatteverket. Vid den själv rättelse som ingivits till Skatteverket beräknas att bolaget inte har erlagt 89 MSEK i kemikalieskatt till Skatteverket. Effekten på koncernens egna kapital uppgår till totalt -70 MSEK varav -26 MSEK har belastat jämförelsesiffrorna för 2024 och redovisas som kostnad under handelsvaror. Resterande effekt redovisas i eget kapital under raden Balanserat resultat inklusive årets resultat. Noter som påverkat av detta är not 3,6,11,12,28,34 och 36 och påverkad period har markerats med en asterisk.

Påverkan på eget kapital

TSEK	2024-12-31	2024-01-01
Uppskjuten skattefordran	18 400	11 520
Summa tillgångar	18 400	11 520
Övriga kortfristiga skulder	89 200	55 919
Summa skulder	89 200	55 923
Effekt på koncernens eget kapital	-70 800	-44 399

Påverkan på resultaträkningen

TSEK	2024
Handelsvaror	-33 251
Skatt på periodens resultat	6 850
Effekt på årets resultat	-26 401
Periodens resultat hänförligt till:	
Moderbolagets aktieägare	-26 401
Resultat per aktie före utspädning	-1,77

Not 2 Forts.

Segmentsrapportering

Elons verksamhet rapporteras per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. VD motsvarar den högste verkställande beslutsfattaren för Elonkoncernen och utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. VD bedömer verksamheten utifrån de tre rörelsesegmenten Business to Consumers (B2C), Elon Business (B2B) samt Logistics & Services (L&S) och använder främst nettoomsättning samt segmentsresultat vid bedömning av segmentens resultat. Segmentsresultatet består av nettoomsättning minskat med handelsvaror och till segmentet direkt hänförliga omkostnader. Då koncernens inköps och logistikkanaler och delar av försäljningskanalerna är samma för de olika segmenten följs inte koncernens balansräkning upp på segmentsnivå.

Omräkning av utländsk valuta Funktionell valuta och rapportvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till koncernens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner redovisas i koncernens rörelseresultat under handelsvaror. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till likvida medel och upplåning redovisas under finansiella intäkter eller kostnader.

Omräkning av utländska koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för dotterbolag, som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder omräknas till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader omräknas till svenska kronor till årets genomsnittskurs.

Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheten redovisas i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Koncernens nettoomsättning utgörs huvudsakligen av intäkter för varuförsäljning samt intäkter för utförda tjänster. Nettoomsättningen avser intäkt från leverans av varor efter avdrag för rabatter, kundbonusar och liknande, exklusive mervärdesskatt och efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas vid den tidpunkt när kontroll över de produkter och tjänster som levererats övergått till motpart i enlighet med avtal.

Intäkter för varuförsäljning

Redovisade intäkter avspeglar förväntad ersättning i samband med fullgörandet av det kontraktuella åtagandet mot kund och motsvarar den ersättning som koncernen bedöms vara berättigad till. Tiden från order till levererad vara är normalt kort. Varje kundorder utgör ett avtal och varje separat produkt i ordern anses utgöra ett separat prestationsåtagande. Transaktionspriset i respektive avtal med kund utgörs vanligtvis av fasta belopp men det förekommer att produkterna säljs med rabatter baserade på ackumulerad försäljning, normalt över en 12-månadersperiod. Intäkten redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade rabatter. Rabatterna faktureras antingen som avdrag direkt på priset på utställd faktura alternativt genom periodvis delkreditering av genomförd försäljning. I dessa fall används försäljningsdata för att uppskatta rabatternas förväntade värde.

Avtalade rabatter minskar försäljningsintäkten i den period försäljningen redovisas och intäkterna redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. Försäljningsprovisioner kan tillkomma på betalda kundfordringar. Som kundavtal betraktas varje order och löptiden för tillkommande utgifter för att erhålla ett kundavtal kostnadsförs löpande eftersom avtalen är korta. En skuld, som ingår i posten upplupna kostnader, redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. En kundfordran redovisas när varorna har levererats. Bolaget har inga upplupna intäkter från avtal med

kunder. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden normalt är kort.

Intäkter för tjänsteförsäljning

Tjänsteförsäljning sker främst inom segmentet L&S och avser avtalade tjänster för att hantera kundens logistikflöden. Dessa tjänster utförs löpande och faktureras när tjänsten utförts till kund. Tjänsteförsäljning sker också avseende installations- och servicearbeten hos kund samt avseende andra administrativa tjänster som erbjuds kedjeanslutna kunder. Intäkter avseende tjänster, såsom installation och service samt andra administrativa tjänster, redovisas i den period då tjänsterna utförs. När tjänsten också inkluderar tillhandahållande av varor kan avtalet innehålla flera prestationsåtaganden och transaktionspriset fördelas till varje separat prestationsåtagande baserat på deras fristående observerbara försäljningspriser. Varuförsäljningen redovisas i dessa fall enligt principer för intäkter för varuförsäljning.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten inkomstskatt. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där koncernens bolag är verksamma och genererar skattepliktigt resultat. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklARATIONER avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Leasing

Elon har valt att tillämpa de av IFRS delgivna lätttnadsreglerna, vilka innebär att koncernens rapport över finansiell ställning inte inkluderar korttidsleasingavtal understigande 12 månader och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde. Elon har endast leasingavtal såsom leasetagare.

Koncernen redovisar tillgångar med nyttjanderätt respektive leasingkulder vid leasingavtalets startdatum. Tillgångar med nyttjanderätt värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av initial värdering av leasingkuldena, eventuella leasingbetalningar gjorda vid eller före startdatum med beaktande av eventuella rabatter, eventuella initiala direkta kostnader och återställningskostnader och därefter till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar, justerade för eventuella omvärderingar av leasingkulden. Koncernen har valt att inte separera leasing- och icke leasingkomponenter. Leasingkulder redovisas initialt till nuvärdet av framtida ej betalade leasingavgifter från avtalets startdatum diskonterat med koncernens marginella låneränta vid tidpunkten för avtalets startdatum.

Goodwill

Koncernens goodwill består av goodwill som uppstått samband med förvärvet av Electra Gruppen AB, Euronics AB, Din Elon Butik AB samt ND Norr AB.

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till koncernens minsta identifierade kassagenererande enheter. Ingen

Not 2 Forts.

avskrivning på goodwill sker i koncernredovisningen utan Istället provas goodwill med avseende på nedskrivningsbehov årligen. Prövningen görs dock oftare om händelser eller omständigheter tyder på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Nedskrivningsprövningen sker på segmentnivå vilket bedömts som den lägsta kassagenerande enhet som följs upp av koncernens ledningen.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen utvärderar löpande huruvida internt upparbetade immateriella tillgångar, så som balanserade utvecklingskostnader och internt upparbetadeutgifter, kan aktiveras. I dagsläget har endast balanserade utvecklingskostnader ansetts uppfylla kraven på aktivering. Aktivering sker endast av inköpta tjänster och inte av egen nedlagt tid.

Koncernen har förvärvade tillgångar som identifierats i samband med förvärvet av Electra Gruppen samt Euronics. Dessa tillgångar består av varumärken och vid förvärvstidpunkten befintliga kundkontrakt. Tillgångarna skrivs av under dess bedömda nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. Beräknad ekonomisk nyttjandeperiod för tillgångarna varierar beroende på dess art och avtalstid men är inom intervallen:

- Balanserade utvecklingskostnader 3–5 år
- Varumärken 5–10 år
- Kundkontrakt 2– 10 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar innefattar huvudsakligen inventarier och fastigheter. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur finansiella ställningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen. För att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade

restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt avskrivningar enligt följande:

- Inventarier 3–10 år
- Fastigheter 50 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet vid tidpunkten för avyttringen. Posten redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto. Vid indikation på värdenegång genomförs nedskrivningstest.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. För tillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen. Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorierna upplupet anskaffningsvärde (skuldinstrument) samt verkligt värde via resultaträkningen. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtal-senliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernens

samtliga finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde förutom i förekommande fall derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde över resultaträkningen.

Bortbokning finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av en finansiell tillgång, tas bort från finansiella ställningen när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförs och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelarförknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Finansiella skulder – Klassificering och värdering

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Finansiella skulder som värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat utgörs av valutaterminskontrakt samt valutaoptioner. Koncernen tillämpar säkringsredovisning.

Derivat och säkringsredovisning

Derivat värderas till verkligt värde. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i form av kassaflödessäkringar. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifierats som en kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning redovisas via övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital. Ineffektiv del av värdeförändringen redovisas omgående i koncernens rapport över resultat som finansiell intäkt eller finansiell kostnad. Den efterföljande redovisningen av det ackumulerade beloppet i säkringsreserven beror på karaktären av den säkrade transaktionen. Om den säkrade transaktionen senare resulterar redovisning av en icke finansiell post, omförs det ackumulerade beloppet i reserven och inkluderas i anskaffningsvärdet av den säkrade tillgången eller skulden. Detta är inte en omklassificering över övrigt totalresultat. För övriga kassaflödessäkringar omklassificeras den ackumulerade beloppet i reserven i eget kapital över övrigt

totalresultat till koncernens rapport över resultat i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Koncernen använder valutaterminer för att säkra delar av framtida kassaflöden från prognostiserade transaktioner i utländska valutor. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning kvarstår ackumulerade vinster eller förluster i eget kapital. Dessa resultat görs samtidigt som den säkrade transaktionen slutligen redovisas i koncernens rapport över resultat. Om en säkrad transaktion inte längre förväntas ske överförs omedelbart den ackumulerade vinsten eller förlusten i eget kapital till koncernens rapport över resultat.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från finansiella ställningen när förpliktelserna har reglerats, eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i koncernens rapport över resultaträkning.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer löpande de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. Värdering av förväntade kreditförluster har till syfte att återspegla ett objektiva, sannolikhetsvägt utfall baserade på

Not 2 Forts.

ledningens bästa bedömning i respektive fall. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven motsvarar den förväntade förlusten över hela kundfordringens livslängd. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Förväntade kreditförluster redovisas under övriga externa kostnader i i koncernens rapport över resultaträkning.

Varulager

Varulagret består av handelsvaror. Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning. Vid inköp till varulagret i utländsk valuta omräknas varuvärdet till vid inköpstidpunkten gällande valutakurs eller om valutasäkring av inköpet skett till den valutakurs som återspeglas i koncernens effektiva kassaflödessäkring hänförligt till inköpet.

Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl rapport över finansiell ställning som i rapport över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Moderbolaget har endast ett aktieslag.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Koncernens avsättningar består till allra största delen av uppskattade framtida garantiåtaganden vid försäljning av egna varumärken. Koncernens garantiåtagande är normalt mellan 2–5 år beroende på produkter. Avsättning för åtagandet

sker löpande vid försäljning av produkt. Belopp som sätts av bygger på historiskt kostnadsutfall för garantier. Återföring av genomförd avsättning sker sedan under garantitiden för att möta det förväntade utfallet och nyttjandet av garantier.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas under personalkostnader i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som upplupen kostnad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Bolagsstämman beslutade under 2022 införa ett incitamentsprogram under vilket 630 000 teckningsoptioner emitterades till nyckelpersoner. Optionsprogrammet Optionerna har getts ut till marknadsvärde. Utfärdandet av teckningsoptioner innebär därför att företaget kan komma att emittera nya aktier, vilket då leder till en utspäningseffekt för de existerande aktieägarna. Vid optionsprogrammets förfall 2025-12-31 hade inga optioner utnyttjats. För mer info, se not 22.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken bolaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning.

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan

som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltnings-tillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4,8 MSEK. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,033 procent respektive 0,021 procent (2024: 0,032 respektive 0,020 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. I syfte att stärka konsolideringsnivån om den bedöms vara för låg, kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid utgången av räkenskapsåret 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 168 procent (162).

Bonusplaner

Koncernen redovisar en upplupen kostnad och en personalkostnad för bonus till anställda, baserat på för årets överenskomna bonusvillkor. Kostnad för bonus redovisas över intjänandeperioden. Bedömning om utfall mot överenskomna bonusvillkor sker löpande och justering av utfall redovisas som förändring upplupen kostnad och förändring personalkostnad vid behov.

Utdelningar

Utdelning till moderbolagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspäning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med antal utestående stamaktier under perioden, (se not 34).

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade, outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Not 2 Forts.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte värdering av finansiella instrument till verkligt värde. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Leasing förekommer avseende bilar, i övrigt finns inga leasade anläggningar i moderbolaget.

Anläggningstillgångar

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Eventuell utdelning från dotterbolag redovisas i moderbolagets resultaträkning som finansiell intäkt. Vid indikation på att värdet av aktier i dotterbolag har sjunkit utförs ett nedskrivningstest.

Obeskattade reserver

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Moderbolaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering RFR2. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition och aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren. I moderbolaget aktiveras aktieägartillskott som aktier och andelar. Vid behov görs även nedskrivningsprövning av lämnade aktieägartillskott tillsammans med övrigt innehav i mottagande bolag.

Utdelning från dotterbolag

Utdelning redovisas i den period den blivit tillgänglig för lyftning. Anteciperad utdelning tillämpas när dotterbolaget hållit stämma innan avgivande av moderbolagets årsredovisning och moderbolaget kontrollerar 100 procent av rösterna. Under 2025 har 100 (0) MSEK redovisats som anteciperad utdelning.

NOT 3 Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker framför allt relaterade till kundfordringar, leverantörsskulder och skulder till kreditinstitut: marknadsrisk (omfattande främst ränterisk och valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts centralt enligt policys som fastställts av styrelsen. De finansiella riskerna identifieras, utvärderas och säkras i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Ansvar för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till moderbolaget.

Marknadsrisk

Valutarisk

Koncernen verkar i Sverige samt internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende euro (EUR), norska kronor (NOK) och kinesiska yuan (CNY). Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner samt i redovisade tillgångar och skulder i en valuta som inte är bolagets funktionella valuta, så kallad transaktionsexponering. Vidare är koncernen exponerad för valutarisk, så kallad omräkningsrisk, vid omräkning av de utländska dotterföretagen i Norge, Finland och Danmarks intäkter, kostnader, tillgångar och skulder till koncernens rapportvaluta som är svenska kronor (SEK).

I Elon uppstår valutarisk framför allt av gränsöverskridande handel, där prissättning och fakturering utöver SEK sker i NOK, EUR och DKK samtidigt som stora inköp sker i

EUR och CNY. Känslighet i resultatet avseende förändringar i valutakurser uppstår främst i i EUR, CNY och NOK. Väsentliga balansposter i EUR återfinns inom kundfordringar och leverantörsskulder. Kundfordringar i EUR uppgår till 21,4 MSEK och leverantörsskulder i EUR uppgår till 503,6 MSEK. För att minska den kortsiktiga valutarisken tecknas valuta-terminkontrakt och valutoptioner för att ekonomiskt säkra framtida flöden i utländsk valuta enligt en av koncernen fastställd valutapolicy.

Känslighetsanalys – transaktionsexponering

Koncernen är främst exponerad för förändringar i växelkursen för EUR. Känslighet i resultatet avseende förändringar i växelkurser uppstår främst genom transaktioner i EUR. Om den svenska kronan hade försvagats/ förstärkts med 10 procent i förhållande till euron, med alla andra variabler konstanta, skulle det omräknade årets resultat och egna kapitalet för räkenskapsåret 2025 varit 33,7 MSEK högre/lägre, till största delen som en följd av vinster/förluster vid omräkning av kundfordringar, leverantörsskulder samt monetära tillgångar och skulder i EUR.

Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom upplåning. Finansiella räntebärande skulder utgörs av checkräkningskredit i SEK, inlånade medel från kunder samt ett mindre fastighetslån. Dessa utgår med rörlig ränta. Utöver detta har koncernen även finansiella leasingskulder som beräknas med koncernens marginella låneränta. Checkräkningskredit och inlånade medel från kunder utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Per 2025-12-31 uppgick genomsnittlig räntebindningstid för dessa till 0 månader. För ytterligare information om koncernens upplåning se not 27 Upplåning.

Om räntorna på upplåningen 2025 hade varit 100 baspunkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta, hade årets resultat och det egna kapitalet för räkenskapsåret varit 1,4 MSEK lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta avseende koncernens totala checkräkningskredit.

Kreditrisk

En kreditrisk för koncernen är finansiella tillgångar i form av kundfordringar. I den löpande verksamheten hanteras kundkreditrisken av varje enskilt koncernföretag och detta sker utifrån av koncernen etablerade rutiner och kontroller. Individuella kreditlimiter per kund identifieras utifrån satta riktlinjer och ställningstagande av limit görs utifrån bedömd riskprofil. Det kan även noteras att Elon i vissa kundrelaterade transaktioner arbetar med förskottsregleringar från motpart, vilket kan ha sin grund i så väl kassaflödesoptimering som kreditriskhantering. Elon arbetar aktivt med att bevaka och säkerställa regleringen av utestående kundfordringar. Elon försäkrar delar av sina kundfordringar för att minska sin kreditrisk. Av de kundfordringar som är försäkrade uppgår den försäkrade andelen av kundfordringen normalt till mellan 50 och 100 procent exklusive moms av fakturabeloppet. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs även en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer.

För att minska kreditrisken i likvida medel använder sig koncernen av väletablerade och långsiktiga finansiella motparter med en rating om lägst AA enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Kreditförlustreserven uppgick till 45,2 MSEK (43,6) per 2025-12-31, se not 20. Konstaterade kreditförluster har historiskt varit begränsade med befintlig marknadssituation bedömer koncernen att det finns en ökad risk för kundförluster jämfört mot tidigare år varför reserven ökat.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att koncernen drabbas av ökade kostnader på grund av brist på likviditet. Likviditetsriskerna begränsas genom att man på koncernnivå noga följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Detta görs genom att kassaflödesprognoser upprättas. Betalningsberedskap hålls genom banktillgodohavanden

Not 3 Forts.

och checkräkningskredit. Koncernen följer även upp likviditetsmått baserade på koncernens rapport över finansiell ställning mot interna och externa krav samt upprättar skuldfinansieringsplaner.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom att koncernen alltid har bekräftade outnyttjade kreditutrymmen som bedöms som tillräckligt stora.

Nedanstående tabell analyserar koncernens icke-derivata finansiella skulder och derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. För derivatinstrument anges de verkliga värdena då de avtalsenliga kassaflödena inte är väsentligaför utvärdering av likviditetsrisken. Framtida kassaflöden i utländsk valuta och avseende rörliga räntor har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs och ränta som gällde per balansdagen.

Koncernen per 31 december 2025

TSEK	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder							
Leasingskulder	11 121	32 779	40 676	115 308	35 417	235 301	235 301
Skulder till kreditinstitut	8	25	134	402	861	1 431	1 431
Checkräkningskredit	–	–	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	831 667	1 404	–	–	–	833 071	833 071
Övriga finansiella skulder	29 827	–	–	–	–	–	–
Valutaterminskontrakt	3 099	2 589	–	–	–	5 688	5 688
Summa	875 722	36 798	40 810	115 710	36 278	1 105 317	1 105 317

Koncernen per 31 december 2024

TSEK	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder							
Leasingskulder	12 591	37 774	40 089	108 097	71 660	270 212	270 212
Skulder till kreditinstitut	66	200	266	799	1 960	3 290	3 290
Checkräkningskredit	78 385	–	–	–	–	78 385	78 385
Leverantörsskulder	899 179	2 094	–	–	–	901 273	901 273
Övriga finansiella skulder	35 572	–	–	–	–	35 572	35 572
Valutaterminskontrakt	–	–	–	–	–	–	–
Summa	1 025 793	40 068	40 355	108 895	73 620	1 288 732	1 288 732

Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapital nere.

