



DELÅRSRAPPORT

**Q2**

2024

**eLON GROUP**

# Innehållsförteckning

Andra kvartalet 2024	3
Finansiell utveckling	5
Elon i korthet	7
Finansiella mål	8
Finansiell översikt	9
Redovisning av affärssegmenten	13
Koncernens resultaträkningar	16
Koncernens balansräkningar	17
Förändring eget kapital i sammandrag	18
Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag	19
Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	20
Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag	20
Definitioner och alternativa nyckeltal	28
Bolagskalender	32

# Andra kvartalet 2024

- Nettoomsättningen inom retail (B2C) har utvecklats positivt under kvartalet med tillväxt på 6 procent medan fortsatt lägre försäljning inom B2B på grund av lägre volymer inom byggprojekt kvarstår. Totalt uppgår koncernens nettoomsättning till 1 096,3 MSEK (1 106,7) vilket motsvarar en omsättningsförändring på -0,9 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 186,2 MSEK (147,4) motsvarande en bruttomarginal om 17,0 procent (13,3). Till skillnad från första kvartalets negativa valutakurseffekt vilken påverkade bruttomarginalen negativt noteras en motsvarande positiv effekt under andra kvartalet.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,6 MSEK (-23,9) motsvarande en rörelsemarginal om 1,0 procent (-2,2).
- Resultat före skatt uppgick till 8,1 MSEK (-36,6).
- Totalt operativt kassaflödet för kvartalet förbättrades till 54,8 MSEK (-174,1) som följd av att inköp under fjärde kvartalet 2022 betalades under andra kvartalet 2023 till skillnad från att motsvarande betalningar under 2024 skedde i kvartal ett.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,42 SEK (-2,05) och efter utspädning till 0,40 SEK (-2,05).

## Viktiga händelser under kvartalet

### Strategiskt avtal med Dyson

Ett strategiskt avtal har tecknats med Dyson som är känt för sin banbrytande teknologi och innovation vilket revolutionerat luftvårds- och dammsugarbranschen globalt. Avtalet innebär att Elon kommer erbjuda Dysons högkvalitativa dammsugare och luftvårdsprodukter till sina svenska kunder.

### Exklusivt nordiskt avtal med Electrolux gällande försäljning av Electrolux Excellence-sortimentet

Avtal har tecknats med Electrolux gällande den nya produktlinjen Electrolux Excellence. Avtalet innefattar försäljning och distribution i Norden av produkter inom kategorierna ugn, håll, kyl och frys, diskmaskin, tvättmaskin och torktumlare

### Victor Jannerling, tidigare VD från Dialect, rekryteras för att utveckla tjänsteaffären inom IT och telekom

Elon fokuserar på att vidareutveckla bolagets tjänsteaffär kring IT och telekomlösningar och som en del i detta rekryteras nu Victor Jannerling som B2B Sales Services Manager för att driva denna utveckling

### Årstämma

Årstämma i Elon AB (publ), org.nr 556065-4054 ("Bolaget") hölls den 7 maj 2024 i Stockholm varvid aktieägarna fattade beslut om utdelning om sammanlagt 18,6 MSEK, vilket motsvarar 1,25 kronor per aktie vilket under kvartalet utbetalats.

# Januari 2024 – juni 2024

- Nettoomsättningen inom retail (B2C) har successivt förbättrats under perioden. Total omsättningsutveckling inom B2C i perioden uppgår till -0,8 procent. För övriga segment har volymutvecklingen varit mer stabil, men på en lägre nivå jämfört med föregående år. Koncernens nettoomsättningen minskade i perioden med -3,9 procent till 2 192,3 MSEK (2 281,5).
- Bruttoresultatet uppgick till 324,0 MSEK (277,4) motsvarande en bruttomarginal om 14,8 procent (12,2). Särskilt under första kvartalet påverkades bruttomarginalen negativt av valutakurseffekter och en motsvarande positiv effekt har noterats under andra kvartalet.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -30,0 MSEK (-72,9) motsvarande en rörelsemarginal om -1,4 procent (-3,2).
- Operativt kassaflöde för perioden uppgick till -176,0 MSEK vilket är en förbättring mot föregående år med 58,8 MSEK. Fortsatt prioritering och varulagersoptimering är de främsta orsakerna till det förstärkta kassaflödet.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,79 SEK (-4,60) och efter utspädning till -1,79 SEK (-4,60).

## Viktiga händelser under perioden

Under första kvartalet presenterades att Euronics (genom Euronics Holding AB) beslutat att överlåta samtliga aktier i Euronics AB till Elon Group AB. Processen att inkludera Euronics-butikerna i Elon påbörjades direkt och förväntas vara helt genomförd under tredje kvartalet 2024.

Som en naturlig del i arbetet med att effektivisera och hitta synergieffekter inom koncernen har bolagets ledningsgrupp förändrats. Förändringen innebär att Hans-Eric Schultz, CSO B2C Home Appliances, får ett nytt ansvarsområde som VD i Elon ABs dotterbolag Elon Norge AS och som konsekvens lämnar koncernens ledningsgrupp.

Efter att dialogen med Dialect avseende fördjupat samarbete avslutades har tidigare VD i Dialect, Victor Jannerling, rekryterats för att utveckla Elons befintliga tjänsteaffär inom IT och telekom.

Flera strategiska avtal med leverantörer har tecknats under året för att kunna erbjuda våra kunder en än mer konkurrenskraftig varuportfölj. Bland dessa noteras avtal med Dyson och Electrolux.