Koncernen bedömer sitt kapital på basis av nyckeltalet nettoskuld vid periodens slut i förhållande till EBITDA de senaste 12 månaderna justerat för jämförelsestörande poster. Nyckeltalet är relevant för bedömning av bolagets möjlighet att genomföra strategiska investeringar och att leva upp till sina finansiella åtaganden. Det representerar det antal år det skulle ta att betala tillbaka skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar. Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar.

Mål förvaltad kapital

Elon har definierat det förvaltade kapitalet som koncernens egna kapital. Koncernens målsättning är dels att hålla en soliditet överstigande 25 procent. Soliditeten uppgår 2025 till 20,4 procent (23,0).

Koncernens andra mål avseende förvaltad kapital är att nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) ska understiga 1,5 gånger. Nettoskuld/EBITDA per respektive bokslutstillfälle var som följer:

TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31*
Räntebärande skulder	266 558	387 459
Minus räntebärande tillgångar	–99 561	–186 759
Minus leasing enl IFRS 16	–235 301	–270 212
Nettoskuld exklusive IFRS 16	–68 304	–69 512
Justerad EBITDA exklusive IFRS 16	47 809	61 751
Nettoskuld/ justerad EBITDA, ggr	–1,43	–1,13

NOT 4

Väsentliga uppskattningar och bedömningar**Betydande bedömningar vid tillämpning av****redovisningsprinciperna, uppskattningar och antaganden**

Vid upprättande av koncernens finansiella rapporter gör företagsledningen uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader med tillhörande noter och upplysningar om eventalförpliktelser. Osäkerhet kring dessa antaganden och uppskattningar kan leda till väsentliga justeringar av det redovisade värdet på de tillgångar och skulder som påverkas i framtida finansiella rapporter då utfallet kan avvika från gjorda uppskattningar och bedömningar. Förändringar i uppskattningar redovisas framåtriktat. Företagsledningen gör även bedömningar i tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Inga betydande bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper har förelegat under året.

Uppskattningar och antaganden

De nyckelantaganden avseende framtiden och andra källor till osäkerhet i uppskattningar som per balansdagen föreligger och som har en betydande risk att resultera i en väsentlig justering av tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår beskrivs nedan. Antaganden och uppskattningarna har baserats på tillgänglig information när de finansiella rapporterna upprättades. Förutsättningarna och antaganden om framtida utveckling kan komma att ändras, baserat på förändringar i marknaden eller andra omständigheter som uppkommer som inte är inom koncernens kontroll. Sådana förändringar beaktas i antagandena när de inträffar.

Kundbonus

Respektive avtal med kund utgörs vanligtvis av fasta belopp men det är vanligt förekommande att produkterna säljs med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Historiska data används för att

uppskatta rabatternas förväntade värde. Vid utgången av 2025 var det förväntade upplupna beloppet avseende kundbonus 48,4 MSEK (63,5). Se också not 6 och 29.

Leverantörsbonus

Koncernen har ett antal inköpsavtal där volymrabatt erhålls på ackumulerade inköp över en 12-månadersperiod. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. Vid utgången av 2025 var det förväntade beloppet avseende leverantörsbonus 76,4 MSEK (69,9). Se också not 21.

Varulager och inkurans

Koncernen värderar lagret enligt ”lägsta värdets princip” vilket betyder det lägsta värdet av inköpspris och nettoförsäljningsvärde. Varulagret i koncernen uppgår till 582,7 MSEK (658,1). Då prisförändringar sker kontinuerligt i branschen är det svårt att i varje enskilt fall säkra att nettoförsäljningsvärdet inte understiger inköpsvärdet. Koncernen justerar lagervärdet månatligen baserat på olika statistiska och matematiska modeller utifrån lagrets ålder, omsättningshastighet samt hur säljbart lagret är. Beaktad inkurans 2025 uppgick till 2,7 procent (2,9).

Avsättning för förväntade kreditförluster

Reservering av osäkra fordringar görs individuellt. Utfallet kan komma att avvika från reserveringen. Inom IFRS 9 har introducerats en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster och som tar hänsyn till framåtriktad information. Elon gör sina bedömningar baserat på information av kunders ekonomiska status utifrån allmänt tillgänglig finansiell information som exempelvis kreditupplysningar och inhämtade årsredovisningar i kombination med den informella information vi löpande erhåller i våra affärsrelationer och i de pågående affärerna. Nyckeltal som soliditet, kassalikviditet, skuldsättningsgrad och liknande i kombination med bedömd

betalningsförmåga och erfarenhetsbaserad betalningsmoral ligger till grund för de förlustreserveringar som görs. Avsättning för förväntade kreditförluster uppgick till 45,2 MSEK (43,5). Se också not 20.

Avsättning för garantiåtagande

Avsättning för framtida garantiåtaganden görs i samband med försäljning av egna varumärken. Koncernens garantiåtagande är normalt mellan 2–5 år beroende på produktkategori och segment. Belopp som sätts av bygger på historiskt kostnadsutfall för tidigare garantiärenden. Återföring av genomförd avsättning sker under garantitiden för att möta det förväntade utfallet. Vid utgången av 2025 var det förväntade uppbokade beloppet avseende framtida garantiåtagandes 60,3 MSEK (69,3) Se också not 25.

Värdering av aktier i dotterbolag

I moderbolagets balansräkning utgör 591,0 MSEK (591,0) aktier i dotterbolag. Värderingen är beroende av ledningens bedömningar av dotterbolagens framtida utveckling. Se också not 32.

NOT 5

Jämförelsestörande poster

Styrelsen och ledningen för Elon har genomfört en analys av koncernens affärer och marknader. Som en följd av detta har beslutats att omstrukturera och avveckla de olönsamma delarna av koncernens norska verksamhet. I samband med den planerade avvecklingen har nedskrivningar skett av tillgångar med totalt 60,4 MSEK. Vidare har beslutats om nedläggning av dotterbolaget Din Elons egna administrativa funktioner för att istället hantera dessa inom koncernens gemensamma funktioner. Avsättning för avveckling av personal och nedskrivning av tillgångar bedöms uppgå till 6,0 MSEK.

TSEK	Om- strukturering Norge	Nedläggning central- funktion Din Elon	Summa jämförelse- störande poster
Nedskrivning Varulager	8 187	–	8 187
Jämförelsestörande poster lager	8 187	0	8 187
Nedskrivning kundfordringar	16 015	–	16 015
Nedskrivning butiksinredningar	7 868	–	7 868
Nedskrivning fastighet	–	1 296	1 296
Avsättning personalkostnader	–	4 662	4 662
Jämförelsestörande poster rörelsen	23 884	5 958	29 842
Nedskrivning lån till butik	28 349	–	28 349
Jämförelsestörande poster finans	28 349	0	28 349
Summa jämförelsestörande poster	60 419	5 958	66 378

NOT 6 Segmentsredovisning och intäkter från avtal med kunder

I ledningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher där koncernen är verksam, och har följande tre rapporterade rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Business to Business (B2B) samt Solutions (tidigare Logistics and Services).

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet Solutions erbjuder kundintegrerade lösningar inom IT, hårdvara och kommunikationslösningar för företag

Utöver ovan segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet.

Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment. Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i centrala funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.

Avtalstillgångar

TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	488 566	571 529
Kontraktstillgångar	–	–
Kontraktsskulder	–	–
Summa	488 566	571 529
Avtalsskulder		
TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Återbetalningsskulder ¹⁾	48 375	63 482

¹⁾ Återbetalningsskulder framgår i not 28 (upplupna kostnader) och avser bonus till kunder.

Det finns inga anläggningstillgångar i något annat land än Sverige som överstiger 10 procent av koncernens totala tillgångar.

Operativa segment

Resultaträkning

TSEK	Business to Consumer		Business to Business		Solutions		Centrala funktioner		Koncernen	
	2025	2024*	2025	2024*	2025	2024*	2025	2024*	2025	2024*
Nettoomsättning ¹⁾	3 768 988	3 591 000	803 373	802 552	98 756	334 548	–	–	4 671 117	4 728 100
Övriga rörelseintäkter	10 860	10 961	606	972	4 977	1 620	–	14 817	16 442	28 370
Handelsvaror	–3 127 260	–3 077 879	–672 652	–704 571	–	–296 330	–	–	–3 889 025	–4 078 780
Jämförelsestörande poster lager	–8 185	–	–	–	–	–	–	–	–8 185	–
Övriga externa kostnader	–218 960	–197 859	–39 411	–30 898	–12 249	–24 398	–149 611	–132 470	–420 232	–385 625
Personalkostnader	–88 399	–23 830	–7 679	–4 059	–4 923	–14 435	–174 357	–174 606	–275 358	–216 930
Avskrivningar	–	–	–	–	–	–	–106 030	–98 335	–106 030	–98 335
Jämförelsestörande poster rörelsen	–29 836	–	–	–	–	–	–	–	–29 836	–
Segmentsresultat²⁾	307 208	302 393	84 236	63 996	–2 552	1 005	–429 998	–390 594	–41 106	–23 200
Finansiella intäkter							6 995	10 874	6 995	10 874
Finansiella kostnader							–32 874	–19 405	–32 874	–19 405
Jämförelsestörande poster finans							–28 342	–	–28 342	–
Resultat efter finansiella poster							–484 219	–399 125	–95 326	–31 731
Skattekostnad							–4 044	8 671	–4 044	8 671
Resultat efter skatt							–488 262	–390 454	–99 370	–23 060

¹⁾ Omsättningen i sin helhet avser intäkter från avtal med kunder.

²⁾ För definition avseende segmentsresultat se definitioner och alternativa nyckeltal i slutet av årsredovisningen.

Väsentliga intäktsströmmar typ av intäkt

TSEK	Business to Consumer		Business to Business		Solutions		Centrala funktioner		Koncernen	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Varuförsäljning	3 639 200	3 457 246	781 917	778 492	61 766	295 940	–	–	4 482 882	4 531 678
Tjänsteförsäljning	41 726	45 041	21 456	24 060	36 990	38 608	–	–	100 172	107 709
Övriga intäkter	88 062	88 713	–	–	–	–	–	–	–	88 713
Summa	3 768 988	3 591 000	803 373	802 552	98 756	334 548	–	–	4 671 117	4 728 100

Omsättningen fördelar sig geografisk, utifrån kundens geografiska hemvist, på Sverige 81,4 procent (79,3), Norge 8,8 procent (8,7), Finland 2,1 procent (4,1), Danmark 5,3 procent (5,6) och Island 2,3 procent (2,2). Koncernens största kunds omsättning svarar för 5,2 procent (5,4) av den totala omsättningen.

Vid varuförsäljning tas intäkt vid en tidpunkt, d.v.s. vid leverans. Vid leverans av tjänster tas intäkt över tid, i takt med att tjänsten utförs.

NOT 7 Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Lokalkostnader	21 199	17 069	–	2
Marknadsföring	200 063	196 856	33	62
Inhyrd personal	10 447	17 444	–	–
IT-kostnader	81 931	79 570	5	10
Övriga kostnader	106 591	74 687	11 588	7 700
Summa	420 232	385 625	11 626	7 774

NOT 8 Revisionsarvode

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ernst & Young				
Revisionsuppdraget	5 265	3 922	3 071	1 859
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	625	618	625	618
Andra uppdrag än revision	174	468	169	256
Skatterådgivning	580	–	–	–
Summa	6 644	5 008	3 865	2 733

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitets-säkringstjänster som utförts av Ernst & Young, däribland granskning av koncernens kvartalsrapport för tredje kvartalet. Skatterådgivningen avser konsultationer i samband med rät-telse av kemikalieskatt.

NOT 9 Anställda, personalkostnader m.m.

Medelantalet anställda

	2025		2024	
	Antal anställda	Varav män %	Antal anställda	Varav män %
Moderbolag, styrelse och VD	1	100	1	100
Koncernbolag	344	62	252	63
Totalt koncernen	345	62	253	63

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Elon AB (publ) (moderbolag) styrelse består av 57 procent (71) män. Koncernens ledning består av 86 procent (86) män.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader koncernen

	2025			2024		
	Löner mm	Sociala kostnader	Varav pension	Löner mm	Sociala kostnader	Varav pension
Moderbolag, styrelse och VD	2 152	1 601	348	6 239	3 602	1 208
Koncernbolag	180 758	83 356	19 505	137 068	71 660	18 661
Totalt koncernen	182 910	84 957	19 853	143 307	75 262	19 869

Ersättningar och övriga förmåner för styrelse och ledande befattningshavare i koncernen

Styrelsen

Till styrelsen har totalt under året utgått 1 550 TSEK (1 550) i styrelsearvodet. Arvode till styrelsens ordförande har utgått med 350 TSEK (350) och till övriga ledamöter med 200 TSEK (200) per person under räkenskapsåret. Utöver detta har ersättning för arbete i revisions och ersättningsutskott utgått under året med 240 TSEK (180).

Till ledamöter med anställning i koncernen har något styrelsearvode ej utgått. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelsens ordförande eller övriga ledamöter under året och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till VD har under 2025 utgjorts av grundlön, bonus och avgiftsbestämd pension.

Till nuvarande VD har total lön inklusive bonus kostnads-förts med 1309 TSEK (-) varav bonus 309 TSEK(-). Pen-sionsförsäkring för VD har kostnadsförts med 249 TSEK (-).

För anställningsavtalet med VD gäller en uppsägning om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida är uppsägnings-tiden 6 månader.

Till tidigare VD har total lön samt bonus kostnadsförts med 550 TSEK (4 153). Pensionsförsäkring för tidigare VD har kostnadsförts med 99 TSEK (1 076). Mer information avseende incitamentsprogram och utestående teckningsoptioner finns i not 22. Under perioden februari till augusti 2025 har bolaget haft en interimis VD. Ersättning för detta arbete har fakturerats koncernen från av VDn närstående bolag med totalt 3 823 TSEK.

Övriga ledande befattningshavare

Ersättning till övriga ledande befattningshavare utgörs av fast lön, eventuell rörlig del samt pension. Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i Elons ledningsgrupp vilket under året varit sex personer exklusive VD. Den rörliga ersättningen är maximerad till två månadslöner och utgår om resultatet når uppsatta mål.

Till övriga ledande befattningshavare har grundlön utgått med 10 316 TSEK (9 629). Under året har bonus kostnadsförts med 951 TSEK (2 064).

Ersättning för styrelse och VD

TSEK Namn	Lön/ Arvode	Bonus	Pension	Summa
Fredrik Johansson, Ordförande	288			288
Pierre Mayr, Ledamot	310			310
Ulrika Persson, Ledamot	150			150
Alexander Oker-Blom, Ledamot	382			382
Jakob Wall, Ledamot	200			200
Anette Fransson, Ledamot	200			200
Peter Engell, Ledamot	60			60
Lisa Bruzelius, Ledamot	200			200
Stefan Lebrot, VD t.o.m 250228	550	-	99	649
Henrik Aronsson VD fr.o.m 250901	1 000	309	249	1 558
Totalt	3 340	309	348	3 997

NOT 10 Finansnetto

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Resultat vid försäljning av dotterföretag	-1 113	-	-1 113	-
Räntekostnader till koncernbolag	-	-	-280	-116
Ränteintäkter från kreditinstitut och annan utlåning	6 995	10 865	66	136
Anticiperad utdelning	-	-	100 000	-
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-	-100 000	-
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	-14 654	-	-	-
Återvinning tidigare nedskriven fordran	-	9	-	-
Räntekostnader	-9 737	-11 557	-	-
Kursdifferenser på finansiella tillgångar och skulder	-3 423	-3 406	-	-
Räntekostnader leasing	-3 947	-4 443	-	-
Jämförelsestörande poster	-28 342	-	-	-
Finansnetto	-54 221	-8 531	-1 327	20

NOT 11 Skatt

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024*	2025	2024
Skatt på årets resultat	-4 044	8 671	-278	-23
Redovisat resultat före skatt	-95 326	-31 731	77	57
Skatt enligt gällande skattesats (20,6%)	19 637	6 537	-16	-12
Ej redovisad effekt av underskott	-9 515	973	-	-
Koncernmässiga avskrivningar	1 493	2 065	-	-
Effekt av övriga ej avdragsgilla och ej skattepliktiga poster	-15 659	-904	-262	-11
Summa (effektiv skattesats -119,8%)	-4 044	8 671	-278	-23
varav aktuell skatt	-2 723	1 445	-278	-23
varav uppskjuten skatt	-1 321	7 226	-	-

NOT 12 Uppskjuten skatt

TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31*
Uppskjutna skattefordringar:		
Uppskjutna skattefordringar som förväntas nyttjas inom 12 månader	23 618	10 013
Uppskjutna skattefordringar som förväntas nyttjas efter mer än 12 månader	14 517	30 544
Uppskjutna skatteskulder:		
Uppskjutna skatteskulder som förväntas realiseras inom 12 månader	-2 121	-2 574
Uppskjutna skatteskulder som förväntas realiseras efter 12 månader	-8 442	-11 210
Uppskjuten skatt (netto)	27 572	26 773
Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är enligt följande:	2025	2024
Ingående balans	26 773	16 923
Redovisning i rapporten över resultaträkning och totalresultat	799	9 850
Utgående balans (netto)	27 572	26 773

TSEK	Obeskattade reserver	Nyttjande rättstillgångar	Immateriella anl.tillgångar	Övrigt	Summa
Uppskjutna skatteskulder					
Per 1 januari 2024	4 824	57 148	8 823	175	70 970
Redovisat i rapporten över resultaträkning och totalresultat	-128	-4 961	-2 065	-175	-7 329
Ökning i samband med förvärv	-	4 182	1 023	361	5 566
Per 1 januari 2025	4 696	56 369	7 781	361	69 207
Redovisat i rapporten över resultaträkning och totalresultat	-421	-9 743	-1 493	-110	-11 767
Ökning i samband med förvärv	-	1 870	-	-	1 870
Per 31 december 2025	4 275	48 496	6 288	251	59 310
	Underskotts-avdrag	Leasing-skulder	Kund-fordringar	Övrigt	Summa
Uppskjutna skattefordringar					
Per 1 januari 2024*	2 518	57 345	5 673	22 358	87 893
Redovisat i rapporten över resultaträkning och totalresultat	-	-5 863	194	6 802	1 133
Ökning i samband med förvärv	2 771	4 182	-	-	6 953
Per 1 januari 2025	5 289	55 664	5 867	29 160	95 980
Redovisat i rapporten över resultaträkning och totalresultat	-5 289	-9 062	-2 760	6 143	-10 968
Ökning i samband med förvärv	-	1 870	-	-	1 870
Per 31 december 2025	0	48 472	3 107	35 303	86 882

NOT 13 Övriga rörelseintäkter

TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Erhållna lönebidrag	10	41
Hyrer	510	1 671
Vinst vid avyttring av inventarier	1 621	–
Realisationsresultat avyttring dotterbolag	–	–
Övrigt	14 301	26 658
Summa	16 442	28 370

Posten övrigt består av intäkter som inte är förknippade med den ordinarie verksamheten, bland annat tjänster som vidarefakturerats till tredje part.

NOT 14 Rörelseförvärv

Under 2025 har ett förvärv skett i koncernen.

Den 3 februari 2025 förvärvade Elon ND Norr AB som driver butiksverksamhet i Skellefteå under varumärke Elon.

Syftet med förvärvet är att säkerställa fortsatt verksamhet och drift inom bolagets geografiska marknad.

Köpeskillingen för ND Norr AB uppgick till 3,9 MSEK. Förvärvade tillgångar består främst av butiks-enhet, varulager och rörelserelaterade fordringar.

Redovisad goodwill i samband med förvärvet uppgår till 5,2 MSEK. och består av förväntade synergieffekter, framtida avkastning, skalfördelar samt starkare marknadsnärvaro.

Uppkomna kostnader för förvärvet tas löpande i rörelse-resultatet och bedöms inte påverka koncernens resultat nämnvärt.

Utifrån detta har nedan förvärvsanalys upprättats.

Förvärvade tillgångar värderade till verkligt värde

TSEK	2025-02-03
Anläggningstillgångar	
Materiella anläggningstillgångar	4 298
Finansiella anläggningstillgångar	1 243
Summa anläggningstillgångar	5 541
Omsättningstillgångar	
Varulager	3 215
Kortfristiga fordringar	2 294
Likvida medel	1 092
Summa omsättningstillgångar	6 601
Summa tillgångar	12 142
Uppskjuten skatt	
Långfristiga skulder	–5 930
Kortfristiga skulder	–7 529
Netto identifierbara tillgångar och skulder	–1 317
Goodwill	5 197
Förvärvade nettotillgångar	3 880

Det förvärvade bolaget har från förvärvstidpunkten till och med 2025 års utgång tillfört 14 921 TSEK i omsättning och **–3 395 TSEK** i rörelseresultat.

NOT 15 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Varumärken		Balanserade utvecklingskostnader		Kundkontrakt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
TSEK						
Ingående anskaffningsvärde	12 695	12 695	167 098	148 909	53 745	48 778
Inköp	–	–	20 606	18 189	–	4 967
Försäljning / utrantering	–	–	–	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	12 695	12 695	187 704	167 098	53 745	53 745
Ingående avskrivningar	–4 738	–3 164	–119 297	–100 359	–23 885	–15 478
Årets avskrivningar	–1 574	–1 574	–19 371	–18 938	–5 719	–8 407
Försäljning / utrantering	–	–	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–6 312	–4 738	–138 668	–119 297	–29 604	–23 885
Utgående planerligt restvärde	6 383	7 956	49 036	47 801	24 141	29 861

NOT 16 Goodwill

TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	87 149	43 786
Förvärv	5 197	43 363
Avyttring	–	–
Utgående anskaffningsvärde	92 347	87 149
Ingående nedskrivningar	–	–
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående nedskrivningar	–	–
Utgående balans	92 347	87 149

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av ElectraGruppen AB samt förvärvet av Din Elon Butik AB. Samtliga goodwillvärden har prövats för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Som minsta kassagenererad enhet har koncernens segment bedömts vara. Årets förvärvade goodwill anses till 100 procent tillhöra segmentet Business to Consumer. Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1–5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Nyttjandevärdena beräknas med en diskonteringsränta uppgående till 10,1 procent (8,9) efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid årets nedskrivningsprövning översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter och därmed föreligger inget nedskrivningsbehov.

En känslighetsanalys av diskonteringsräntan och marginaler utförs efter varje prövning av nedskrivningsbehovet för att avgöra om det kvarvarande värdet (skillnaden mellan återvinningsvärdet och det redovisade värdet) är tillräckligt. Känslighetsanalyserna har gjorts genom ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter samt minskning av bruttomarginal per lägsta kassagenerande enhet med 3 procent. Känslighetsanalyserna påvisar att risk för nedskrivningsbehov ej föreligger.

Goodwillen fördelar sig enligt följande per segment:

TSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31
Segment		
Business to Consumer	79 211	74 013
Business to Business	5 473	5 473
Solutions	7 663	7 663
Summa	92 347	87 149

NOT 17 Nyttjanderättstillgångar

Elonkoncernen innehar nyttjanderättstillgångar i form av hyrda lokaler och andra leasade tillgångar, däribland främst fordon och lagertruckar.

Hyrda lokaler:

Elon hyr kontor och lokaler för lager på flera olika orter varav den största är i Örebro. Kontraktet avseende lokalen i Örebro löper till 2031-12-31. Hyresbetalningarna justeras årligen med förändringen i konsumentprisindex. Eventuella optioner avseende fortsatt hyreskontrakt har inte beaktats i beräkningarna.

Övriga leasade tillgångar:

Koncernen leasar fordon till verksamheten i form av personbilar och truckar. Kontraktstiderna löper huvudsakligen över 36 månader och flottan av fordon förnyas löpande i takt med att kontrakt löper ut och dessa ersätts med nya.

Tabellen nedan visar en översikt av de nyttjanderättstillgångar per kategori som återfinns i koncernen

TSEK	Koncernen	
	2025	2024
Nyttjanderätt förhyrda lokaler		
Ingående restvärde	271 358	274 131
Nya/ förändrade villkor kontrakt	18 166	41 637
Avskrivningar	-55 247	-44 410
Utgående restvärde förhyrda lokaler	234 277	271 358
Nyttjanderätt övriga leasade tillgångar		
Ingående restvärde	2 276	3 287
Nya kontrakt	-	-
Avskrivningar/försäljningar	-1 138	-1 011
Utgående restvärde övriga leasade tillgångar	1 138	2 276
Utgående restvärde nyttjanderättstillgångar	235 416	273 634

Gällande leasingsskuld samt förfallostruktur hänförligt till ovan tillgångar, se not 23.

Nedan specificeras leasingkostnader från de kontrakt av mindre värde som inte omräknats till nyttjanderättstillgång:

TSEK	Koncernen	
	2025	2024
Kontrakt av mindre värde	1 044	392
Korttidskontrakt	-	-

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen TSEK	Inventarier		Byggnader och mark	
	2025	2024	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	170 064	157 500	6 050	-
Inköp	12 257	12 564	-	6 050
Försäljning/utrangering	-26 462	-	-2 850	-
Utgående anskaffningsvärde	155 858	170 064	3 200	6 050
Ingående avskrivningar	-113 081	-88 537	-	-
Årets avskrivningar	-22 667	-24 310	-117	-
Omräkningsdifferenser	-1 449	-234	-	-
Försäljning/utrangering	23 265	-	39	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-113 932	-113 081	-78	-
Årets nedskrivningar	-7 625	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-7 625	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	34 301	56 983	3 122	6 050

NOT 19 Finansiella anläggningstillgångar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Lån till butiker inom kedjorna ^{1, 2, 3)}	70 275	84 267	-	-
Nedskrivning av lån till butiker inom kedjorna	-41 318	-	-	-
Långfristig fordran Elon Aktieägare AB ⁴⁾	17 433	17 295	-	-
Övriga långfristiga fordringar	3 342	8 255	-	-
Summa	49 732	109 817	-	-

Samtliga lån löper med marknadsmässig ränta.

¹⁾ Inom 1-3 år förfaller 70 275 (84 267)

²⁾ Inom 3-5 år förfaller 0 (0)

³⁾ > 5 år förfaller 0 (0)

⁴⁾ Avser fordran på närstående bolag, se även not 30 transaktioner med närstående

NOT 20 Kundfordringar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Vid årets början	43 611	39 283	–	–
Bokförda reserver under året	19 086	25 114	–	–
I anspråk tagna reserver ¹⁾	–17 510	–20 786	–	–
Bokfört värde vid årets slut	45 187	43 611	–	–

1) Avser kundförluster under året som tidigare perioder varit reserverade.

Åldersanalys

Kundfordringar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ej förfallna fordringar	421 104	456 838	–	–
Förfallna fordringar <30 dagar	24 445	29 140	–	–
Förfallna fordringar 31–60 dagar	4 542	9 440	–	–
Förfallna fordringar 61–90 dagar	2 597	6 409	–	–
Förfallna fordringar >90 dagar	35 877	69 703	–	–
Totala kundfordringar	488 566	571 529	–	–

NOT 21 Övriga fordringar m.m.

Övriga fordringar

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Fordringar leverantörer	805	344	–	–
Övriga fordringar	2 535	6 142	–	5 037
Summa	3 340	6 486	–	5 037

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupen leverantörsbonus	76 366	69 943	–	–
Övriga upplupna intäkter	8 173	20 024	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	61 440	54 632	333	192
Summa	145 980	144 600	333	192

NOT 22 Eget kapital**Eget kapital i koncernen**

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapitalpost.

Eget kapital i moderbolaget

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet uppgår till 37 151 TSEK (37 151) och består av 14 860 343 aktier (14 860 343). Elon AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde.

Reservfond

Syftet med reservfond har varit att spara en del av nettovinsten, som inte åtgår för täckning av balanserad förlust.

Fritt eget kapital

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års fria egna kapital efter att eventuell vinstutdelning lämnats, och utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Aktierelaterade ersättningar

Den förväntade volatiliteten baseras på antagandet att den historiska volatiliteten över en period motsvarande löptiden på optionerna är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet.

I bolaget har fram till och med 31 december 2025 funnits ett teckningsoptionsprogram som tilldelats VD och andra nyckelpersoner. Teckningsoptionerna ger rätten, men inte skyldigheten att delta i en nyemission av aktier i bolaget vid en förutbestämd period, till förutbestämda villkor. Lösenpriset i teckningsoptionerna motsvara det verkliga värdet av de underliggande aktierna vid tilldelningstillfället. Programmen har haft en löptid på 3,49 år från tilldelningstidpunkten som avslutats med en teckningsperiod om 10 dagar i december 2025. Bolaget har använt Black & Scholes-modellen för värdering av teckningsoptionerna och mottagarna har betalat motsvarande det verkliga värdet av teckningsoptionerna vid tilldelningstillfället. Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kunde aktiekapitalet ökas med högst 1 575 000 SEK genom att 630 000 aktier emitteras, vilket motsvarar en utspädning om 4,2 procent.

SEK	2025	2024
Vid årets början	630 000	630 000
Utställda under året	–	–
Lösta under året	–	–
Förfall under året	–630 000	–
Utestående vid årets slut	0	630 000

Vid optionsprogrammets förfall 31 december 2025 hade inga optioner utnyttjats.

NOT 23 Leasingskulder

TSEK	Koncernen	
	2025	2024
Långfristig skuld		
Hyseskontrakt	191 401	218 708
Övriga leasade tillgångar	–	1 138
Summa	191 401	219 846
Kortfristig skuld		
Hyseskontrakt	42 762	49 228
Övriga leasade tillgångar	1 138	1 138
Summa	43 900	50 366

Leasingskulderna förfaller enligt följande:

TSEK	Koncernen	
	2025	2024
2025	–	50 366
2026	43 900	40 089
2027	40 676	38 689
2028	38 678	34 704
2029 och senare	112 046	106 364
Totalt	235 301	270 212
Varav		
Amorteringar	225 366	257 006
Räntor	9 935	13 206

NOT 24 Långfristiga skulder

Skuld till kreditinstitut uppgår till 1 431 TSEK (3 290) varav 1 397 TSEK (3 024) är långfristig del. I övrigt finns inga skulder till kreditinstitut förutom checkräkningskredit.

Företagsinteckning finns som säkerhet för checkräkningskredit.

NOT 25 Övriga avsättningar

TSEK	Koncernen	
	2025	2024
Vid årets början	69 383	61 300
lanspråktagen avsättning under året	–34 081	–19 540
Bokförd avsättning under året	25 046	27 623
Bokfört värde vid årets slut	60 348	69 383

Elon ger garanti på vissa utvalda artiklar inom gruppen eget varumärke. Koncernen åtar sig att reparera eller ersätta delar som inte presterar.

Avsättningen har redovisats på balansdagen för förväntade garantianspråk för en period på fem år. Nivån på avsättningen baseras på tidigare erfarenhet av nivån för reparation och ersättningsdelar och på nya produkter utifrån erfarenheten på likvärdiga produkter. Totalt uppgår avsättning för förväntade garantianspråk per 2025-12-31 till 60 348 TSEK (69 383).

NOT 26 Kortfristiga skulder

Leverantörsskulderna löper med sedvanliga villkor innebärande 10–90 dagars kredittid i normalfallet, inga av dessa är förfallna. Leverantörsskulderna består främst av skulder i EUR och SEK.

Eventuell utnyttjad checkkredit redovisas som kortfristig skuld. Beviljad checkkredit uppgår till 194 000 TSEK (194 000).

NOT 27 Upplåning

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Utnyttjad checkräkningskredit	–	78 385	–	–

Enligt villkor för upplåningen ska koncernens överliggande moderbolag vid varje kvartals utgång uppfylla kovenantkrav avseende en soliditet på 25 procent samt ett röresresultat justerat för avskrivningar på 100 MSEK på den överliggande koncernnivån.

NOT 28 Övriga skulder

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024*	2025	2024
Mervärdesskatt	35 004	35 000	699	516
Personalrelaterade skulder	6 680	8 827	575	1 508
Avräkning leverantör	–	3 610	–	–
Övriga poster	110 399	109 635	–	–
Summa	152 083	157 072	1 274	2 023

NOT 29 Upplupna kostnader

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna löner och sociala avgifter	48 348	47 362	659	937
Upplupen bonus till kunder	48 375	63 482	–	–
Övriga poster	21 947	21 093	1 200	600
Summa	118 669	131 937	1 859	1 537

NOT 30 Transaktioner med närstående

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på i huvudsak samma villkor som för andra Elon-handlare.

Under tiden då koncernen hade en intermistisk lösning gällande VD fakturerades koncernen ersättning för detta arbete från ett av VDn, som tillika är styrelseledamot, närstående bolag med totalt 3 823 TSEK. För övriga ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare hänvisas till not 9.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren. Hyra utgår på marknadsmässiga grunder med 2 998 TSEK per månad och avtalet gäller tom 2031-12-31 med indexuppräknning enligt KPI.

Moderbolaget har under året debiterat 12 500 TSEK (8 000) till Elon Group AB, 4 000 TSEK (4 000) till Elon Logistics AB samt 500 TSEK (500) till Elon Drift AB avseende utförda lednings- och administrationstjänster. Några övriga transaktioner med närstående har ej ägt rum i moderbolag respektive koncern.

För koncernmellanhavanden vid årsskiftet hänvisas till not 41–42.

NOT 31 Intäkter från andelar i koncernföretag

TSEK	Moderbolaget	
	2025	2024
Anticiperad utdelning Elon Logistics AB	100 000	–
Summa	100 000	–

NOT 32 Andelar i dotterbolag

	Antal aktier	Rösträttsandel, %	Kapitalandel, %	Bokfört värde 2025	Bokfört värde 2024	Justerat eget kapital
Elon Group AB	100 000	100	100	583 942	583 942	265 744
Elon Logistics AB	40 000	100	100	2 000	2 000	158 481
Elon Drift AB	1 000	100	100	5 019	5 019	9 844
Telering KB, komplementärsandel	–	–	–	–	–	–
Summa				590 961	590 961	434 069

Koncernbolag	Säte	Organisationsnummer
Elon Group AB	Örebro	556702-1513
Elon Försäljning AB	Örebro	556043-5074
ND Norr AB	Skellefteå	556572-7830
Elon Service AB	Stockholm	556153-7340
Din Elon Butik AB	Hedemora	556570-1744
Elon Sverige AB	Örebro	556857-5525
Elon Finland Ab	Helsingfors	3014115-4
E5 A/S	Köpenhamn	21832146
Elon Norge A/S	Fredrikstad	957566596
Elon Distribusjon AS	Elerum	951474371
Elon Drift AS	Oslo	994085603
Elon Logistics AB	Kalmar	556492-6078
Elon Drift AB	Kalmar	556470-9805
Telering KB, komplementärsandel	Kalmar	916528-5108

Samtliga dotterbolag och indirekt ägda dotterbolag ägs till 100 procent både vad gäller rösträttsandel och kapitalandel.

NOT 33 Obeskattade reserver

TSEK	Moderbolaget	
	2025	2024
Periodiseringsfond tax 22	2 450	2 450
Periodiseringsfond tax 21	500	500
Summa	2 950	2 950

NOT 34 Resultat per aktie samt föreslagen utdelning

	2025	2024*
Årets resultat (TSEK)	–99 370	–23 060
Underlag för beräkning av resultat per aktie (TSEK)	–99 370	–23 060
Antal aktier vid årets utgång	14 860 343	14 860 343
Viktat antal aktier före utspädning	14 860 343	14 860 343
Optionsprogram 2022	–	630 000
Utspädningseffekt optioner	–	630 000
Viktat antal stamaktier efter utspädning	14 860 343	15 490 343
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	–6,69	–1,55
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	–6,69	–1,55
Föreslagen utdelning per aktie ¹⁾ (SEK) ²⁾	–	1,25
Genomförd extra utdelning per aktie ¹⁾ (SEK) ²⁾	–	–
Totalt utdelningsbelopp¹⁾ (TSEK)²⁾	–	18 575

¹⁾ Avser moderbolaget Elon AB (publ).

²⁾ Avser föreslagen utdelning till nästkommande årsstämma.

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning tillkommer de potentiella stamaktier vilka de utestående optionerna motsvarar till den del de ger upphov till en utspädningseffekt. Detta är fallet om emissionen av aktierna enligt villkoren i programmet skulle leda till en emission till en lägre kurs än genomsnittskursen av utestående stamaktier under perioden.

Elon AB har endast ett aktieslag där alla aktier har lika röstvärde.

Styrelsen för Elon AB (publ) föreslår årsstämman den 12 maj att ingen utdelning sker för verksamhetsåret 2025. (föregående år uppgick utdelningen till 1,25 SEK per aktie).