På årsstämma i Elon AB den 17 maj beslutades om utdelning på 1,25 kronor per aktie.

# Finansiell utveckling

I miljoner kronor om inget annat anges	Not	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning		1 096,3	1 106,7	-0,9%	2 192,3	2 281,5	-3,9%	4 798,6	4 887,7	-1,8%
Organisk omsättningstillväxt, %		-0,9%	-5,1%	4,2%	-3,9%	0,4%	-4,3%	-5,4%	-8,1%	2,7%
Bruttomarginal, %		17,0%	13,3%	3,7%	14,8%	12,2%	2,6%	15,5%	14,2%	1,2%
Rörelseresultat (EBIT)		10,6	-23,9		-30,0	-72,9		47,6	4,7	
Periodens resultat		6,2	-30,5		-26,6	-68,4		25,1	-16,7	
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,42	-2,05		-1,79	-4,60		1,69	-1,12	
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,40	-2,05		-1,79	-4,60		1,62	-1,12	
Kassaflöde från den löpande verksamheten		54,8	-174,1		-176,0	-234,8		232,3	173,5	
Nettoskuld/justerad EBITDA (exkl. IFRS 16)		0,0	3,5		0,0	3,5		-3,9	0,0	
Avkastning på eget kapital, %		1,5%	-7,0%	8,5%	-6,3%	-16,1%	9,8%	7,5%	-2,1%	9,6%
Soliditet, %		26,5%	26,0%	0,5%	26,5%	26,0%	0,5%	26,5%	25,6%	0,9%
Nettoskuldsättning		273,0	418,4		273,0	418,4	-34,8%	273,0	54,8	
Eget kapital per aktie (SEK)		35,5	35,4	0,3%	35,5	35,4	0,3%	35,5	37,4	-5,1%

För information om finansiella nyckeltal, dess definitioner och uppbyggnad se definitioner och nyckeltalsdefinitioner på sidan 28.

## Förbättrad lönsamhet och starkare kassaflöde

Under andra kvartalet 2024 har vi noterat en positiv utveckling i B2C försäljningen med ökad omsättning både inom det svenska butiksnätet och genom flera av våra samarbetspartners. Detta har dock skett från låga nivåer och marknaden är fortsatt utmanande.

Koncernens bruttomarginal stärktes under kvartalet både inom B2C och B2B. Förstärkningen är driven av en bättre produktmix, förbättrad kundmix samt en följd av positiva valutaeffekter, vilket motverkat de tidigare negativa valutaeffekterna i första kvartalet.

Våra kedjekoncept har fortfarande lägre volymer jämfört med innan konjunkturedgången men har trots detta lyckas förbättra kassamarginalen i butik.

I B2B-segmentet ser vi att vår förvaltningsdel fortsatt löper på väl. Den inbromsning som skedde i bygg- och fastighetsbranschen under slutet av 2023 påverkar marknaden som helhet även under 2024. Vi kan trots detta konstatera att vi under första halvåret 2024 levererar enligt lagda prognoser och att volymerna inom bygg har utvecklats som förväntat.

För segmentet Logistics & Services (L&S) är utvecklingen svagare både avseende volym och bruttomarginal. En översyn pågår av de områdena inom L&S som inte uppnår förväntad lönsamhet och åtgärder kommer att vidtas.

Tack vare att verksamheten bedrivs bättre och mer effektivt genererar vi ett bättre rörelseresultat under kvartalet än motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet (EBIT) ökar med 35 MSEK till 11 MSEK i kvartalet,

Koncernens kassaflöde från rörelsen var positivt i kvartalet. Ackumulerat är kassaflödet negativt för första halvåret med -176 MSEK vilket är i linje med

koncernens normala kassaflödesmässiga årscykel. Utfallet är 59 MSEK bättre än motsvarande period föregående år vilket främst beror på förbättringar i vår lagerbindning. Koncernen har en fortsatt god kassalikviditet och hälsosam lagernivå.

Vi fortsätter att utveckla och skapa synergieffekter för att effektivisera och hålla nere vår kostnadsmassa, samt för att kunna nyttja befintlig kompetens inom nya etableringsområden.

Som ett led i detta har vi under kvartalet rekryterat Victor Jannerling, tidigare VD från Dialect, för att utveckla koncernens tjänsteaffär inom Telekom/IT.

Under kvartalet har vi även ingått flera nya strategiska inköpsavtal med ledande leverantörer såsom Dyson samt sortimentsavtal med Electrolux Excellence för att ytterligare öka vår konkurrenskraft och exponering på våra huvudmarknader.

Vi kan glädjande konstatera att vår kundservicefunktion fortsatt håller högsta klass då vi för tredje året i rad erhållit utmärkelsen ”ImBox Customer Service Awards”. Motiveringen till årets utmärkelse visar att Elon levererar en kundservice i världsklass med ett innovativt och framåtutlutat arbete.

Våra butiker erbjuder allt fler kunder en allt bredare produkt- och tjänsteflora. Elons eget varumärke Nordanro för kökssnickerier har under året utökat sin närvaro i butiksled och finns numera i över 100 butiker i Sverige. Konceptet har utvecklats så att även butiker med mindre lokalyta har möjlighet att erbjuda en köksutställning.

Tack vare bredden på vår verksamhet skapar Elon bättre förutsättningar över tid att jämnna ut konjunktursvängningar och säsongsvariationer vilket bidrar till en mer stabil framtida utveckling av vår lönsamhet. Jag vill tacka Elons medarbetare, kunder, leverantörer och samarbetspartners för det engagemang och arbete ni gör för Elon-koncernen.