NOT 35 Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

TSEK	Koncernen		Inte kassaflödespåverkande poster		
	2025-01-01	Kassaflöde	Genom förvärv	Nya leasingavtal	2025-12-31
Leasingskuld	270 212	-54 777	-	19 866	235 301
Kortfristiga finansiella poster	-7 514	-8 851	13 461	-	-2 904
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-
Summa	262 698	-63 628	13 461	19 866	232 397

TSEK	Koncernen		Inte kassaflödespåverkande poster		
	2024-01-01	Kassaflöde	Genom förvärv	Nya leasingavtal	2024-12-31
Leasingskuld	278 374	-44 227	-	36 065	270 212
Kortfristiga finansiella poster	-12 538	-21 557	26 581	-	-7 514
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-
Summa	265 836	-65 784	26 581	36 065	262 698

NOT 36 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024*	2025	2024
Avskrivningar	106 030	98 335	-	-
Realisationsresultat försäljning anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förändring avsättningar	-9 035	8 083	-	-
Jämförelsestörande poster	33 358	-	-	-
Övrigt	1 840	33 251	-1 113	-
Summa	132 193	139 669	-1 113	-

NOT 37 Vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel enligt balansräkningen 536 582 TSEK disponeras på följande sätt:

TSEK	Moderbolaget 2025
Överkursfond	547 446
Balanserat resultat	-10 664
Årets resultat	-201
Summa fritt eget kapital	536 581
Disponeras så att	
I ny räkning överföres	536 581
Summa	536 581

NOT 38 Finansiella tillgångar och skulder

TSEK	Innehav värderade till verkligt värde via resultaträkningen		Innehav värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Summa redovisat värde		Verkligt värde	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Tillgångar												
Finansiella anläggningstillgångar												
Långfristiga fordringar	–	–	–	–	49 732	109 817			49 732	109 817	49 732	109 817
Derivatinstrument	–	–	–	3 895	–	–			–	3 895	–	3 895
Omsättningstillgångar												
Kundfordringar	–	–	–	–	488 566	571 529			488 566	571 529	488 566	571 529
Övriga fordringar	–	–	–	–	112 267	118 369			112 267	118 369	112 267	118 369
Likvida medel	–	–	–	–	25 970	53 078			25 970	53 078	25 970	53 078
Summa finansiella tillgångar	–	–	–	3 895	676 535	852 794			676 535	856 688	676 535	856 688
Eget kapital och Skulder												
Långfristiga skulder												
Skulder till kreditinstitut	–	–	–	–			1 397	3 024	1 397	3 024	1 397	3 024
Övriga skulder	–	–	–	–			191 400	219 846	191 400	219 846	191 400	219 846
Kortfristiga skulder												
Leverantörsskulder	–	–	–	–			833 071	901 273	833 071	901 273	833 071	901 273
Skulder till kreditinstitut	–	–	–	–			34	266	34	266	34	266
Checkräkningskredit	–	–	–	–			–	78 385	–	78 385	–	78 385
Derivatinstrument	–	–	5 688	–			–	–	5 688	–	5 688	–
Övriga skulder	–	–	–	–			76 303	91 954	76 303	91 954	76 303	91 954
Summa finansiella skulder	–	–	5 688	–			1 180 590	1 294 747	1 186 278	1 294 747	1 186 278	1 294 747

Not 38 Forts.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

TSEK	2025-12-31				2024-12-31			
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Derivatinstrument	–	-5 688	–	-5 688	–	3 895	–	3 895
Summa	–	-5 688	–	-5 688	–	3 895	–	3 895

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen ovan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (icke observerbara indata).

Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer

Säkringsinstrument – kassaflödessäkring

Nominella belopp, tusental	31 december 2025		
	inom 3 månader	3 månader – 1 år	Summa
Valutaterminer EUR/SEK	22 000	15 000	37 000
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	10,95	10,98	10,97
Valutaterminer CNY/SEK	26 000	24 000	50 000
Genomsnittlig CNY/SEK terminskurs	1,35	1,33	1,34

Nominella belopp, tusental	31 december 2024		
	inom 3 månader	3 månader – 1 år	Summa
Valutaterminer EUR/SEK	20 000	11 000	31 000
Genomsnittlig EUR/SEK terminskurs	11,40	11,35	11,38
Valutaterminer CNY/SEK	16 000	4 000	20 000
Genomsnittlig CNY/SEK terminskurs	1,47	1,46	1,47

Effekter av säkringsredovisning på finansiell ställning och resultat – Aktuella säkringsrelationer

31 december 2025	Säkringsinstrument som identifierats i säkringsrelationer			Säkrad post Redovisat värde	Perioden – förändring i verkligt värde, för mätning avineffektivitet per balansdagen	
	Nominella belopp i utländsk valuta, i tusental	Redovisat värde tillgång (+) skuld (–)	Post i rapport över finansiell ställning		Säkringsinstrument i TSEK	Säkrad post
Kassaflödessäkring av valutarisk						
Valutaterminer EUR/SEK	37 000	–5064	Derivatinstrument	na ¹⁾	405 750	-405 750
Valutaterminer CNY/SEK	50 000	–624	Derivatinstrument	na ¹⁾	67 016	-67 016
Summa		–5 688			472 766	-472 766
31 december 2024						
Kassaflödessäkring av valutarisk						
Valutaterminer EUR/SEK	31 000	3 081	Derivatinstrument	na ¹⁾	352 826	-352 826
Valutaterminer CNY/SEK	20 000	814	Derivatinstrument	na ¹⁾	29 342	-29 342
Summa		3 895			382 168	-382 168

¹⁾ Säkrad post utgörs av mycket sannolika förväntade kassaflöden, avseende inköp och försäljning i utländska valuta. Dessa poster redovisas inte i rapport över finansiell ställning. Ingen ineffektivitet har redovisats i resultatet under året.

Effekter av säkringsredovisning och resultat

Avstämning av säkringsreserv (kassaflödessäkring) i Eget kapital

TSEK	Säkringsreserv	
	2025	2024
Ingående bokfört värde	3 895	–24 091
<i>Tillkommande poster under året</i>		
Verklig värdeförändring av valutaterminer, redovisade i övrigt totalresultat	7 885	26 270
<i>Avgående poster under året</i>		
Belopp som omklassificeras till resultatet	–14 442	–3 291
Belopp som inkluderas i anskaffningsvärde varulager	–3 026	4 997
Summa	–5 688	3 895
Skatt	1 218	–802
Utgående bokfört värde	–4 470	3 094
varav fortlöpande säkringar	–4 470	3 094
varav avslutade säkringar	–	–

NOT 39 Bokslutsdispositioner

TSEK	Moderbolaget	
	2025	2024
Koncernbidrag	–	2 700
Upplösning av periodiseringsfond	–	1 000
Avsättning till periodiseringsfond	–	–
Summa	–	3 700

NOT 40 Likvida medel

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Bankmedel i SEK	22 366	36 948	–	5 421
Bankmedel i NOK	3 604	14 660	–	–
Bankmedel i EUR	–	1 255	–	–
Bankmedel i CNY	–	–	–	–
Bankmedel i USD	–	57	–	–
Bankmedel i DKK	–	158	–	–
Summa	25 970	53 078	–	5 421

NOT 41 Fordringar hos dotterbolag

TSEK	Moderbolaget	
	2025	2024
Elon Logistics AB	55 900	–
Elon Group AB	–	–
Elon Drift AB	43 696	44 227
Summa	99 596	44 227

NOT 42 Skulder till dotterbolag

TSEK	Moderbolaget	
	2025	2024
Elon Logistics AB	–	42 850
Elon Group AB	107 584	5 801
Summa	107 584	48 651

NOT 43 Väsentliga händelser efter balansdagen

I början av 2026 fick dotterbolaget Elon Group AB slutligt beslut från skatteverket avseende den tidigare beskrivna rättelsen av kemikalieskatt. Utfallet blev i allt väsentligt i linje med tidigare angivna belopp, exklusive räntor, och inbetalning till skatteverket har skett i slutet av februari 2026.

NOT 44 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Nyttjanderätts-tillgångar med äganderättsförbehåll	1 138	2 276	–	–
Inteckningar till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	354 850	354 850	–	–

Företagsinteckningar hos kreditinstitut avser generell säkerhet för beviljade checkräkningskrediter och beviljad kreditram.

Eventalförpliktelser

Koncernen och moderbolaget har inga Eventalförpliktelser.

Intygande av styrelse och verkställande direktör

Koncernredovisningen och årsredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 2 april 2026.

Koncernredovisningen och årsredovisningen föreslås fastställas på årsstämman den 12 maj 2026. Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisnings- sed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att

koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2026-04-02

Lisa Karlsson Bruzelius
Styrelseledamot

Anette Fransson
Styrelseledamot

Fredrik Johansson
Styrelseordförande

Pierre Mayr
Styrelseledamot

Alexander Oker-Blom
Styrelseledamot

Ulrika Persson
Styrelseledamot

Jacob Wall
Styrelseledamot

Henrik Aronsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 april 2026
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Elon AB (publ), org nr 556065-4054

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Elon AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29-34. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 25–64 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29-34. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt koncernens rapport över resultaträkning och koncernens rapport över finansiell ställning.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Upplysning av särskild betydelse

Vi vill fästa uppmärksamhet vid not 2, vilken innehåller information om effekten från rättelse av fel till följd av felaktigt redovisad kemikalieskatt gentemot Skatteverket. Vårt uttalande är inte modifierat i detta avseende.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Inkurans i varulager

Beskrivning av området

Varulager utgör en väsentlig andel av koncernens totala tillgångar och består i huvudsak av stora volymer hemelektronikprodukter. Det föreligger en inkuransrisk i varulager eftersom produkterna är utsatta för en snabb teknologisk utveckling samt en prispressad marknad. Fastställande av inkuransreserven kräver subjektiva bedömningar från företagsledningens sida.

Se redovisningsprinciper på sidorna 44-49 samt viktiga uppskattningar och bedömningar i not 4.

Värdering av aktier i dotterbolag

Beskrivning av området

Vi har bedömt värderingen av aktier i dotterbolag som ett särskilt betydelsefullt område då balansposten uppgår till väsentligt belopp och värderingen är beroende av ledningens bedömningar av dotterbolagets framtida utveckling.

I moderbolagets balansräkning utgör 591,0 miljoner kronor aktier i dotterbolag.

Se redovisningsprinciper på sidorna 44-49 samt viktiga uppskattningar och bedömningar i not 4 för moderbolaget.

Se även not 32 avseende aktier i dotterbolag.

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat företagsledningens bedömning av inkuransreserven genom analyser av trögrörliga produkter, lager- och försäljningsstatistik, omsättningshastighet samt försäljningar efter bokslutsdagen.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår granskning har bland annat omfattat, men inte begränsats till, följande:

Med stöd av interna värderingsspecialister har vi granskat väsentliga antaganden samt utvärderat ledningens bedömningar och uppskattningar i värderingarna.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-24, 68-69 och 70-89. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på *Revisorsinspektionens webbplats*. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Elon AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens

ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på *Revisorsinspektionens webbplats*. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Elon AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elon AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att

upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 Kvalitetsstyrning för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna

kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisorssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 477, 651 11 Karlstad, utsågs till Elon ABs revisor av bolagsstämman den 5 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan år 2009.

Stockholm den 2 april 2026

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

Nyckeltalen i denna rapport beaktar verksamhetens art och bedöms ge relevant information till aktieägarna och övriga intressenter samtidigt som jämförbarhet med andra företag uppnås. Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS, presenterar Elon finansiella nyckeltal som inte definieras enligt IFRS, till exempel EBITDA och justerad rörelsemarginal. Dessa alternativa nyckeltal anses vara viktiga resultat och prestationsindikatorer för investerare och andra användare av delårsrapporten. De alternativa nyckeltalen ska ses som ett komplement till, men inte en ersättning för, den finansiella information som upprättats i enlighet med IFRS. Elonkoncernens definitioner av dessa mått som inte definieras enligt IFRS beskrivs i denna not.

Nyckeltalsberäkning

MSEK	Koncernen	
	2025-12-31	2024-12-31*
Justerad EBIT-marginal, %		
Rörelseresultat (EBIT)	-41,0	-23,2
Avgår jämförelsestörande poster	38,0	-
Summa justerat EBIT	-3,0	-23,2
Dividerat med nettoomsättning	4671,1	4 728,1
Justerad EBIT-marginal, %	-0,1	-0,5
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)		
Nettoskuldsättning	167,0	199,6
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-235,3	-273,2
Summa Justerad nettoskuld	-68,3	-73,6
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 12 månader rullande):		
Justerat EBIT	-3,0	-23,2
Återlägges avskrivningar	106,0	98,3
Återlägges IFRS 16-effekt	-55,1	-46,6
Summa Justerat EBITDA	47,9	28,5
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)	-1,4	-2,6
Soliditet, %		
Koncernens eget kapital	368,1	562,3
Delat på koncernens balansomslutning	1804,9	2 120,2
Soliditet, %	20,4	23,0

Definitioner

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Vinst per aktie	Resultat efter skatt delat på genomsnittliga antalet aktier	Visar andelen av upparbetad vinst som respektive aktie berättigar till
Avkastning på totalt kapital	Resultat efter finansiella poster med tillägg av finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning	Viktigt mått för att mäta avkastning på samtliga tillgångar
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster i förhållande till koncernens eget kapital	Nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar	Används i nyckeltalen avkastning på totalt kapital och soliditet
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten
Direktavkastning	Föreslagen utdelning i procent av aktiekurs vid räkenskapsårets slut	Visar avkastningen på aktien vid bokslutsdagens aktiekurs
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
EBITDA-marginal, %	EBITDA-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Eget kapital per aktie	Eget kapital delat på antalet aktier	Visar respektive akties andel av bolagets upparbetade vinstmedel och tillskjutna kapital
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exkl IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare samt poster av engångskaraktär som inte förväntas uppkomma regelbundet i verksamheten. De redovisas separat för att ge en mer rättvisande bild av företagets underliggande lönsamhet och verksamhetsresultat över tid.	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av resultatet över tid.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive varulager i relation till kortfristiga skulder	Visar företagets kortsiktiga förmåga att betala sina skulder
Nettoskuld	Räntebärande skulder och liknande förpliktelser minus likvida medel, kortfristiga placeringar och räntebärande fordringar	Visar hur mycket räntebärande skulder som finns i bolaget i förhållande till räntebärande tillgångar.
Nettoskuld i förhållande till Justerat EBITDA.	Nettoskuld i förhållande till Justerat EBITDA (exklusive IFRS 16).	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
P/E-tal	Aktiekursen vid årets slut dividerat med resultatet per aktie efter skatt	Traditionellt mått för att visa relationen mellan aktiekurs och resultat per aktie
Rörelsemarginal	Resultat efter avskrivningar i relation till nettoomsättningen	Viktigt lönsamhetsmått för att följa värdeskapande
Segmentsresultat	Segmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen	Visar graden av egenfinansiering i bolaget
Vinstmarginal	Resultat efter finansiella poster i relation till nettoomsättningen	Viktigt lönsamhetsmått för att följa värdeskapande
Vinst per aktie	Resultat efter skatt delat på genomsnittliga antalet aktier	Visar andelen av upparbetad vinst som respektive aktie berättigare till

Hållbarhetsrapport

ESRS 2 Allmänna upplysningar	71	S Socialt	84
BP-1 Om rapporten	71	S1 Den egna arbetskraften	84
BP-1 Rapportens omfattning och avgränsningar	71	SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	84
SBM-1 Affärsmodell och strategi	71	S1-4 Åtgärder med avseende på den egna arbetskraften	84
SBM-1 Värdekedja	72	S1-5 Mått och mål	84
SBM-2 Intressentengagemang	73	S1-6 –	
SBM-3 Resultat dubbel väsentlighetsanalys	75	S1-17 Sociala nyckeltal	84
IRO-1 Metod och tillvägagångssätt	76	S2 Arbetare i värdekedjan	85
SBM-3 IRO-tabell	77	SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	85
GOV-1 Hållbarhetsstyrning	79	S2-4 Åtgärder med avseende på arbetare i värdekedjan	85
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll	79	S2-5 Mått och Mål	85
MDR-P Policyöversikt	79	S4 Konsumenter och slutanvändare	86
		SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	86
		S4-4 Åtgärder med avseende på konsumenter och slutanvändare	86
		S4-5 Mål och mått	86
		S4-ES Elons företagsspecifika ämnen	86
		Relationer med butiker	86
		Samhällsengagemang	86
		Lokal närvaro och tillgänglighet	86
E Miljö	81	G Ansvarsfullt företagande	87
E1 Klimatförändringar	81	G1 Ansvarsfullt företagande	87
SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	81	SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	87
E1-3 Åtgärder med avseende på klimatförändringar	81	G1-3 Förebyggande arbete mot och upptäckt av mutor och korruption	87
E1-4 Mått och Mål	81	G1-4 –	
E1-5 Energikonsumtion	82	G1-6 Mått och mål	87
E1-6 GHG-utsläpp	82		
E2 Föreningar	83		
SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	83		
E2-2 Åtgärder med avseende på föreningar	83		
E2-3 Mått och Mål	83		
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	83		
SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter	83		
E5-2 Åtgärder med avseende på resursanvändning och cirkulär ekonomi	83		
E5-3 Mått och mål	83		



ESRS 2 Allmänna upplysningar

BP-1 Om rapporten

Elons hållbarhetsrapportering för verksamhetsåret 2025 har inspirerats av EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Denna hållbarhetsrapport utgör Elon AB:s och koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) 6 kap. 10–14 §§. Rapporten avser samma räkenskapsår som årsredovisningen, dvs. 1 januari – 31 december 2025. Rapporten är offentliggjord som ett från årsredovisningen avskilt dokument och har överlämnats till bolagets revisor samtidigt som årsredovisningen, i enlighet med ÅRL 6 kap. 11 §. Bolaget omfattas i nuläget inte av direktivet och rapporteringen utgör därför inte en fullständig tillämpning av regelverket. Rapporten har dock strukturerats med utgångspunkt i European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Vi gör detta för att kunna skapa en strukturerad, jämförbar och transparent hållbarhetsredovisning där vi kan säkerställa att fokus ligger på de väsentliga hållbarhetsfrågorna. Genom detta förbereder vi även för eventuella framtida regulatoriska krav och stärker dialogen med våra intressenter.

BP-1 Rapportens omfattning och avgränsningar

Hållbarhetsrapporten omfattar Elon AB-koncernen i sin helhet, i enlighet med årsredovisningslagens krav för noterade bolag vars koncern överstiger gränsvärdena. Det innebär att rapporteringen inkluderar samtliga dotterbolag som ägs direkt eller indirekt av Elon AB, däribland Elon Group AB, Elon Sverige AB, Elon Norge AS med dotterbolag, Din Elon Butik AB, ND Norr AB samt övriga bolag inom redovisningskretsen. Policyer och styrande dokument som hänvisas till i rapporten är fastställda av Elon AB:s styrelse och gäller koncernövergripande, även om en stor del av det operativa hållbarhetsarbetet genomförs inom Elon Group AB.

De kvantitativa upplysningarna avser, där inget annat anges, hela koncernen. För vissa indikatorer kan datatill-

gången variera mellan bolagen, särskilt för enheter som integrerats under året, såsom Din Elon Butik AB och ND Norr AB. I sådana fall anges detta i respektive avsnitt, tillsammans med information om eventuella metodjusteringar eller bedömningar.

Hållbarhetsrapporten beskriver hållbarhetsarbetet inom den centrala verksamheten och dess värdekedja, med fokus på leverantörer, transporter, produkter och tjänster. Elon utvecklar löpande processer för datainsamling och uppföljning för att förbättra kvaliteten i rapporteringen över tid. Innehållet beskriver hur hållbarhetsfrågor integreras i affärsmodellen, styrningen och den löpande verksamheten. Rapporteringen baseras på resultatet av Elons dubbla väsentlighetsanalys. Denna genomfördes under 2024 med kompletteringar och uppdateringar 2025, samt tillgängliga data och kvalitativa bedömningar för 2025.

Till följd av bolagets storlek omfattas Elon inte av upplysningskraven i EU:s taxonomiförordning. Bolaget följer utvecklingen och utvärderar löpande eventuella framtida rapporteringsbehov.

SBM-1 Affärsmodell och strategi

Hållbarhet är en naturlig och central del av Elons långsiktiga strategi och en förutsättning för att bygga ett konkurrenskraftigt, lönsamt och ansvarsfullt bolag över tid. Som en ledande nordisk handelsaktör inom detaljhandeln med vitvaror, hemelektronik och närliggande produktkategorier har Elon en viktig roll i att påverka hur produkter väljs, används, lagas och återvinns - både i nära dialog med kunder och i samarbete med leverantörer och butiker runt om i landet. Bolaget erbjuder även tjänster som hemleverans, installation och återvinning, samt service och reparation. Elons butiker finns i Sverige och Norge, och samarbete finns med butikskedjor i Danmark, Finland och Island. Företaget riktar sig till såväl privat- (B2C) som företagskunder (B2B).

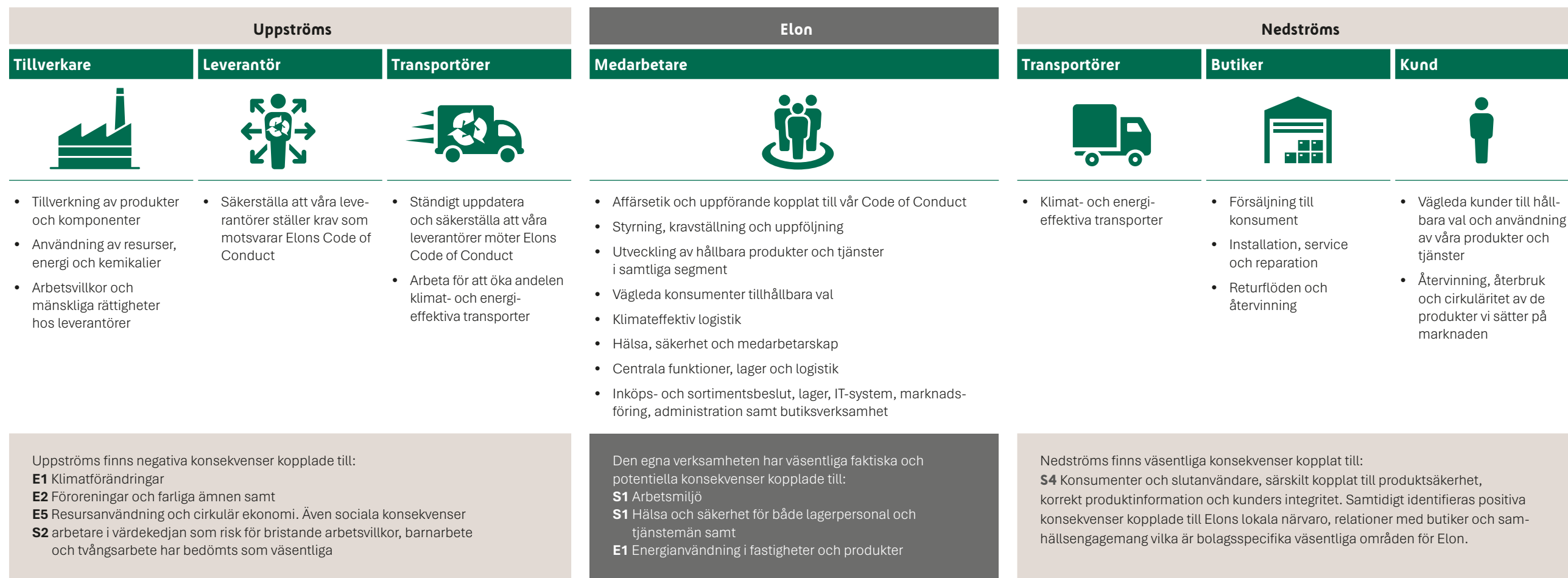


Bolagets affärsmodell bygger på ett nära samspel mellan det centrala bolaget och ett omfattande nätverk av lokalt förankrade butiker. Genom gemensamma inköp, sortimentsstrategi, logistiklösningar, systemstöd och marknadsföring, skapar Elon skal fördelar samtidigt som det lokala entreprenörskapet bibehålls. Värdeskapandet sker genom att erbjuda kunder tillgång till ett brett och relevant sortiment av produkter och tjänster kombinerat med personlig rådgivning, installation, service och eftermarknad.

SBM-1 Värdekedja

Elons värdekedja omfattar hela flödet från leverantör till kund, och utgör grunden för verksamheten. De väsentliga frågorna som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen är integrerade i värdekedjan. Genom att analysera samtliga led får Elon en tydlig bild av var påverkan och inflytande är störst. Detta möjliggör i sin tur en riktad styrning av hållbarhetsarbetet mot bolagets väsentliga ämnen.

En stor del av Elons hållbarhetspåverkan uppstår uppströms i värdekedjan, snarare än i den egna verksamheten. Hållbarhetsarbetet fokuserar därför på de områden där Elon har störst möjlighet att påverka: genom kravställning, samarbete, sortimentsval och tydlig vägledning till leverantörer, butiker och kunder.



SBM-2 Intressentengagemang

Elon bedriver ett strukturerat arbete med intressentdialog i syfte att samla in relevanta perspektiv och stödja verksamhetens långsiktiga utveckling. Under våren 2025 genomfördes dialoger med följande intressenter; investerare, kunder, produktanvändare, leverantörer, styrelse och ledning, medarbetare och butiker. Resultaten från dialogerna har använts som underlag vid fastställandet av bolagets väsentliga områden.

Utöver detta genomförs löpande enkätundersökningar riktade till medlemmar i Elon Club, till medarbetare inom Elon Group samt till Elons butiksägare. Dessa undersökningar bidrar med ytterligare insikter som stärker beslutsunderlag och prioriteringar i verksamheten.

I tabellen nedan presenteras en sammanfattning av fokusfrågorna inom respektive område; miljö, socialt och ansvarsfullt företagande.

Miljö	Socialt	Ansvarsfullt företagande
Fokus i dialogerna var utsläpp, energi-effektivisering, kemikaliehantering och cirkulär ekonomi. Det förmedlas att transporter, emballage och energianvändning i tillverkningsledet är viktigt, samt att produkterna ska vara energisnåla. Både kunder och leverantörer efterfrågar lösningar som minskar miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Ett återkommande tema är behovet att underlätta reparationer, då det idag ofta är enklare och billigare att ersätta än att laga. Här finns möjligheter till förbättringar.	För den egna arbetskraften lyfts frågor kopplat till hälsa och säkerhet, främst kopplat till butikerna. Elons samhällsengagemang, lokal närvaro och serviceinriktning uppskattas från flera perspektiv bland annat medarbetare, kunder, butiker och leverantörer. Detta ses som en möjlighet och en bra marknadsposition för Elon.	Intressenter ser problematiken med att ha hållbara produkter till ett rimligt pris och hitta en balans mellan lönsamhet och hållbarhet. Intressenter förväntar sig vidare att Elon förhåller sig till gällande lagar och regler samt påvisar policys och styrdokument för hantering av frågor som antikorrupcion.

Väsentliga hållbarhetsfrågor ur intressentperspektiv

Intressent	Engagemang	Värdekedja	Frågor
Klimat och natur	<ul style="list-style-type: none"> Arbete med hållbara lösningar 	Upp, egen och ned	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, E2 Minskning av föroreningar, E5 Resursinflöden, E5 Resursutflöden, E5 Avfall
Lokalsamhällen	<ul style="list-style-type: none"> Dialog och samverkan Bidrar med arbetstillfällen, tillgänglighet och service Ett starkt engagemang och stöttning i det lokala föreningslivet 	Upp, egen och ned	S4 Samhällsengagemang, S4 Lokal närvaro och tillgänglighet
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger 	Uppströms	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, E2 Föroreningar, E3 Vatten, E5 Resursinflöden, E5 Resursutflöden, E5 Avfall, S2 Arbetsvillkor, S2 Likabehandling och lika möjligheter för alla, S2 Andra arbetsrelaterade rättigheter, S4 Lokal närvaro och tillgänglighet, S4 Relationer med butiker, G1 Förvaltning av förbindelser med leverantörer
Leverantörers anställda	<ul style="list-style-type: none"> Kravställning, uppföljning och dialog via leverantörsledet Sker indirekt genom kravställning i uppförandekod 	Uppströms	S2 Arbetsvillkor, S2 Likabehandling och lika möjligheter för alla, S2 Andra arbetsrelaterade rättigheter
Civilsamhällesorganisation (NGOs)	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger och kunskapsutbyte Sker i syfte att inhämta extern expertis, förstå samhälleliga förväntningar 	Uppströms	E1 begränsning av klimatförändringar, E2 föroreningar, E5 resursanvändning och cirkulär ekonomi, S4 Samhällsengagemang

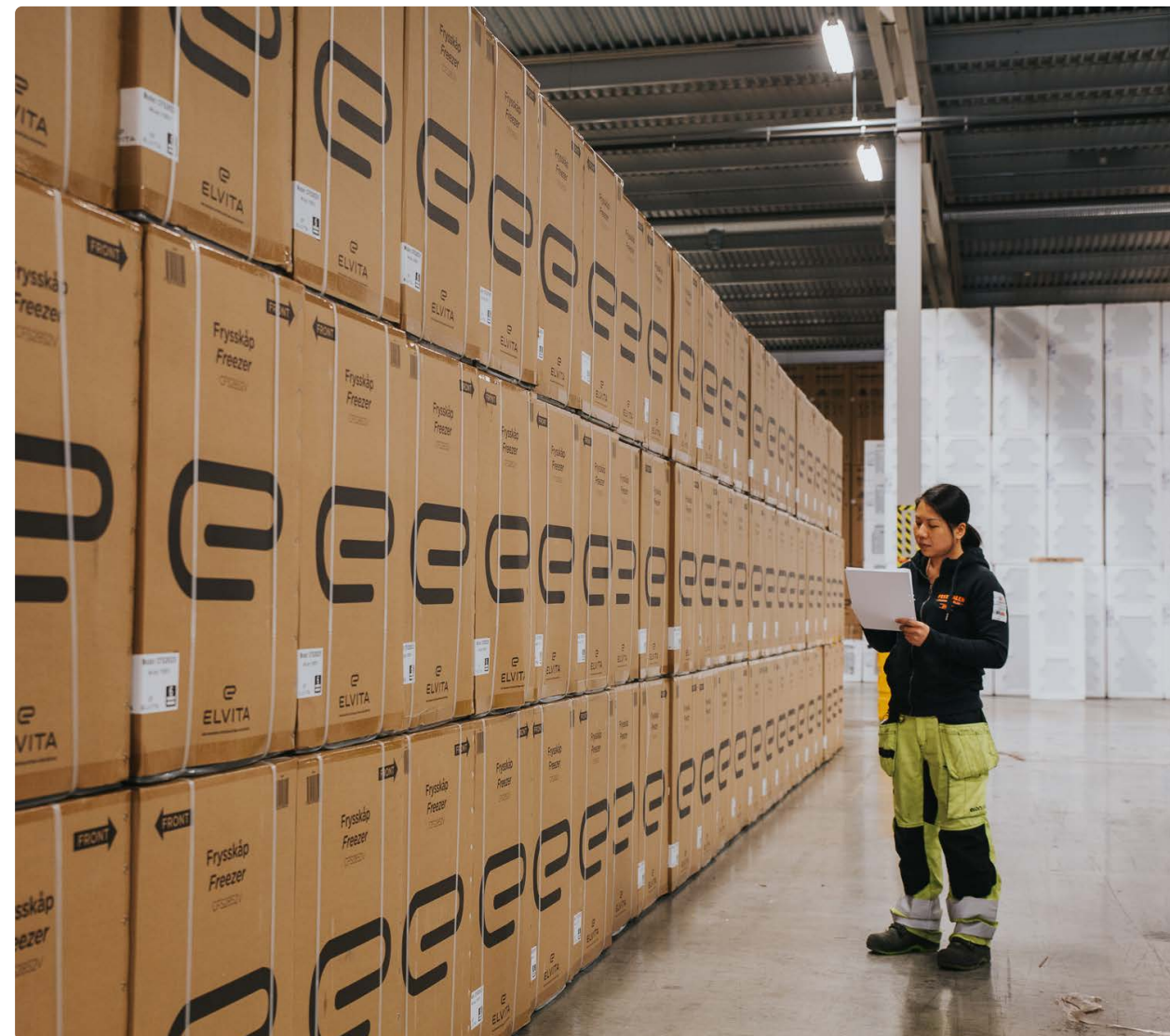
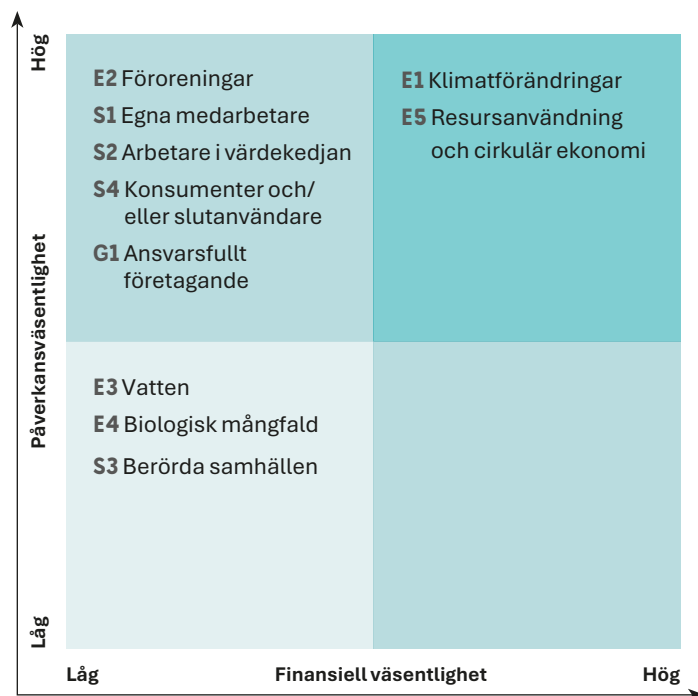
Intressent	Engagemang	Värdekedja	Frågor
Styrelse och ledning	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger 	Egen verksamhet	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, E2 Föroreningar, E5 Resursinflöden, E5 Resursutflöden, E5 Avfall, S1 Arbetsvillkor, S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla, S2 Arbetsvillkor, S2 Likabehandling och lika möjligheter för alla, S4 Konsumenter och slutanvändare, S4 Relationer med butiker, G1 Förvaltning av förbindelser med leverantörer
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger 	Egen verksamhet	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, S1 Arbetsvillkor, S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla, S4 Samhällsengagemang, S4 Lokal närvaro och tillgänglighet
Bransch-organisationer	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger och samarbete Samverkan kring gemensamma hållbarhetsutmaningar, omvärldsbevakning, tolkning av regelverk och utveckling av branschpraxis 	Egen verksamhet	E1 Begränsning av klimatförändringar, E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, S4 Samhällsengagemang, G1 Ansvarfullt företagande
Konkurrenter	<ul style="list-style-type: none"> Benchmarking och branschdialog 	Egen verksamhet	E1 Begränsning av klimatförändringar, E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, G1 Ansvarfullt företagande
Tillsynsorgan och regelverk	<ul style="list-style-type: none"> Regulatorisk dialog och omvärldsbevakning 	Egen verksamhet	E1 Klimat, E2 Föroreningar, E5 Resurser och avfall, S1 Arbetsvillkor, G1 Styrning och regelefterlevnad
Investorerare	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger 	Egen verksamhet	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, S1 Arbetsvillkor, S1 Likabehandling och lika möjligheter för alla

Intressent	Engagemang	Värdekedja	Frågor
Kunder, produkt-användare och konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger 	Nedströms	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, E2 Föroreningar, E5 Resursinflöden, E5 Resursutflöden, E5 Avfall, S4 Konsumenter och slutanvändare, S4 Samhällsengagemang, S4 Lokal närvaro och tillgänglighet, G1 Förvaltning av förbindelser med leverantörer
Butiker	<ul style="list-style-type: none"> Dialoger 	Nedströms	E1 Begränsning av klimatförändringar, E1 Energi, E2 Föroreningar, E5 Resursinflöden, E5 Resursutflöden, E5 Avfall, S2 Arbetsvillkor, S2 Likabehandling och lika möjligheter för alla, S2 Andra arbetsrelaterade rättigheter, S4 Samhällsengagemang, S4 Lokal närvaro och tillgänglighet, S4 Relationer med butiker, G1 Förvaltning av förbindelser med leverantörer

SBM-3 Resultat dubbel väsentlighetsanalys

Hållbarhet utgör en integrerad del av Elons värdeskapande och affärsutveckling. Arbetet utgår från ambitionen att möjliggöra mer hållbara val för kunder samt att utveckla långsiktigt konkurrenskraftiga och ansvarsfulla affärsrelationer med leverantörer och butiker. Mot denna bakgrund har bolaget genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) där både verksamhetens påverkan på människor och miljö samt finansiella risker och möjligheter kopplade till affärsmodellen har bedömts. Analysen omfattar hela värdekedjan och har genomförts med stöd av intressentdialoger och interna bedömningar.

Utfallet av analysen utgör ett centralt styrinstrument i Elons hållbarhetsarbete och ligger till grund för prioriteringar, mål och uppföljning. Genom analysen har Elon etablerat en koppling mellan affärsmodell, värdekedja och de mest betydande hållbarhetsrelaterade konsekvenserna, riskerna och möjligheterna. Resultatet ger därmed ett strukturerat beslutsunderlag för såväl strategiska beslut som operativt arbete. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen presenteras till höger.



IRO-1 Metod och tillvägagångssätt

Analysen omfattade identifiering, bedömning och fastställande av väsentliga hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter ur både ett påverkans- och finansiellt perspektiv. Analysen baserades på värdekedjekartläggning, intressentdialoger, interna workshops samt kvantitativa och kvalitativa bedömningsmodeller. Resultatet utgör grunden för denna rapport och styr vilka ESRS-områden som rapporteras.

Elon har genomfört en DMA i syfte att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för bolaget. Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes under perioden mars-juni 2024 och fastställdes under hösten 2024. Som en integrerad del av den dubbla väsentlighetsanalysen har Elon genomfört dialoger med relevanta intressenter, däribland investerare, handlare, leverantörer, kunder, styrelse och ledning samt medarbetare.

Intressenternas synpunkter har haft betydelse för prioritering av hållbarhetsområden, särskilt inom klimat, leverantörskedja, arbetsvillkor och ansvarsfullt företagande. Dessa dialoger har bidragit med viktiga perspektiv på vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för Elon och har använts för att justera och validera bedömningen av väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter. Under juni 2025 genomfördes en kompletterande intressentdialog. DMA:n förankrades då hos styrelse och ledning.

Processen för den dubbla väsentlighetsanalysen utgörs av fyra steg som presenteras nedan.



01 Förståelse av bolaget, värdekedjan och relaterade aktiviteter. Kartläggning av bolagets affärsmodell, värdekedja och relevanta hållbarhetsområden. Denna del av processen för den dubbla väsentlighetsanalysen innefattade även konkurrens- liksom intressentanalys. Resultatet tog form av en lista över relevanta hållbarhetsområden och intressenter.

02 För att identifiera relevanta konsekvenser, risker och möjligheter genomfördes en strukturerad granskning av Elons verksamhet. Kartläggningen omfattade samtliga ESRS-områden inklusive de bolagsspecifika ämnena, där respektive fråga analyserades utifrån både påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Analysen grundades på interna data, genomgång av affärsprocesser och värdekedja, intressentdialoger liksom bransch- och regelverkskällor. En workshop genomfördes där resultatet presenterades. Resultatet tog form av en lista över relevanta IROs och utgjorde underlag för prioriteringen av väsentliga hållbarhetsfrågor.