# Elon i korthet

Elon är en ledande frivillig fackhandelskedja bestående av fler än 900 egna företagare som driver egna butiker i Sverige, Norge, Island, Finland och Danmark. Med styrkan hos ett storbolag och engagemanget från lokala entreprenörer med lång erfarenhet av sina marknader och kunder erbjuder Elon produkter för hemmet till företag, organisationer och konsumenter. Erbjudandet omfattar produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Vidare erbjuds distributionstjänster, skräddarsydda lösningar inom logistik, tredjepartslogistik, handel och IT.

## Vision

Elon ska vara förstahandsvalet och en förebild när det gäller varuförsörjning och tjänster för hemmets produkter till företag och konsumenter i Norden.

## Affärsidé

Elon ska tillgodose den nordiska marknadens krav och behov av produkter för hemmet samt närliggande tjänster till företag och konsumenter. Genom effektiv logistik, stark lokal marknadsnävaro samt ett brett utbud av produkter från utvalda leverantörer och tjänster ska vi överträffa våra kunders förväntningar.

## Styrkor och konkurrensfördelar

Elon har en stark marknadsposition med etablerade och välkända varumärken och är marknadsledande på den svenska MDA-marknaden (eng. "major domestic appliances"). Inom produktsegmentet CE (eng. "consumer electronics") innehar Elon en marknadsandel om cirka 5 procent.

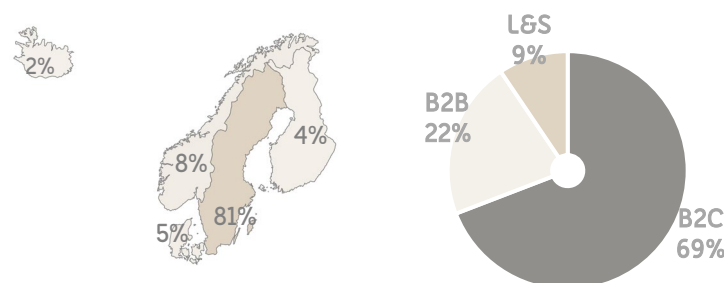
## En väldiversifierad koncern med stordriftsfördelar

Elon har en god diversifiering i termer av exempelvis geografi, kundgrupper, erbjudande och leverantörsberoende. Elons stora skala resulterar i stordriftsfördelar vid exempelvis inköp av varor vilket skapar en god förhandlingsposition gentemot leverantörer inom vitvaror och konsumentelektronik. Detta resulterar i fördelaktiga

priser mot slutkonsument vilket möjliggör konkurrenskraft.

## Omfattande lokal närvaro kombinerat med god kundservice

Elon samarbetar med fler än 900 butiker utspridda i hela Norden. Samtliga butiker är anslutna till koncernens kedjekoncept eller via samarbetsavtal. Den omfattande lokala närvaron kombinerat med god kundservice skapar ett fördelaktigt kunderbjudande vilket bidrar till ökad konkurrenskraft och ökad varumärkeskänedom. De lokala butikerna fungerar även som lokala lager nära slutkonsument vilket möjliggör korta ledtider. Butiksägarnas självständighet bidrar till ett starkt driv och en hög grad av entreprenörskap vilket ytterligare stärker erbjudandet gentemot kunderna.



## Brett och kundanpassat produkt- och tjänsteerbjudande

Elon erbjuder såväl företag som konsumenter ett brett och kundanpassat tjänsteerbjudande inom områden som exempelvis inköp, logistik, IT-lösningar, marknadsföring och installation. Därtill erbjuds ett brett och noga utvalt sortiment av produkter inom kök, vitvaror, hemelektronik, telekom och belysning. Elon driver tillväxt genom geografisk expansion i nya marknader samt fortsatt geografisk expansion i befintliga marknader. Dessutom förbättras och utvecklas befintliga kedjekoncept genom både sortimentsfokus och sortimentsbredd vilket förväntas generera merförsäljning samt attrahera nya kundgrupper.

# Finansiella mål



## Tillväxt

Årlig organisk nettoomsättningstillväxt  
om  
**5 procent.**



## Marginal

Justerad EBIT-marginal om  
**3 procent**  
på medellång sikt.



## Kapitalstruktur

Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i  
förhållande till justerad EBITDA  
(exklusive IFRS 16)  
understigande  
**1,5 gånger.**



## Utdelningspolicy

Utdelning om minst  
**50 procent**  
av årets resultat med beaktande av  
finansiell ställning, kassaflöde och  
framtidsutsikter.



# Finansiell översikt

## Andra kvartalet 2024

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under kvartalet till 1 096,3 MSEK (1 106,7), vilket är en nedgång på -0,9 procent jämfört med samma period föregående år. Nedgången under kvartalet beror på minskade volymer inom segmentet B2B och där främst inom byggaffären samt fortsatt avvaktande marknad inom konsumentsegmentet.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade mot föregående år till 186,2 MSEK (147,4). Bruttoresultatet har påverkats positivt av valutaeffekter i kvartalet jämfört med 2023 samt effekter av genomförda prisjusteringar avseende B2B segmentet.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 10,6 MSEK (-23,9) vilket ger en rörelsemarginal om 1,0 procent (-2,2).

Övriga externa kostnader uppgick i kvartalet till -95,1 MSEK (-91,2). Kostnaderna har påverkats av det generellt högre prisläget och något högre marknadsinvesteringar samtidigt som koncernens gemensamma kostnader varit i linje med tidigare kvartal.