03 Varje identifierad IRO bedömdes utifrån allvarlighetsgrad, sannolikhet och storlek. Bedömningen genomfördes för att förstå ämnenas påverkan på människor och miljö, samt dess finansiella effekter. Utfallet validerades sedan med interna och externa intressenter för att säkerställa kvalitet och relevans i bedömningen. Arbetet resulterade i en kvalitativ bedömning och gradering av IROs.

04 I syfte att fastställa Elons väsentliga hållbarhetsfrågor har bolaget använt tröskelvärden (skala 1-5) för respektive faktisk (3.67) och potentiell konsekvens (3.83), samt för risker och möjligheter (4.0). Utifrån Elons strategiska beslut har tröskelvärdet för risker och möjligheter satts högre än för konsekvenser, då detta följer Elons gränser i beräkning av finansiella risker som inte härrör från människa eller natur. Orsaken till att tröskelvärdet är högre för potentiella än för faktiska beror på bedömningsmodellen som Elon använt. Mot bakgrund av att många av Elons potentiella konsekvenser bedömdes ha hög sannolikhet att inträffa, ansågs detta ge oproportionerligt höga poäng varpå tröskelvärdet justerades upp. Vidare tillämpades en tidshorisont där kort sikt är < 1 år, medellångsikt 1-3 år och lång sikt > 3 år. Efter fastställandet analyserades resultatet för att ta fram en slutgiltig lista över väsentliga ämnen. Utfallet summerades och presenterades därefter för styrelsen.

SBM-3 IRO-TABELL

Väsentligt ämne/ underämne/ delunderämne Engagemang	P – Påverkansväsentlighet Faktisk/Potentiell, positiv/negativ F – Finansiell väsentlighet Risk/Möjlighet	Värdekedja			Tidshorisont			
		Upp	Egen	Ned	<1	1–3	>3	
E1 Begränsning av klimat- förändringar	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och klimatförändringar på grund av växthusgasutsläpp. Omfattar utvinning av råmaterial, tillverkning av produkter, användning av såld vara samt drift av egen verksamhet.	●	●	●	●	●	●
	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och klimatförändringar på grund av växthusgasutsläpp från transporter.	●	●	●	●	●	●
	F	Finansiell möjlighet till följd av Elons eget varumärke Elvita, genom att bolaget kan utveckla och erbjuda energieffektiva och energisnåla produkter i ett växande marknadssegment.		●			●	●
E1 Anpassning till klimat- förändringar	P	Faktiskt negativ påverkan på klimatförändringar på grund av GHG-utsläpp.	●	●	●	●	●	●
	F	Finansiell risk att klimatförändringar kan leda till ökade kostnader eller minskade intäkter.	●	●	●	●	●	●
E1 Energi	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och klimatförändringar på grund av energianvändning från icke-förnybara energikällor.	●	●	●	●	●	●
	P	Faktisk negativ påverkan på grund av icke-förnybar energi-användning från fastigheter.		●		●	●	●
E2 Ämnen som inger betänkligheter	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och natur på grund av användning av farliga substanser.	●			●	●	●
E2 Ämnen som inger mycket stora betänkligheter	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och natur på grund av användning av väldigt farliga substanser.	●	●	●	●	●	●

Väsentligt ämne/ underämne/ delunderämne Engagemang	P – Påverkansväsentlighet Faktisk/Potentiell, positiv/negativ F – Finansiell väsentlighet Risk/Möjlighet	Värdekedja			Tidshorisont			
		Upp	Egen	Ned	<1	1–3	>3	
E5 Resursinflöden inklusive resursanvändning	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och natur på grund av inköp av material och tillverkade produkter.	●			●	●	●
	P	Potentiell positiv påverkan på miljö och natur på grund av inköp av produkter och material som är miljö- och klimatsnålt.	●				●	●
	F	Finansiell möjlighet till följd av förbättrad tillgång till hållbarhetsdata och insikter möjliggör mer träffsäkra beslut kring sortiment, leverantörsväl och investeringar, vilket kan stärka lönsamheten och minska risken för framtida kostnader kopplade till omställning eller regelverksförändringar.		●		●	●	
E5 Resurs- utflöden relaterade till produkter och tjänster	P	Potentiell negativ påverkan på miljön på grund av överdriven resursförbrukning och begränsad tillämpning av cirkulär design.			●		●	●
	P	Potentiell negativ påverkan på miljö och natur på grund av produkter som deponeras eller är svåra att återvinna eller återbruka.			●		●	●
	P	Potentiell positiv påverkan på miljö och natur på grund av arbete för att förlänga livslängden på produkter och möjliggöra för ett mer cirkulärt och resurssnålt kretslopp, samt fokus på återvinning, reparation eller återbruk.			●		●	●
	F	Finansiell möjlighet till följd av utveckling av cirkulära affärsmodeller såsom reparation, återbruk och livstidsförlängning av produkter kan skapa nya intäktströmmar, stärka kundlojalitet och bidra till förbättrade marginaler över tid.		●			●	●
E5 Avfall	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och natur på grund av avfall som genereras från verksamheten.	●	●	●	●	●	●
	P	Faktisk negativ påverkan på miljö och natur på grund av de avfall som genereras av sålda produkter.	●	●	●	●	●	●
S1 Arbetsvillkor Hälsa och säkerhet	P	Faktisk negativ påverkan på egna anställda i lagerverksamheten på grund av hälsa och säkerhetsrisker i lagerlokaler.		●		●	●	●
	P	Faktisk negativ påverkan på egna tjänstemän på grund av överarbete, stress och stillasittande.		●		●	●	●

Väsentligt ämne/ underämne/ delunderämne Engagemang	P – Påverkansväsentlighet Faktisk/Potentiell, positiv/negativ F – Finansiell väsentlighet Risk/Möjlighet	Värdekedja			Tidshorisont		
		Upp	Egen	Ned	<1	1–3	>3
S1 Arbetsvillkor	P	Potentiell negativ påverkan på lageranställda på grund av bristande arbetsförhållanden.		•		•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på tjänstemän på grund av bristande arbetsförhållanden.		•		•	•
S1 Lika-behandling och lika möjligheter för alla	P	Faktisk negativ påverkan på lagerarbetare på grund av ojämn könsfördelning bland de anställda samt olika kompensation för likvärdigt arbete.		•	•	•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på tjänstemän på grund av ojämn könsfördelning samt olika kompensation för likvärdigt arbete.		•		•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på lagerarbetare på grund av bristande mångfald bland de anställda.		•		•	•
S2 Arbetsvillkor	P	Potentiell negativ påverkan på tjänstemän på grund av bristande mångfald inom och mellan roller.		•		•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på arbetare i Elons uppströms och nedströms värdekedjan på grund av bristande arbetsrätt och/eller arbetsförhållanden.	•		•	•	•
S2 Lika-behandling och lika möjligheter för alla	P	Potentiell negativ påverkan på arbetare, specifikt arbetare i butik, på grund av arbetsförhållanden i butiker där påverkan kan te sig i form av psykisk stress och fysiskt hårt arbete, samt negativ påverkan relaterat till bristande "work life balance".			•	•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på arbetare på grund av bristande arbetsrätt och arbetsförhållanden.	•			•	•
S2 Andra arbetsrelaterade rättigheter	P	Potentiell negativ påverkan på arbetare inom utvinningsindustrin samt produktionen av färdiga varor och komponenter och transportsektor på grund av bristfälliga arbetsrättsliga förhållanden.	•			•	•

Väsentligt ämne/ underämne/ delunderämne Engagemang	P – Påverkansväsentlighet Faktisk/Potentiell, positiv/negativ F – Finansiell väsentlighet Risk/Möjlighet	Värdekedja			Tidshorisont		
		Upp	Egen	Ned	<1	1–3	>3
S4 Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	P	Potentiell negativ påverkan på kunder till följd av felaktig hantering och oavsiktlig spridning av personlig och känslig information.			•	•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på kunder och slutanvändare på grund av bristfällig produktinformation relaterat till produktanvändning.			•	•	•
S4 Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	F	Finansiell möjlighet till följd av transparent och jämförbar hållbarhetsinformation i linje med CSRD och ESRS kan stärka förtroendet hos kunder och affärspartners, bidra till bibehållna eller ökade marknadsandelar och stödja långsiktig intäktsstillväxt.		•	•	•	•
	P	Potentiell negativ påverkan på kunder och slutanvändare på grund av otillräcklig kvalitet.			•	•	•
S4-ES Samhälls-engagemang	P	Faktisk positiv påverkan på lokalsamhällen på grund av samhällsengagemang genom initiativ såsom Elonfonden.			•	•	•
S4-ES Lokal närvaro och tillgänglighet	P	Faktisk positiv påverkan på lokalsamhällen på grund av lokalnärvaro.			•	•	•
S4-ES Relationer med butiker	P	Potentiell positiv påverkan på butiker på grund av tillgången till Elons varumärke.			•	•	•
G1 Ansvarsfullt företagande	F	Finansiell möjlighet till följd av förbättrad kvalitet och jämförbarhet i hållbarhetsrapporteringen kan stärka dialogen med investerare och finansiella, aktörer samt bidra till förbättrade finansieringsvillkor och ökad tillgång till kapital över tid.			•	•	•
	F	Finansiell möjlighet till följd av förbättrad intern styrning, tydligare ansvarsfördelning och högre datakvalitet inom ramen för CSRD kan leda till effektivare processer, minskat dubbelarbete och lägre framtida kostnader för regelefterlevnad och korrigering åtgärder.			•	•	•
G1 Korruption och mutor	P	Potentiell negativ påverkan på människor på grund av korruptionsfall och/eller incidenter.	•	•	•	•	•
G1 Hantering av relationer med leverantörer	P	Potentiell negativ påverkan på arbetare på grund av brister i uppföljning av Code of Conduct från tillverkningsanläggningar och kontor. Speciellt anställda i Kina och Asien då Elon har begränsad insyn där.	•	•	•	•	•

GOV-1 Hållbarhetsstyrning

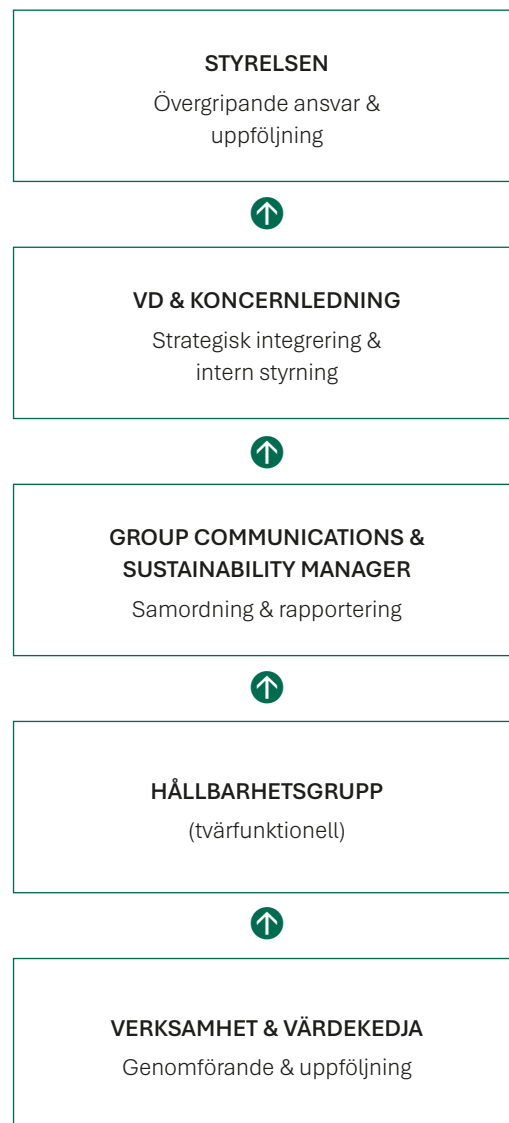
Elons styrelse har det övergripande ansvaret för bolagets strategi, riskhantering och långsiktiga värdeskapande, inklusive hållbarhetsfrågor. För 2025 består styrelsen av tre kvinnor (43%) och fyra män (57%), medan ledningen består av en kvinna (14%) och sex män (86%). Styrelsen följer regelbundet upp hållbarhetsrelaterade frågor och säkerställer att dessa integreras i bolagets affärsstrategi, styrning och interna kontroll. I arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen har styrelsen tagit del av och godkänt de frågor som bedömts vara väsentliga för bolaget.

Den operativa ledningen ansvarar för att integrera hållbarhet i affärsverksamheten och i relevanta processer, inklusive inköp, sortiment, logistik, HR och leverantörsrelationer. Hållbarhetsfrågor hanteras tvärfunktionellt och är en del av bolagets löpande styrning och riskhantering.

Styrelsen och ledningsgruppen utbildas löpande i väsentliga hållbarhetsfrågor för att säkerställa kompetens och erfarenhet. Under verksamhetsåret 2025 har fokus legat på uppförandekoden som inkluderar arbetet med korruption och mutor. Styrelsen och ledningen genomgick en grundläggande utbildning i CSR i samarbete med PricewaterhouseCoopers (PwC). Samtliga medlemmar av såväl styrelse som ledning deltog på utbildningarna.

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll

Elon har etablerat policies och riktlinjer som stödjer ansvarsfullt företagande, däribland uppförandekod, antikorrupsionspolicy, leverantörskrav samt visseblåsfunktion. Dessa gäller för den egna verksamheten och ligger till grund för kravställning gentemot affärspartners. Hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter identifieras och bedöms inom ramen för bolagets övergripande riskhanteringsprocess. Uppföljning sker löpande av ledningen och rapporteras till styrelsen vid behov.



MDR-P Policyöversikt

Våra policyer omfattar Elon Group AB:s verksamhet.

Uppförandekod för anställda

Elons uppförandekod fastställer de etiska principer som ska vägleda alla medarbetare. Koden omfattar efterlevnad av lagar och interna riktlinjer, nolltolerans mot korruption, respekt för mänskliga rättigheter samt krav på en säker och inkluderande arbetsmiljö. Miljöansvar, ansvarsfull användning av företagets resurser och tydliga rutiner för rapportering av avvikelser är centrala delar av uppförandekoden, som gäller för samtliga anställda i koncernen.

Uppförandekod för leverantörer

Elons uppförandekod för leverantörer ställer krav på respekt för mänskliga rättigheter, skäligen arbetsvillkor, miljöansvar och hög affärsetik. Koden bygger på internationella konventioner och omfattar bland annat förbud mot barnarbete, tvångsarbete och korruption samt krav på efterlevnad av gällande lagstiftning. Efterlevnad av koden är en förutsättning för affärsrelationen med Elon.

Hållbarhetspolicy

Elons hållbarhetspolicy anger koncernens övergripande inriktning för ett ansvarsfullt och långsiktigt värdeskapande. Hållbarhet är integrerat i Elons affärsmodell och omfattar miljöansvar, socialt ansvar och god bolagsstyrning.

Elon ska bedriva sin verksamhet i enlighet med gällande lagar, internationella riktlinjer och erkända konventioner samt arbeta för att minska negativ miljöpåverkan genom resurseffektivitet, ansvarsfulla val och kontinuerliga förbättringar.

Policyn betonar respekt för mänskliga rättigheter, bra arbetsvillkor och en trygg, inkluderande arbetsmiljö. Etik, transparens och affärsmässigt ansvar ska präglade relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter.

Genom tydlig styrning, uppföljning och ansvarsfördelning ska hållbarhetsarbetet bidra till en stabil, konkurrenskraftig och hållbar utveckling över tid.

Miljöpolicy

Elons miljöpolicy anger koncernens ambition att minimera sin miljöpåverkan och bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Arbetet omfattar hela värdekedjan, från produkter och tjänster till transporter och interna arbetssätt.

Elon ska aktivt minska negativ miljöpåverkan genom resurseffektiva lösningar, samordnade och miljöanpassade transporter samt minskad påverkan från tjänsteresor. Policyn omfattar även arbete för att minska produkters miljöpåverkan genom återtag och återbruk.

Efterlevnad av tillämplig miljölagstiftning är en grundläggande förutsättning. Miljöarbetet följs upp löpande genom identifiering av betydande miljöaspekter och fastställande av relevanta miljömål. Arbetet bygger på engagemang och ansvar hos både ledning och medarbetare samt på att miljömässiga risker och möjligheter beaktas i verksamhetens processer och beslut.

Kvalitetspolicy/FR2000

Vi driver och utvecklar aktivt ett ledningssystem för att säkerställa bevakning och kontinuerlig utveckling av kvalitet och effektivitet i våra arbetsflöden och processer i verksamheten. Ett resultat av kvalitetsarbetet ska vara att effektiviteten i organisationen och säkerheten i företagets system optimeras samt att vi lever upp till våra kunders, leverantörers och intressenters förväntningar och avtalade krav på oss.

Personalpolicy

Vi strävar efter att skapa en hållbar och inkluderande arbetsmiljö där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas. Vi är engagerade i ett långsiktigt socialt ansvar samt säkerställer att våra arbetsvillkor och arbetsmetoder främjar välmående, jämlikhet och respekt i hela organisationen. Vår personalpolicy omfattar riktlinjer inom följande områden.

Arbetsmiljö

Vår arbetsmiljö präglas av respekt och förtroende för individen. Alla medarbetare är informerade om arbetsmiljöansvarets omfattning, innebörd och konsekvens. Vi uppfyller kraven i lagstiftningen på arbetsmiljöområdet och tillämpar regelverket i gällande kollektivavtal. Alla medarbetare har tillgång till företagshälsovård som är opartisk, arbetsrelaterad och förebyggande.

Jämställdhet och mångfald

Vi har utarbetat rutiner för att på ett tidigt stadium fånga upp signaler om och åtgärda otillfredsställande arbetsförhållanden, problem i arbetets organisation eller missförhållanden i samarbetet. Vi accepterar inga former av kränkande särbehandling av personal. Vårt jämställdhetsarbete främjar kvinnor och mäns lika rätt i fråga om arbete, anställnings- och arbetsvillkor samt utvecklingsmöjligheter i arbetet.

Psykosocial arbetsmiljö

Vi verkar för en psykosocial arbetsmiljö där det inte finns utrymme för någon form av trakasserier eller mobbning.

Med sexuella trakasserier menar vi ovälkomna anspelningar eller handlingar av fysisk eller psykisk karaktär som leder till en känsla av förnedring, kränkning eller stress.

Etik

Elon stödjer och respekterar internationella mänskliga rättigheter inklusive FN-deklarationen och konventioner om mänskliga rättigheter, samt motverkar brott mot mänskliga rättigheter. Vår verksamhet bedrivs på affärsmässiga grunder och vi följer de lagar, förordningar, avtal och vedertagna normer som gäller. Vi strävar efter att upprätthålla en öppen och konstruktiv dialog med vår omgivning och vårt agerande bygger på respekt för människa och miljö såväl som god affäretik. Vi tar avstånd från all typ av korruption, mutor och otillbörliga konkurrensbegränsande åtgärder.