Personalkostnader uppgick i kvartalet till -56,5 MSEK (-54,4) MSEK vilket motsvarar en ökning på 3,9 procent jämfört med samma period föregående år. Huvudförklaringen till ökningen är nya löneavtal som gäller från 1 maj 2024.

### Finansiella poster

Under kvartalet uppgick de finansiella kostnaderna till -5,4 MSEK (-13,5). Minskningen avser primärt lägre omräkningseffekter på finansiella tillgångar och skulder. Finansiella intäkter uppgick till 2,9 MSEK (0,8).

### Kvartalets resultat

Kvartalets nettoresultat uppgick till 6,2 MSEK (-30,5). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,42 SEK (-2,05) och efter utspädning till 0,40 SEK (-2,05).

### Investeringar

Under kvartalet har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse, ny serverplattform samt fortsatta byten av skyltar och butikslayout i Sverige. Totalt uppgår kvartalets aktiveringar till 4,6 MSEK (7,9).

### Kassaflöde

Under kvartalet uppgick koncernens kassaflöde till 56,5 MSEK (-20,8).

Kassaflöde från rörelsen uppgick i kvartalet till 54,8 MSEK (-174,1) Förändringen förklaras främst av positiv rörelsekapitalsförändring med 31,6 MSEK (-147,7) samt av kassapåverkande rörelseresultat 23,2 MSEK (-26,5). Huvudorsak till förbättringen mot föregående år beror på att betalning av leverantörsskulder avseende större inköpsvolymerna i kvartal 4 erlades under första kvartalet i år medan motsvarande leverantörsskulder under 2023 försköts till kvartal 2.

Kvartalets investeringar inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar uppgick till -4,8 MSEK (-19,5). Kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar uppgick till 0,0 MSEK (0,1).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingsskuld -11,2 MSEK (-10,2) samt ökning av nyttjad checkkredit med 34,3 MSEK (212,7).

### Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid kvartalets slut till 273,0 MSEK jämfört med 54,8 MSEK vid årsskiftet, en förändring vilken följer de naturliga säsongsvariationerna. Vid kvartalets utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 131,9 MSEK (67,8) vilket var en minskning mot årsskiftet med -174,3 MSEK.

Delårsrapport

## Rörelsekapital

Varulagret har under kvartalet minskat med 52,7 MSEK. Varulagrets värde vid kvartalets slut var 533,9 MSEK.

Kundfordringarna har i kvartalet minskat med 28,0 MSEK vilket är i linje med normala säsongsvariationer och försäljningsutveckling.

Leverantörsskulderna har i kvartalet minskat med -93,5 MSEK.

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgår vid kvartalets utgång till 401,5 MSEK jämfört med 424,1 MSEK vid kvartalets ingång.



## Perioden januari 2024 – juni 2024

### Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning minskade under perioden till 2192,3 MSEK (2281,5) vilket ger en negativ tillväxt jämfört med samma period föregående år med -3,9 procent. Minskningen är främst hänförligt till segmenten B2C och B2B.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 46,6 MSEK till 324,0 MSEK (277,4). Jämfört med samma period föregående år har bruttoresultatet påverkats positivt av lägre logistikkostnader, bättre prissättning inom B2B-flödet, förbättrad produktmix samt mindre negativa omräkningseffekter av valuta jämfört med föregående år.

### Rörelseresultat EBIT

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -30,0 MSEK (-72,9) vilket ger en negativ rörelsemarginal om -1,4 procent (-3,2).

Övriga externa kostnaderna uppgick i perioden till 194,2 MSEK (189,4). De ökade externa kostnaderna förklaras främst av något högre marknadsinvesteringar.

Personalkostnader uppgick i perioden till 109,7 MSEK (111,2) MSEK vilket är i linje med föregående år.

### Finansiella poster

Under perioden uppgick de finansiella kostnaderna till -9,4 MSEK (-15,8).

Omräkningseffekter av monetära tillgångar och skulder till bokslutskurs påverkade negativt 2023 med -8,9 MSEK medan motsvarande effekt 2024 uppgår till +0,2 MSEK. Finansiella intäkter uppgick till 6,0 MSEK (4,1).

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -26,6 MSEK (-68,4). Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,79 SEK (-4,60) och efter utspädning till -1,79 SEK (-4,60).

### Investeringar

Under perioden har investeringar främst skett i digitaliseringsprojekt relaterade till kundupplevelse, byte av central servermiljö samt byte av skyltar och butikslayout i Sverige. Totalt uppgår periodens aktiveringar till -9,4 MSEK (-13,1).

### Kassaflöde

Under perioden uppgick koncernens kassaflöde till -31,7 MSEK (-5,4).

Kassaflöde från rörelsen uppgick i perioden till -176,0 MSEK (-234,8) Förändringen förklaras främst av negativ rörelsekapitalförändring med -172,6 MSEK (-188,9) samt av kassapåverkande rörelseresultat -3,4 MSEK (-45,9). Huvudorsak till förbättringen mot föregående år beror främst på lägre lageruppbyggnad samt ökade inbetalningar från kunder.

Periodens investeringar inklusive ökning av långfristiga finansiella fordringar uppgick till -9,4 MSEK (-23,8). Kassaflödespåverkande avyttringar och erhållna amorteringar på långfristiga fordringar uppgick till 0,8 MSEK (0,0).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod främst av amortering av leasingkulld -22,6 MSEK (-21,6) samt ökning av nyttjad checkkredit med 192,2 MSEK (304,8).

### Nettoskuld och likvida medel

Nettoskulden uppgick vid periodens slut till 273,0 MSEK (418,4). Vid periodens utgång fanns likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter om 131,9 MSEK (67,8).

### Rörelsekapital

Varulagret har under perioden minskat med 70,5 MSEK. Minskningen är primärt relaterat till mer optimerade lagervolymer.

Kundfordringarna har minskat sedan årsskiftet med 84,0 MSEK, vilket är i linje med försäljningsutveckling och säsongsvariationer.

Leverantörsskulder har minskat sedan årsskiftet med -332,0 MSEK, främst relaterat till lageranpassning, betalning av större inköp fjärde kvartalet 2023 samt lägre inköpsvolymer.

Koncernens totala rörelsekapitalbindning uppgår vid periodens utgång till 401,5 MSEK (513,8).

## Anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av perioden uppgår till 248 (263).

## Viktiga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

## Aktien

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 1 juni 2009 och tillhör segmentet Small Cap.

Aktiekursen per den 30 juni 2024 var 26,70 SEK per aktie (29,60), motsvarande ett totalt marknadsvärde om 396,8 MSEK (439,9). Per den 30 juni 2024 hade bolaget totalt 4 002 aktieägare (4 186). Bolagets tre största aktieägare var Elon Group Holding AB med 56,2 procent, Håkan Lissinger med 7,3 procent och Avanza pension med 2,9 procent.

# Redovisning av affärssegmenten

Elon bedriver sin verksamhet i tre affärssegment: B2C (Business to Consumer), B2B (Business to Business) och L&S (Logistics and Services). Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet. Inom segmentet B2B betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt. Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

## Business to Consumer (B2C)

Business to Consumer I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	758,6	715,7	6,0%	1 508,7	1 521,6	-0,8%	3 317,7	3 330,6	-0,4%
Segmentsresultat	97,8	66,9	46,1%	144,2	107,3	34,4%	338,7	301,8	12,2%
Segmentsmarginal, %	12,9%	9,3%	3,5%	9,6%	7,1%	2,5%	10,2%	9,1%	1,1%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 6,0 procent i kvartalet till 758,6 MSEK (715,7). Ökningen kommer främst från den svenska butiksrörelsen, försäljning till våra nordiska samarbetspartners samt ökade volymer inom e-handel.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade i kvartalet till 97,8 MSEK (66,9). Fortsatt förbättrad bruttomarginal samt volymtillväxt har inneburit en förstärkning av både segmentets bruttoresultat såväl som segmentsresultat.

## Elon Business (B2B)

Elon Business I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	249,4	290,4	-14,1%	508,1	566,4	-10,3%	1 028,5	1 086,9	-5,4%
Segmentsresultat	31,9	27,9	14,5%	58,3	51,5	13,3%	94,7	87,9	7,8%
Segmentsmarginal, %	12,8%	9,6%	3,2%	11,5%	9,1%	2,4%	9,2%	8,1%	1,1%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade i kvartalet med -14,1 procent till 249,4 MSEK (290,4). Minskningen förklaras av en svagare byggkonjunktur, framför allt i Sverige.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet ökade till 31,9 MSEK (27,9) och påverkades positivt av en förbättrad bruttomarginal medan ökade direkta omkostnader, främst marknadsåtgärder samt personal påverkat segmentsresultatet negativt.

## Logistics and Services (L&S)

Logistics & Services I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Nettoomsättning	88,4	100,5	-12,1%	175,6	193,4	-9,2%	452,5	470,3	-3,8%
Segmentsresultat	-0,8	6,5	-113,0%	0,5	10,7	-95,6%	7,2	17,4	-58,5%
Segmentsmarginal, %	-0,9%	6,4%	-7,4%	0,3%	5,5%	-5,2%	1,6%	3,7%	-2,1%

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 88,4 MSEK (100,5) vilket är en minskning med -12,1 procent. Minskningen i kvartalet är huvudsakligen relaterad till minskad försäljning till en specifik kund och följer samma trend som noterades i första kvartalet.

### Segmentsresultat

Segmentsresultatet uppgick till -0,8 MSEK (6,5) till följd av de lägre volymerna vilket motsvarar en segmentsmarginal på -0,9 procent (6,4).

## Centrala funktioner

Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar. Kvartalets kostnader för centrala funktioner inklusive avskrivningar uppgick till motsvarande 10,8 procent (9,6) i relation till nettoomsättningen.

Centrala funktioner I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
Kostnad för centrala funktioner *	-118,2	-106,2	11,3%	-233,1	-223,5	4,3%	-412,1	-402,5	2,4%
Kostnad i relation till omsättningen, %	-10,8%	-9,6%	-1,2%	-10,6%	-9,8%	-0,8%	-8,6%	-8,2%	-0,4%

\* exkl jämförelsestörande poster

Kostnaderna för de centrala funktionerna uppgick i kvartalet till -118,2 MSEK (-106,2). De ökade kostnaderna i kvartalet beror på högre kostnader för centrala marknadsaktiviteter och ökade personalkostnader i kvartalet.

Segmentsresultatet avser affärssegmentets nettoomsättning med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.

För ytterligare finansiella data avseende segmenten hänvisas till not 3 segmentsrapportering och nettoomsättning på sidan 22.

## Övriga upplysningar

### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har en anställd. Under kvartalet uppgick intäkterna till 2,5 MSEK (2,5) och resultat efter finansiella poster till -2,1 MSEK (-1,7).

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Årets första halvår har präglats av fortsatta makroekonomiska utmaningar i form av för koncernen tidvis ogynnsamma valutakurser, högt ränteläge samt stigande fraktkostnader för leveranser från Asien.