Inköspolicy

Vi är en aktiv partner som tillför tjänster och produkter i värdekedjan mellan producent och slutkonsument. Vår inköpsprocess samt våra taktiska och strategiska val av märken och leverantörer är betydande för oss och våra intressenter. Vi ska eftersträva ett effektivt inköpsarbete genom:

- att endast köpa produkter från godkända leverantörer,
- att löpande analysera och säkerställa marginaler och lagernivåer enligt inköpsprocessen,
- att följa upp den av bolaget fastställda attestordningen för inköp,
- att säkerställa att vi följer uppsatta krav och lagar relaterade till inköpsarbetet.

Vi ska eftersträva ett nära, miljömässigt, ekonomiskt och långsiktigt samarbete med våra leverantörer som gynnar båda parter likväl som våra intressenter och säkerställer det genom:

- att vid val av nya märken och leverantörer alltid följa Elons upprättade rutin avseende bedömningskriterier och andra krav,
- att välja leverantörer som kan ge garantier, relaterade till deras märken/produkter, att de uppfyller gällande förordningar och direktiv såsom RoHS, POPs, WEE och REACH,
- att alltid i våra leverantörsrelationer följa alla tillämpliga lagar och regelverk avseende mutor, korruption, bedrägeri och andra olagliga och oetiska affärsmetoder,
- att inte under några omständigheter orsaka eller delta i brott mot allmänna konkurrensrättsliga regler.

Hur Elons policies svarar mot olika hållbarhetsområden

Dokument	Beslut samt översyn	E1	E2	E5	S1	S2	S4	G1
Hållbarhetspolicy	Styrelsen årligen	●	●	●	●			
Miljöpolicy	Styrelsen årligen	●	●	●				
Inköspolicy	Styrelsen årligen	●		●		●		●
Kvalitetspolicy	Styrelsen årligen		●	●			●	
Personalpolicy	Styrelsen årligen				●			
Uppförandekod leverantörer	Styrelsen årligen					●		
Uppförandekod	Styrelsen årligen							●

Miljö

E1 Klimatförändringar

SBM-3 Väsentliga inverningar, risker och möjligheter

Elons verksamhet påverkar klimatet främst genom transporter, energianvändning och utsläpp i värdekedjan. Klimatförändringar innebär samtidigt finansiella risker, bland annat genom störningar i leveranser, ökade kostnader och förändrade kundkrav.

Elon har under året arbetat med effektivisering av transporter, successiv omställning till mer energieffektiva lösningar samt dialog med leverantörer för att minska utsläpp i värdekedjan. Detta speglar affärsmodellens beroende av fungerande logistik, stabila leverantörsled och tillgång till produkter även vid förändrade klimatförhållanden.

E1-3 Åtgärder med avseende på klimatförändringar

Elon arbetar med att stärka beredskap och flexibilitet i logistik, inköp och lagerverksamhet. Arbetet omfattar effektivisering av transporter, dialog med leverantörer kring utsläpp i värdekedjan samt utveckling av mer energieffektiva och hållbara produktalternativ. Elon tillsammans med branschen arbetar aktivt med att ha energisnåla produkter med energibetyg. Vidare är Elon och dess leverantörer hårt reglerade av lagar och direktiv från EU som påverkar energieffektiviteten i produkterna och i tillverkningsprocessen.

Sammantaget har 2025 präglats av ett uppbyggnads- och förberedelsearbete. Fokus har legat på att etablera strukturer, arbetssätt och samarbeten som möjliggör ett mer systematiskt och långsiktigt klimatarbete i linje med Elons affärsmodell och värdekedja.

E1-4 Mått och Mål

Under 2025 inledde Elon arbetet med att identifiera lämpliga mått och mål för bolaget. Som utgångspunkt för arbetet har 2026 fastställts som basår, men som förberedelse har Elon redan under 2025 påbörjat datainsamlingen. Målen för perioden 2026 till 2028 är att minska de totala växthusgasutsläppen i värdekedjan över tid, öka andelen fossilfria och energieffektiva transporter, samt förbättra energieffektiviteten i fastigheter och produkter.

KPI-översikt - Klimatförändringar hur Elons policies svarar mot olika hållbarhetsområden

KPI	Beskrivning	2025	Mål
Totala växthusgasutsläpp (Scope 1-3)	Utsläpp från egen verksamhet och värdekedja (CO ₂ e)	41 536,73 t CO ₂ e	Minskning mål över tid
Andel transporter med låga utsläpp	Andel fossilfria eller effektiviserade transporter (%)	–	Ökning
Energianvändning Fastigheter	Total energianvändning (MWh)	2 006	Minskning
Energianvändning produkter	Genomsnittlig energiprestanda för sålda produkter	–	Förbättring
Utsläppsintensitet per omsättningskrona	Avser mängden växthusgasutsläpp som genereras per intjänad krona i omsättning. Måttet visar hur effektivt företaget skapar ekonomiskt värde i relation till klimatpåverkan	8,86 ton CO ₂ e per MSEK	

CO₂-påverkan transporter, CO₂e, kg

Tillbud	2025	2024	2023	2022
Sverige	2 024 269	2 118 925	1 928 280	2 099 964
Norge	59 641	221 734	142 066	2 779 223
Asien	2 530 000	1 935 751	1 931 044	–
Finland	87 710	229 991	–	372 338
Totalt	4 701 620	4 506 400	4 001 390	5 251 525

E1-5 Energikonsumtion

Elons totala energikonsumtion för 2025 uppgick till 2 006 MWh och den totala fjärrvärmekonsumtionen till 2 437 MWh. Under året genomförde Elon en flytt från större till mindre lokal i Kalmar. Flytten medförde att bolaget under en övergångsperiod disponerade två lokaler, varav den tidigare lokalen hade en högre el- och värmeförbrukning.

E1-6 GHG-utsläpp

Elon tillämpar Greenhouse Gas Protocol (GHG), vilket innebär att rapporteringen baseras på protokollets principer, definitioner och beräkningsmetoder. Konsolideringsprincipen följer operationell kontroll och basåret är 2025. Bolaget strävar efter att utveckla rapporteringen för att öka förståelsen för utsläppen i värdekedjan och på sikt minska dem. Under hösten 2025 påbörjades arbetet med att dokumentera växthusgasutsläpp i den egna verksamheten och uppströms i värdekedjan. Arbetet inleddes med en kartläggning av Elons värdekedja och en identifiering av prioriterade utsläppskategorier. Detta efterföljdes av datainsamling som sedan beräknades. Vissa beräkningar använder schabloner och sekundärdata, vilket kan innebära en viss osäkerhet.

Scope 1 Direkta egna utsläpp

Leasade tjänstebilar inkluderas i beräkningen utifrån principen operationell kontroll. Under 2025 omfattade bilflottan 38 fordon: 1 bensinbil, 2 dieslbilar, 17 hybridbilar och 18 elbilar.

Scope 2 Indirekta egna utsläpp

Utsläppen avser förbrukning av el och fjärrvärme i de lokaler Elon bedriver verksamhet. För 2025 ingår enheterna Örebro (centrallager och kontorslokaler), Stockholm (kontorslokaler) samt Kalmar (tidigare lokal för tredjepartslogistik vilken avvecklades under 2025, energiförbrukningen redovisas för den del av året då lokalen var i bruk).

Under 2025 förvärvades Din Elon Butik AB och ND Norr AB. Dessa bolag ingår i koncernens finansiella konsolidering, men i hållbarhetsrapporteringen har deras energianvändning inte inkluderats i Scope 2-beräkningarna.

Beroende på geografisk plats används el med ursprungsgarantier (förnybart), el med leverantörens energimix (fossil/fossilfritt) eller elmix där inga särskilda elavtal finns. Emissionsfaktorer har hämtats från branschorganisationer eller direkt från elleverantören. Resultatet redovisas både marknadsbaserad och platsbaserad.

Scope 3 Utsläpp uppströms

Scope 3 omfattar transportflöden och logistikdata från Sverige, Norge och Finland.

Kategori 1, inköp varor och tjänster beräknas genom en kostnadsbaserad metod där totala inköp multipliceras med emissionsfaktorer från databasen Comprehensive Environmental Data Archive (CEDA). Databasen omfattar utsläpp kopplade till tillverkning av hushållsapparater, samt inhemsk frakt och vinstmarginal. I årets beräkningar ingår vitvaror, mobiltelefoner och små hushållsapparater (SDA:s, medan övrig hemelektronik fortfarande är under kartläggning.

Kategori 3, bränsle- och energirelaterade aktiviteter omfattar uppströms utsläpp från elens framställning och överföringsförluster, samt motsvarande uppströmsutsläpp för fjärrvärme, baserat på emissionsfaktorer för respektive energislag.

Kategori 4, transport uppströms baseras på transportdata från transportörerna. Metodiken följer "well-to-wheel" som täcker hela bränslets värdekedja, från utvinning till användning. Beräkningen omfattar transporter inom Sverige, Norge och Finland.

Kategori 7, pendling avser utsläpp från medarbetares resor mellan hem och arbetsplats, där beräkningen använder ett referensvärde i stället för faktiskt pendling.

Utsläppskälla	Utsläpp 2025 (t CO ₂ e)
Scope 1 direkta egna utsläpp	
Bil (bensin)	0,92
Bil (diesel)	4,37
Hybridbil (bensin)	12,73
Scope 2 indirekta egna utsläpp	
Förbrukning av el och fjärrvärme (Marknadsbaserad)	28,18
Förbrukning av el och fjärrvärme (Platsbaserad)	32,25
Scope 3 indirekta utsläpp uppströms	
Kategori 1: Inköp varor och tjänster	38 958,66
Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	113,20
Kategori 4: Transport uppströms	2 171,62
Kategori 7: Pendling	243,00
Totala utsläpp	
Marknadsbaserad	41 532,66
Platsbaserad	41 536,73

Aktivitetsdata (kWh) × Emissionsfaktor (t CO₂e/kWh) = Totalutsläpp (t CO₂e)

E2 Föroreningar

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Risker kopplade till kemikalier och föroreningar uppstår främst genom produkter och material i sortimentet. Brisande kontroll kan påverka konsumenters hälsa, bolagets kundförtroende och rättsliga konsekvenser. Möjligheter finns genom ett mer hållbart sortiment och stärkt kundförtroende. Elon hanterar risker kopplade till farliga och mycket farliga ämnen i produkter genom leverantörskrav, produktkontroller och efterlevnad av gällande regelverk.

E2-2 Åtgärder med avseende på föroreningar

Elon ställer högra krav på sina produkter och inkluderar i sin inköspolicy krav som säkerställer efterlevnad av relevanta förordningar och direktiv, däribland RoHS, POPs, WEE och REACH.

Under 2025 har Elon fortsatt att arbeta med att förebygga och begränsa risker kopplade till föroreningar och farliga ämnen i produkter och material. Arbetet har främst fokuserat på inköps- och sortimentsprocessen, där krav på efterlevnad av gällande kemikalielagstiftning utgör en grundförutsättning för samarbete med leverantörer.

Under året har dialogen med leverantörer fördjupats i syfte att säkerställa efterlevnad av relevanta EU-förordningar samt öka medvetenheten kring förändrade och kommande regelkrav. Arbetet har även omfattat ett successivt anpassningsarbete av sortimentet för att minska risker kopplade till ämnen som inger betänkligheter och stärka efterlevnaden i värdekedjan.

E2-3 Mått och Mål

Under 2025 inledde Elon arbetet med att identifiera lämpliga mått och mål för bolaget. Som utgångspunkt för arbetet har 2026 fastställts som basår. Målen för perioden 2026 till 2028 är att minska andelen produkter som innehåller ämnen som inger betänkligheter, samt säkerställa full efterlevnad av gällande kemikalielagstiftning.

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Resursanvändning och avfall är centrala miljöaspekter i Elons verksamhet, särskilt kopplat till produkter, förpackningar och eftermarknad. För att möta både finansiella risker och möjligheter arbetar Elon för effektivare resursflöden, ökad återvinning och utveckling av service- och reparationslösningar som stödjer en mer cirkulär affärsmodell. Arbetet minskar ineffektiv resursanvändning och höga avfallsflöden, vilket reducerar finansiella risker.

Elon identifierar en finansiell möjlighet kopplad till utvecklingen av cirkulära affärsmodeller. Genom att erbjuda tjänster för reparation, återbruk och livstidsförlängning av produkter kan bolaget etablera nya intäktströmmar och minska beroendet av enbart nyförsäljning. Dessa initiativ stärker kundrelationer genom ökad servicegrad. Cirkulära erbjudanden skapar även förutsättningar för differentiering på marknaden och möjliggör värdeskapande genom högre resurseffektivitet. Genom att ta vara på befintliga produkter och komponenter kan Elon reducera kostnader för material och inköp över tid, parallellt med att marginalerna förbättras.

En annan finansiell möjlighet är förbättrat sortimentsval och kapitalallokering. Genom bättre tillgång till hållbarhetsdata kan Elon fatta mer träffsäkra beslut om sortiment, leverantörsväl och investeringar. Förbättrade beslutsunderlag

bidrar till mer effektiv kapitalanvändning och minskar risker för framtida kostnader kopplade till omställning eller regelverksförändringar.

E5-2 Åtgärder med avseende på resursanvändning och cirkulär ekonomi

Elon har samarbetspartners inom tredjepartslogistikaffär (3PL) som arbetar med att rensa telefoner på information, reparera (refurbish) och säljer dem igen för att minimera klimatpåverkan. Således möjliggör Elon en ökad livslängd för dessa telefoner och bidrar positivt till dess cirkuläritet. Utvalda Elon-butiker tar dessutom idag emot brukade telefoner och hanterar dessa så de kan återbrukas eller återvinnas på ett korrekt sätt. Vidare avser Elon att öka försäljningen av återbrukade telefoner, surfplattor och datorer, mot konsumenter och företag.

Elon arbetar även med att hitta rätt produkt till rätt kund, antingen direkt genom dess e-handel eller indirekt genom dess butiker. Målet är att produkters livslängd ska förlängas då de anpassas till användningsområdet. Arbetet bidrar positivt till produkternas cirkuläritet och medför att kunden ska känna sig nöjd med produkten och behålla den så länge som möjligt. Detta kan minimera risken att kunden känner sig missnöjd och behöver köpa en ny produkt utan att produkten är använd till sin fulla potential.

E5-3 Mått och mål

Under 2025 inledde Elon arbetet med att identifiera lämpliga mått och mål för bolaget. Som utgångspunkt för arbetet har 2026 fastställts som basår. Målen för perioden 2026 till 2028 är att minska mängden avfall från den egna verksamheten, öka andelen återvunnet material och cirkulära flöden, samt utveckla service- och reparationsaffären.



Socialt

S1 Den egna arbetskraften

SBM-3 Väsentliga inverningar, risker och möjligheter

Elons medarbetare är avgörande för verksamhetens kvalitet och effektivitet. Risker kopplade till arbetsmiljö, hälsa och likabehandling kan påverka både individ och verksamhet. Arbetet fokuserar på en säker arbetsmiljö, systematiskt arbetsmiljöarbete samt främjande av jämställdhet och mångfald. Bristande arbetsmiljö eller ojämsställdhet kan leda till kompetensförlust, ökade kostnader och skadat varumärke. Ett starkt arbetsgivarerbjudande är samtidigt en viktig konkurrensfördel. Elon strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare med god arbetsmiljö, säkra arbetsförhållanden och lika möjligheter för alla.

S1-4 Åtgärder med avseende på den egna arbetskraften

Elon bedriver ett kontinuerligt arbete med att stärka hälsa och säkerhet för både lagerpersonal och tjänstemän. Arbetet omfattar insatser för att säkerhetsställa rimlig arbetsbelastning för alla medarbetare. Elon arbetar för att främja jämställdhet, mångfald och rättvisa villkor. Arbetet inkluderar uppföljning av könsfördelning och lika lön för lika arbete.

Elons medarbetare är en central resurs för verksamhetens kvalitet, effektivitet och långsiktiga konkurrenskraft. Under 2025 har arbetet med den egna arbetskraften fortsatt att fokusera på en säker och hälsosam arbetsmiljö, rättvisa och inkluderande villkor samt ett stärkt arbetsgivarerbjudande. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är integrerat i den dagliga verksamheten, med löpande uppföljning av tillbud, olyckor och arbetsmiljörisiker. Insatser har genomförts för att säkerställa rimlig arbetsbelastning, förebygga ohälsa och tidigt identifiera risker i arbetsmiljön. Utvecklingen av sjukfrånvaron, som fortsatt att minska under 2025, är ett kvitto på effekten av detta arbete.

Elon arbetar aktivt för att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetare ges lika möjligheter oavsett kön, ålder eller bakgrund. Under året har uppföljning av könsfördelning i organisationen och i chefsledet fortsatt, liksom arbetet med att säkerställa lika lön för lika arbete. Jämställdhet och mångfald ses både som en värderingsfråga och som en förutsättning för att attrahera och behålla kompetens.

Ledarskap, engagemang och arbetsmiljö följs regelbundet upp genom medarbetarundersökningar. Resultaten för 2025 visar fortsatt goda nivåer inom teamkänsla, inkludering och arbetsmiljö, samtidigt som ledarskap och engagemang fortsatt är prioriterade utvecklingsområden. Resultaten används som underlag för dialog mellan chefer och medarbetare samt för riktade förbättringsinsatser.

Kompetensutveckling och lärande är en viktig del av Elons långsiktiga personalstrategi. Under 2025 har fokus legat på att stärka förutsättningarna för medarbetare att utvecklas i takt med verksamhetens behov, bland annat genom tydligare strukturer för ansvar, roller och ledarskap i en organisation under omställning.

S1-5 Mått och mål

Under 2025 inledde Elon ett strukturerat arbete med att identifiera relevanta mått och mål för den egna arbetskraften. Som en del av detta arbete har 2026 fastställts som basår för framtida målformulering. Målen för perioden 2026 till 2028 är att ytterligare minska sjukfrånvaron genom ett mer systematiskt och förebyggande arbetsmiljöarbete samt att säkerställa jämställdhet och lika möjligheter genom tydliga riktlinjer, uppföljning och utbildningsinsatser.

De nyckeltal som redovisas för 2025 visar på en stabil personalstruktur och en fortsatt positiv utveckling inom flera områden. Den totala sjukfrånvaron uppgick till 2,42 procent, vilket är en fortsatt förbättring jämfört med tidigare år. Antalet arbetsmiljöincidenter och olyckor följs upp per verksamhetsort och används som underlag för förebyggande åtgärder.

Könsfördelningen i chefsledet visar en gradvis ökning av andelen kvinnliga chefer, vilket är i linje med ambitionen om en mer balanserad representation över tid. Åldersfördelningen i organisationen visar på en bred mix av erfarenhet och kompetens, vilket skapar goda förutsättningar för kunskapsöverföring och långsiktig stabilitet.

Medarbetarundersökningen för 2025 visar fortsatt höga resultat inom områden som teamarbete, bemötande och inkludering samt arbetsmiljö och välmående. Dessa resultat, tillsammans med uppföljning av sjukfrånvaro, olyckor och könsfördelning, utgör grunden för Elons fortsatta arbete med den egna arbetskraften.

S1-6 – S1-17 Sociala nyckeltal

Nedanstående nyckeltal avser verksamheten i Elon Group AB.