För att möta dessa utmaningar har Elon en strukturerad och koncernövergripande process för att identifiera, klassificera, hantera och följa upp de strategiska, operativa och externa risker som identifieras löpande.

Risker och riskhantering i övrigt finns beskrivet under not 3 i årsredovisningen 2023 för Elon AB.

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Denna information är sådan som Elon AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande fredag den 30 augusti kl 08.00

*Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.*

Stockholm 2024-08-30  
Styrelsen Elon AB (publ)

# Koncernens resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Not	Q2 2024	Q2 2023	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	R12 mån	Helår 2023
<b>Nettoomsättning</b>	3	<b>1 096,3</b>	<b>1 106,7</b>	<b>2 192,3</b>	<b>2 281,5</b>	<b>4 798,6</b>	<b>4 887,7</b>
Övriga rörelseintäkter		7,5	7,1	10,9	11,2	35,8	36,1
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>1 103,8</b>	<b>1 113,8</b>	<b>2 203,2</b>	<b>2 292,7</b>	<b>4 834,4</b>	<b>4 923,9</b>
Handelsvaror		-917,5	-966,5	-1 879,2	-2 015,3	-4 091,5	-4 227,6
Övriga externa kostnader		-95,1	-91,2	-194,2	-189,4	-382,4	-377,5
Personalkostnader		-56,5	-54,4	-109,7	-111,6	-217,1	-219,1
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillgångar		-24,0	-25,7	-50,1	-49,3	-95,9	-95,0
Övriga rörelsekostnader		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>10,6</b>	<b>-23,9</b>	<b>-30,0</b>	<b>-72,9</b>	<b>47,6</b>	<b>4,7</b>
Finansiella intäkter		2,9	0,8	6,0	4,1	10,7	8,7
Finansiella kostnader		-5,4	-13,5	-9,4	-15,8	-18,9	-25,3
<b>Resultat före skatt</b>		<b>8,1</b>	<b>-36,6</b>	<b>-33,4</b>	<b>-84,6</b>	<b>39,3</b>	<b>-11,9</b>
Skatt på periodens resultat		-1,8	6,2	6,8	16,2	-14,2	-4,7
<b>Periodens resultat</b>		<b>6,2</b>	<b>-30,5</b>	<b>-26,6</b>	<b>-68,4</b>	<b>25,1</b>	<b>-16,7</b>
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		6,2	-30,5	-26,6	-68,4	25,1	-16,7
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		0,42	-2,05	-1,79	-4,60	1,69	-1,12
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		0,40	-2,05	-1,79	-4,60	1,62	-1,12

<b>Rapport över totalresultat i sammandrag</b>							
I miljoner kronor		Q2 2024	Q2 2023	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	R12 mån	Helår 2023
Periodens resultat		6,2	-30,5	-26,6	-68,4	25,1	-16,7
Poster som kommer att omklassificeras till nettoresultatet		-4,6	0,2	18,0	-0,5	0,6	-22,8
<b>Totalresultat</b>		<b>1,7</b>	<b>-30,3</b>	<b>-8,6</b>	<b>-68,9</b>	<b>25,8</b>	<b>-39,5</b>
Totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		1,7	-30,3	-8,6	-68,9	25,8	-39,5



# Koncernens balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	24-06-30	23-06-30	23-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Nyttjanderättstillgångar	268,3	262,9	274,6
Immateriella anläggningstillgångar	125,0	135,0	135,2
Materiella anläggningstillgångar	62,8	76,4	71,8
Uppskjuten skattefordran	7,7	10,3	5,4
Finansiella anläggningstillgångar	80,1	107,6	80,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>543,9</b>	<b>592,2</b>	<b>567,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	533,9	557,8	604,4
Kundfordringar	608,9	652,5	692,9
Fordran derivatinstrument	0,0	2,1	0,0
Kortfristiga finansiella fordringar	49,2	0,0	47,7
Övriga kortfristiga fordringar	154,0	170,0	129,3
Kortfristiga fordringar	812,2	824,5	869,9
Likvida medel	98,5	46,5	130,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 444,6</b>	<b>1 428,8</b>	<b>1 604,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 988,5</b>	<b>2 021,0</b>	<b>2 172,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	527,5	526,0	555,7
Långfristiga skulder	292,0	280,5	297,3
Leverantörsskulder	716,0	683,9	1 048,1
Skuld derivatinstrument	1,4	0,0	24,1
Kortfristiga finansiella skulder	272,3	348,1	77,5
Övriga kortfristiga skulder	179,3	182,5	169,6
Kortfristiga skulder	1 169,0	1 214,5	1 319,3
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>1 988,5</b>	<b>2 021,0</b>	<b>2 172,3</b>

# Förändring eget kapital i sammandrag

I miljoner kronor	Q2 2024	Helår 2023
Eget kapital vid periodens början	555,7	624,9
Utdelning	-18,6	-29,7
Omräkningseffekter	-0,9	0,0
Periodens totalresultat	-8,6	-39,5
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>527,5</b>	<b>555,7</b>



# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	Q2	Q2	Q1-Q2	Q1-Q2	R12	FY
I miljoner kronor	2024	2023	2024	2023	mån	2023
Rörelseresultat	10,6	-23,9	-30,0	-72,9	47,6	4,7
Ej kassaflödespåverkande poster	26,0	27,7	52,3	53,5	103,7	104,9
Netto erlagd och erhållen ränta	-2,5	-12,7	-3,4	-11,7	-8,2	-16,6
Betald skatt	-10,9	-17,6	-22,3	-14,8	-23,2	-15,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	23,2	-26,5	-3,4	-45,9	119,8	77,2
Förändring varulager	52,7	106,2	70,5	42,7	23,9	-3,9
Förändring rörelsefordringar	40,9	47,9	79,3	103,8	59,9	84,3
Förändring rörelseskulder	-62,0	-301,7	-322,4	-335,4	28,8	15,9
Kassaflöde från förändringar rörelsekapital	31,6	-147,7	-172,6	-188,9	112,5	96,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>54,8</b>	<b>-174,1</b>	<b>-176,0</b>	<b>-234,8</b>	<b>232,3</b>	<b>173,5</b>
Förvärv av anläggningstillgångar	-4,6	-7,9	-9,4	-13,1	-31,1	-34,8
Avyttring av anläggningstillgångar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
Förändring finansiella anläggningstillgångar	-0,2	-11,7	0,8	-10,7	27,5	16,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4,8</b>	<b>-19,5</b>	<b>-8,6</b>	<b>-23,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>-18,7</b>
Förändring finansiella skulder	34,3	212,7	192,3	304,8	-115,0	-2,4
Amortering leasingkulld	-11,2	-10,2	-22,6	-21,6	-45,6	-44,5
Inbetalda teckningsoptioner	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	2,8
Aktieutdelning	-16,6	-29,7	-16,6	-32,8	-16,4	-32,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>6,4</b>	<b>172,8</b>	<b>153,0</b>	<b>253,2</b>	<b>-176,9</b>	<b>-76,6</b>
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>56,5</b>	<b>-20,8</b>	<b>-31,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>51,9</b>	<b>78,2</b>
Likvida medel vid periodens ingång	42,0	67,3	130,2	52,0	46,5	52,0
Likvida medel vid periodens slut	98,5	46,5	98,5	46,5	98,5	130,2

# Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	2,5	2,5	5,0	5,0	10,0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>10,0</b>
Övriga externa kostnader	-2,8	-2,3	-4,3	-4,5	-8,6
Personalkostnader	-1,8	-2,0	-4,2	-3,4	-6,3
Jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>-4,9</b>
Finansiella intäkter	0,2	0,3	0,2	0,5	1,1
Finansiella kostnader	-0,2	-0,2	-0,2	-0,4	-0,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,6</b>
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Skatt på periodens resultat	0,4	0,6	0,7	0,6	-0,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,2</b>

Rapport över totalresultat i sammandrag	Q2 2024	Q2 2023	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	Helår 2023
I miljoner kronor om inget annat anges					
Periodens resultat	-1,7	-1,2	-2,8	-2,3	0,2
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultat</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,2</b>

# Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

I miljoner kronor	24-06-30	23-06-30	23-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	596,0	601,5	596,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>596,0</b>	<b>601,5</b>	<b>596,0</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	58,4	60,0	55,3
Kassa och bank	0,1	9,6	2,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>58,4</b>	<b>69,5</b>	<b>57,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>654,4</b>	<b>671,0</b>	<b>653,4</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	592,3	644,0	614,5
Obeskattade reserver	4,0	6,0	4,0
Kortfristiga skulder	58,1	21,1	35,0
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>654,4</b>	<b>671,0</b>	<b>653,4</b>

## Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen för 2023.

### *Väsentliga uppskattningar och bedömningar*

För väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till not 4 i årsredovisningen för 2023.

## Not 2 Närståendetransaktioner

Elonkoncernen har haft dagliga transaktioner med de styrelseledamöter som är Elon-handlare. Transaktionerna är en naturlig del i deras roll som Elon-handlare och transaktionerna sker på samma villkor som för andra Elon-handlare.

Dotterbolaget Elon Group AB hyr delar av sina verksamhetslokaler av ett dotterbolag till huvudägaren. Hyra utgår på marknadsmässiga grunder med under 2024 2 951 TSEK per månad. Avtalet gäller till och med 2031 med indexuppräknning enligt KPI.

## Not 3 Segmentsrapportering och nettoomsättning

I ledningssyfte är koncernen organiserad i affärsenheter baserade på de branscher där koncernen är verksam, och har följande tre rapporterande rörelsesegment: Business to Consumer (B2C), Elon Business (B2B) och Logistics and Services (L&S).

Inom segmentet B2C betjänas kunderna både via webplattform samt via det nordiska butiksnätet.

Inom segmentet Elon Business betjänas kunderna framför allt via relationsbaserad försäljning genom butik men även genom Elon centralt.

Segmentet L&S erbjuder kundintegrerade lösningar med kundrelationer inom flera delar av värdekedjan som till exempel distribution, IT-stöd eller support.

Utöver ovan nämnda segment redovisas centrala funktionskostnader i ett separat segment som benämns Centrala funktioner. Elons centrala funktioner är nyckeln till att koncernen effektivt skall kunna leverera på samtliga marknader och generera skalfördelar i övriga segment. I segmentet inkluderas samtliga intäkter och kostnader som inte har direkt anslutning till något annat segment och är nödvändiga för koncernens verksamhet. Då koncernens ledning endast följer upp segmenten resultatmässigt redovisas endast detta fördelat på segment.

Koncernens balansposter särredovisas inte utan ingår i Centrala funktioner. Det förekommer inga transaktioner mellan de olika segmenten.