Sjukfrånvaro, %

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
	2,42	2,58	3,13	1,48	3,03	5,75	3,48

Arbetsmiljöincidenter

	2025	2024	2023	2022
Tillbud				
Örebro	15	14	3	10
Kalmar	0	1	0	0
Olyckor				
Örebro	4	14	3	10
Kalmar	2	1	0	0

Könsfördelning

Chefer	2025	%	2024	%
Kvinnliga	12	36	11	32
Manliga	21	64	23	68

Åldersfördelning

Antal kvinnor och män (inklusive frånvarande) fördelat på åldersgrupper

Ålder	≤19	20–29	30–39	40–49	50–59	60≥	Summa
Män	1	29	46	40	36	10	162
Kvinnor	0	15	37	25	16	6	99
Totalt							261

Medarbetarundersökningar

KPI-resultat (skala & frankly 1–100)

	2025	2024	2023
Teamet	82	83	82
Bemötande och inkludering	82	84	81
Ledarskap	78	81	77
Engagemang	77	81	78
Arbetsmiljö och välmående	82	84	78

S2 Arbetare i värdekedjan

SBM-3 Väsentliga inverningar, risker och möjligheter

För arbetare i värdekedjan finns risker kopplade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, framför allt i internationella leverantörsled. Brister i arbetsvillkor i värdekedjan kan innebära betydande risker för både människor och bolagets anseende. Ett strukturerat arbete stärker samtidigt leverantörsrelationer och stabilitet. Elon ställer krav på leverantörer avseende arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik. Risker kopplade till barnarbete och tvångsarbete hanteras genom leverantörskrav och uppföljning.

S2-4 Åtgärder med avseende på arbetare i värdekedjan

Elon verkar i en internationell värdekedja där en stor del av den potentiella hållbarhetspåverkan uppstår hos leverantörer och affärspartners. Under 2025 har arbetet med arbetare i värdekedjan fortsatt att fokusera på att förebygga risker kopplade till arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och affärsetik, särskilt i leverantörsled med förhöjd risk.

Grunden för Elons arbete är bolagets uppförandekod för leverantörer, som ställer tydliga krav på att leverantörer och deras underleverantörer ska respektera internationellt erkända principer för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Uppförandekoden omfattar bland annat förbud mot barnarbete och tvångsarbete, krav på icke diskriminering, föreningsfrihet, skäliga löner och arbetstider samt en säker och hälsosam arbetsmiljö. Kraven bygger på ILO:s kärnkonventioner, FN:s barnkonvention och standarder för socialt ansvarstagande.

Under 2025 har Elon fortsatt att integrera dessa krav i inköps- och leverantörsarbetet. Arbetet har innefattat riskbaserade bedömningar av leverantörer, där faktorer som geografi, produktkategori och affärens omfattning beaktas för att identifiera potentiella risker för bristande arbetsvillkor. Leverantörer i prioriterade eller mer riskutsatta delar av värdekedjan omfattas av särskild uppföljning.

Uppföljning av leverantörer sker genom dialog, kravställning och, vid behov, fördjupad granskning. Leverantörer förväntas informera Elon om eventuella avvikelser från uppförandekoden och vidta korrigerande åtgärder. Vid identifierade brister arbetar Elon i första hand med förbättringsåtgärder och uppföljning, men allvarliga eller uteblivna åtgärder kan leda till att affärsrelationen omprövas eller avslutas.

Arbetet under året har också fokuserat på att stärka strukturen och tydligheten i leverantörsstyrningen, i linje med Elons hållbarhetspolicy och ambitionen om ökad transparens i värdekedjan. Ett strukturerat och konsekvent arbete med leverantörskrav ses som en viktig förutsättning för att minska risker, stärka leverantörsrelationer och bidra till långsiktig stabilitet i affären.

S2-5 Mått och Mål

Under 2025 inledde Elon ett strukturerat arbete med att identifiera lämpliga mått och mål kopplade till arbetare i värdekedjan. Som en del av detta arbete har 2026 fastställts som basår för framtida målformulering. Målsättningen för perioden 2026 till 2028 är att:

- säkerställa att samtliga prioriterade leverantörer omfattas av Elons uppförandekod för leverantörer, samt
- successivt utöka den riskbaserade uppföljningen av leverantörer, med särskilt fokus på leverantörsled och geografier där risken för bristande arbetsvillkor bedöms vara högre.

De nyckeltal som tas fram inom området kommer att omfatta bland annat andel leverantörer som omfattas av uppförandekoden, antal identifierade högriskeleverantörer samt genomförda leverantörsuppföljningar. Under 2025 har fokus legat på att etablera strukturer, processer och datagrund för denna uppföljning, snarare än på att nå fastställda mål.

Genom ett successivt mer strukturerat arbete med kravställning, riskbedömning och uppföljning av leverantörer lägger Elon grunden för ett långsiktigt och ansvarsfullt arbete med arbetare i värdekedjan, i syfte att minska risker för negativa konsekvenser för människor och samtidigt skydda bolagets affär och anseende.



S4 Konsumenter och slutanvändare

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Elon arbetar med kvalitetskontroller, tydlig produktinformation och strukturerad hantering av personuppgifter. Produktsäkerhet, korrekt information och skydd av personuppgifter är centrala för konsumenternas förtroende. Bristande produktsäkerhet eller informationshantering kan påverka konsumenters trygghet och Elons varumärke.

En finansiell möjlighet är att stärka kundrelationer och relationer till andra intressenter genom transparent och jämförbart hållbarhetsarbete, liksom rapportering. Ökad öppenhet kan stärka förtroendet, bidra till bibehållna eller ökade marknadsandelar och stödja långsiktig intäktsstillväxt. Finansiella effekter omfattar ökade affärer, en starkt marknadsposition och minskade kundbortfall.

S4-4 Åtgärder med avseende på konsumenter och slutanvändare

Konsumenternas säkerhet, integritet och tillgång till korrekt information är centrala frågor. Elon arbetar för hög produktsäkerhet, tydlig produktinformation och ansvarsfull hantering av kunddata.

Under 2025 har Elon fortsatt att arbeta för att säkerställa hög produktsäkerhet, korrekt och tydlig produktinformation samt ansvarsfull hantering av kund- och personuppgifter. Genom kravställning i inköp, kvalitetskontroller och uppföljning säkerställs att produkter som säljs uppfyller gällande lagkrav och säkerhetsstandarder, med särskilt fokus på Elons egna varumärken.

Elon har även fortsatt att utveckla strukturer för tydlig produktinformation i både butik och digitala kanaler för att möjliggöra trygga och informerade kundval. Skydd av kund- och personuppgifter hanteras genom etablerade policys och rutiner i linje med gällande dataskyddslagstiftning.

Kunddialog och uppföljning är en central del av arbetet. Resultaten från Elon Club undersökningarna under 2025 visar höga NPS-tal, vilket indikerar stark kundnöjdhet och ett högt förtroende för Elons erbjudande. Resultaten används som underlag för fortsatt utveckling av produkter, tjänster och kundupplevelse.

S4-5 Mål och mått

Under 2025 inledde Elon arbetet med att identifiera lämpliga mått och mål för bolaget. Som utgångspunkt för arbetet har 2026 fastställts som basår. Målen för perioden 2026 till 2028 är att ha noll allvarliga produktsäkerhetsincidenter, samt stärka skyddet av kund- och personuppgifter.

S4-ES Elons företagsspecifika ämnen

Utöver de hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga i den dubbla väsentlighetsanalysen har Elon även valt att beskriva ett antal företagsspecifika ämnen. Dessa speglar aspekter av Elons affärsmodell och samhällsroll som är centrala för bolagets värdeskapande, men som inte fullt ut fångas av CSRD:s tematiska struktur. De företagsspecifika ämnena bidrar till en mer heltäckande bild av Elons påverkan på konsumenter, lokalsamhällen och andra intressenter.

Relationer med butiker

Samverkan med lokala handlare är en grundpelare i Elon Groups affärsmodell och en viktig del av bolagets samhällsbidrag. Genom att kombinera lokalt entreprenörskap med gemensamma varumärken, inköp och system skapas förutsättningar för livskraftig lokal handel i både större och mindre samhällen. Tillgången till ett etablerat och välkänt varumärke stärker butikernas kundförtroende och bidrar till ökad trafik och konkurrenskraft. Resultatet är långsiktiga relationer, stabila lokala företag och en positiv social påverkan i de samhällen där Elon är verksam.

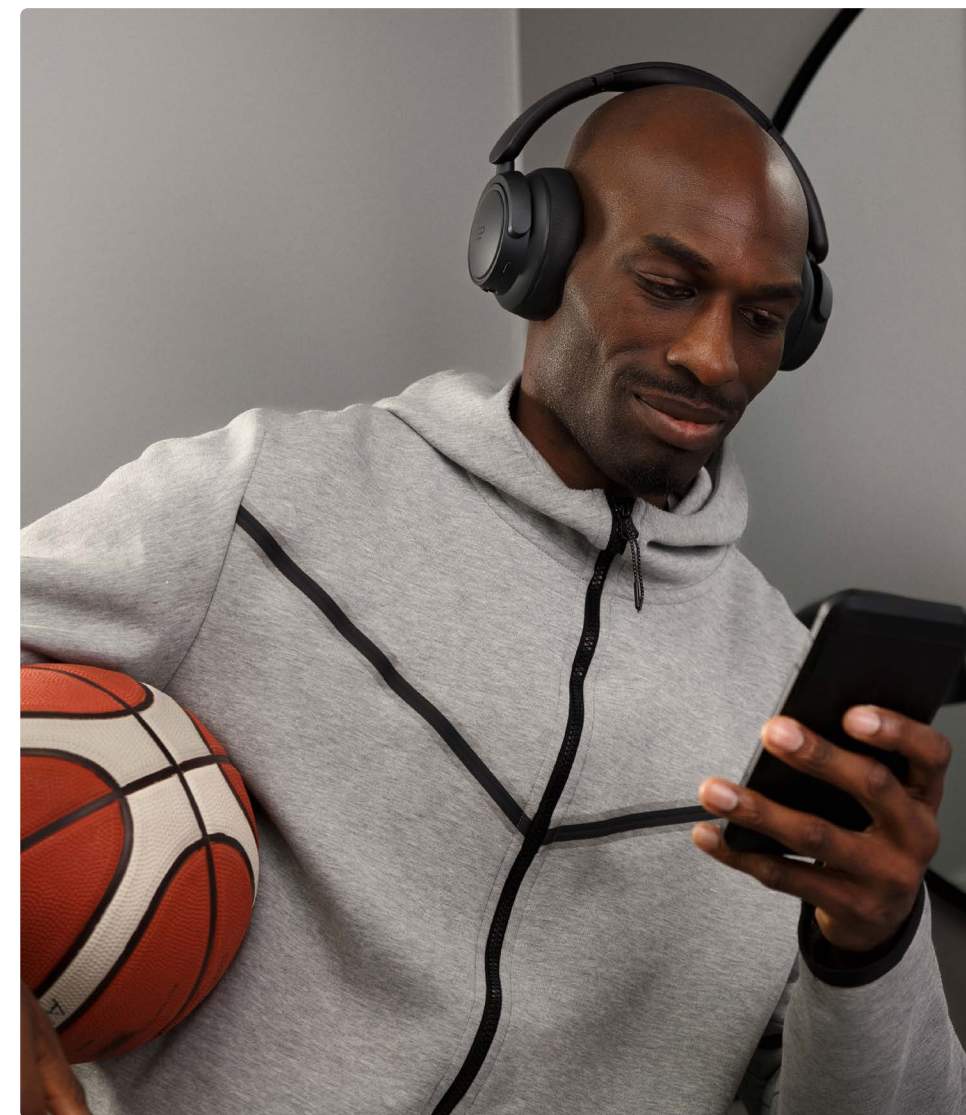
Samhällsengagemang

Elon bidrar till lokalsamhällen genom initiativ och engagemang såsom Elonfonden som bidrar aktivt till det lokala föreningslivet och samhället. Under 2025 inledde Elon ett samarbete med UNHCR. Som en del av samarbetet kan medarbetare göra donationer som matchas av Elon och därmed bidrar till UNHCR:s riktade insatser. Elon planerar även att etablera ett ambassadörsprogram som ger medarbetare möjligheten att delta i fältresor tillsammans med UNHCR.

Lokal närvaro och tillgänglighet

Elons starka lokala närvaro är både en konkurrensfördel och en del av bolagets samhällsansvar. Genom sitt omfattande butiksnät bidrar Elon till sysselsättning och företagande i mindre och medelstora samhällen runt om i Norden. Närheten till kund ökar tillgängligheten till vitvaror och hemelektronik, särskilt i områden där avstånden annars kan vara långa och alternativen begränsade.

Genom lokal närvaro, stöd till föreningslivet och ett aktivt samhällsengagemang bidrar Elon till levande lokalsamhällen och stärker relationen till både konsumenter och andra intressenter. Dessa företagsspecifika ämnen är en viktig del av Elons sätt att ta ansvar och skapa långsiktigt värde i samhället.



Ansvarsfullt företagande

G1 Ansvarsfullt företagande

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Ansvarsfullt företagande är avgörande för Elons förtroende hos marknad, handlare och andra intressenter. Risker kopplade till oegentligheter och bristande efterlevnad kan få betydande konsekvenser. Elon har policyer, utbildning och uppföljning för att förebygga korruption, mutor och andra oegentligheter.

En finansiell möjlighet är att stärka dialogen med investerare genom förbättrad kvalitet och jämförbarhet i hållbarhetsrapporteringen. Tydligare och mer tillförlitlig information kan skapa bättre förutsättningar i kontakten med finansiella aktörer, vilket över tid kan bidra till mer fördelaktiga finansieringsvillkor och ökad tillgång till kapital. Den finansiella effekten omfattar potentiellt lägre kapitalkostnad, förbättrade finansieringsmöjligheter och stärkt förtroende hos investerare.

En annan finansiell möjlighet är att stärka den interna styrningen genom tydligare ansvarsfördelning och högre datakvalitet inom ramen för CSRD. Förbättrade arbetssätt kan effektivisera processer, minska dubbelarbete och sänka framtida kostnader kopplade till regelefterlevnad och korrigerande åtgärder. Den finansiella effekten omfattar kostnadsbesparingar, en mer effektiv organisation och minskad operativ risk.

Elon arbetar kontinuerligt med att stärka intern kontroll, transparens och efterlevnad genom tydliga policyer, utbildning och uppföljning. Elon arbetar systematiskt med affärsetik, transparens och regelefterlevnad. Bolaget strävar efter ansvarsfulla och långsiktiga relationer med leverantörer samt tydliga och rättvisa betalningsrutiner.

G1-3 Förebyggande arbete mot och upptäckt av mutor och korruption

Elon har nolltolerans mot korruption och mutor. Policyer och rutiner finns på plats för att förebygga, upptäcka och hantera oegentligheter.

G1-4 – G1-6 Mått och mål

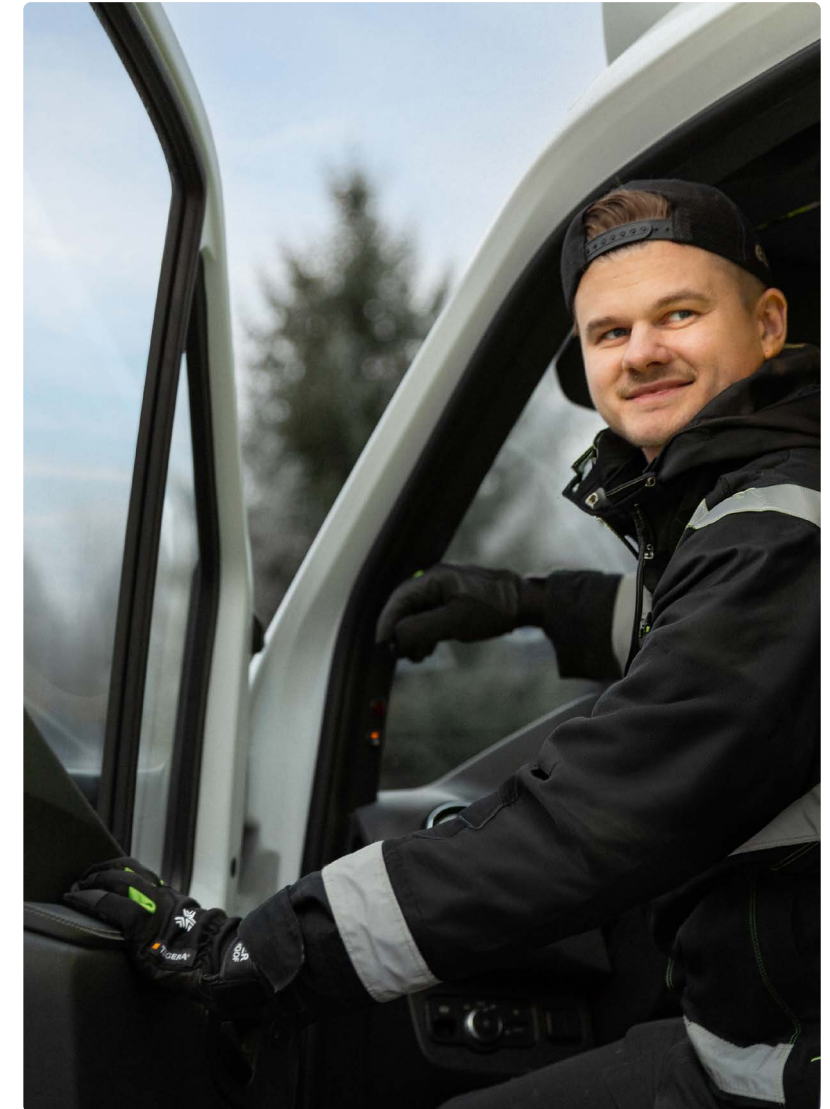
Under 2025 inledde Elon arbetet med att identifiera lämpliga mått och mål för bolaget. Som utgångspunkt för arbetet har 2026 fastställts som basår. Målen för perioden 2026 till 2028 är att säkerställa full efterlevnad av uppförandekod och policyer, samt stärka visseblåsarfunktion och intern kontroll.

Under 2025 har Elon inte identifierat några incidenter eller anmälningar som rör brott mot mänskliga rättigheter, diskriminering, tvångsarbete eller barns rättigheter. Inte heller har några ärenden inkommit via bolagets visseblåsarfunktion som rör mänskliga rättigheter. Detta är i linje med tidigare års rapportering, där Elon inte heller har registrerat några sådana fall.

Under 2025 inkom två ärenden via Elon Groups externa visseblåsarfunktion. Ärendena har hanterats enligt gällande lagstiftning och bolagets visseblåsarpolicy, med oberoende bedömning och konfidentiell hantering. Av hänsyn till rapportörernas anonymitet lämnas inga detaljer om innehåll eller hantering.

KPI-översikt - Ansvarsfullt företagande

KPI	Beskrivning	2025	2024	Mål
Visseblåsarärenden	Antal inkomna ärenden	2	0	0



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Elon AB (publ), org nr 556065-4054

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 70-87 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2 april 2026

Ernst & Young AB

Johan Eklund

Auktoriserad revisor



Finansiell kalender 2026

Delårsrapport kvartal 1	12 maj
Årsstämma	12 maj
Delårsrapport kvartal 2	27 augusti
Delårsrapport kvartal 3	18 november

eLON

Elon AB
Hammarby kaj 14
120 30 Stockholm
Telefon: 010-220 43 00
E-post: information@elon.se
www.elongroup.se