## Segmentsrapportering

I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
<b>Nettoomsättning</b>									
B2C	758,6	715,7	6,0%	1 508,7	1 521,6	-0,8%	3 317,7	3 330,6	-0,4%
B2B	249,4	290,4	-14,1%	508,1	566,4	-10,3%	1 028,5	1 086,9	-5,4%
L&S	88,4	100,5	-12,1%	175,6	193,4	-9,2%	452,5	470,3	-3,8%
<b>Summa</b>	<b>1 096,3</b>	<b>1 106,6</b>	<b>-0,9%</b>	<b>2 192,3</b>	<b>2 281,4</b>	<b>-3,9%</b>	<b>4 798,7</b>	<b>4 887,7</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Segmentsresultat</b>									
B2C	97,8	66,9	46,1%	144,2	107,3	34,4%	338,7	301,8	12,2%
B2B	31,9	27,9	14,5%	58,3	51,5	13,3%	94,7	87,9	7,8%
L&S	-0,8	6,5	-113%	0,5	10,7	-95,6%	7,2	17,4	-58,5%
<b>Summa</b>	<b>128,8</b>	<b>101,2</b>	<b>27,2%</b>	<b>203,0</b>	<b>169,5</b>	<b>19,8%</b>	<b>440,6</b>	<b>407,1</b>	<b>8,2%</b>
<b>Centrala funktioner</b>	<b>-118,2</b>	<b>-106,2</b>	<b>11,3%</b>	<b>-233,1</b>	<b>-223,5</b>	<b>4,3%</b>	<b>-412,1</b>	<b>-402,4</b>	<b>2,4%</b>
<b>Avstämning mot resultat</b>									
Finansnetto	-2,5	-12,7		-3,4	-11,7		-8,2	-16,6	
Periodens skatt	-1,8	6,2		6,8	16,2		-14,2	-4,7	
<b>Periodens resultat</b>	<b>6,2</b>	<b>-11,6</b>		<b>-26,6</b>	<b>-49,5</b>		<b>6,2</b>	<b>-16,7</b>	

## Nettoomsättning per geografi

I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	% / %pts	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	% / %pts	R12 mån	Helår 2023	% / %pts
<b>Nettoomsättning</b>									
Sverige	887,3	920,7	-3,6%	1 745,4	1 865,0	-6,4%	3 880,4	4 000,0	-3,0%
Norge	89,3	83,2	7,4%	182,0	184,2	-1,2%	385,1	387,3	-0,6%
Finland	43,1	39,2	9,9%	90,0	84,8	6,2%	197,3	192,0	2,7%
Danmark	58,6	49,6	18,1%	132,6	116,3	14,0%	241,2	224,9	7,3%
Island	17,9	13,8	30,2%	42,4	31,1	36,4%	94,9	83,5	13,7%
<b>Summa</b>	<b>1 096,3</b>	<b>1 106,6</b>	<b>-0,9%</b>	<b>2 192,3</b>	<b>2 281,4</b>	<b>-3,9%</b>	<b>4 798,8</b>	<b>4 887,7</b>	<b>-1,8%</b>



## Not 4 Goodwill

Goodwill är främst hänförlig till det omvända förvärvet av Electra Gruppen AB under 2022. Samtliga goodwillvärden prövas för varje kassagenererad enhet utifrån nyttjandevärdet. Goodwillvärdet prövas minst årligen samt vid indikationer att nedskrivning erfordras. Redovisade segment har bedömts som koncernens minsta kassagenererad enhet.

Nyttjandevärdet bygger på kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enhetens återstående livslängd. Vid beräkning av framtida kassaflöden för varje enhet har bolagets budget och upprättade prognoser använts. Budget och prognos utgår från faktiska resultat i rörelsen och bolagets affärsplan, i vilken antas en omsättningstillväxt på 2 procent. Budget och prognos täcker i normalfallet 1-5 år av nyttjandeperioden, resterande tid extrapoleras fram utifrån en tillväxt baserad på antagen långsiktig inflationstakt motsvarande 2,0 procent.

Vid senast genomförd goodwillprövning vid bokslutet 2023 beräknas nyttjandevärdena med en diskonteringsränta uppgående till 10,0 procent efter skatt, framräknad som en genomsnittligt vägd kapitalkostnad. Vid nedskrivningsprövningen översteg det beräknade värdet det bokförda värdet för samtliga enheter. Någon indikation på nedskrivningsbehov har ej bedömts föreligga.

Goodwill	Q2	Q2	Helår
I miljoner kronor	2024	2023	2023
Ingående anskaffningsvärde	43,8	-	-
Förvärv	-	43,8	43,8
Avyttring	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	43,8	43,8	43,8
Ingående nedskrivningar	-	-	-
årets nedskrivningar	-	-	-
Utgående nedskrivningar	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>43,8</b>	<b>43,8</b>	<b>43,8</b>



## Not 5 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens goodwill avser identifierade övervärden i samband med sammanslagningen mellan Elon och Electra.

Övriga immateriella tillgångar avser identifierade värden i kundkontrakt vilka skrivs av under bedömd nyttjandeperiod samt upparbetade utvecklingskostnader för koncernens olika IT-plattformar.

Immateriella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	Helår 2023
Goodwill	43,8	43,8	43,8
Varumärke	8,7	10,3	9,5
Utveckling IT	43,6	43,0	48,6
Övriga immateriella tillgångar	28,8	37,9	33,3
<b>Summa</b>	<b>125,0</b>	<b>135,0</b>	<b>135,2</b>

## Not 6 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar avser främst kommersiellt betingade lån till kedjeanslutna butiker.

Finansiella anläggningstillgångar I miljoner kronor	Q2 2024	Q2 2023	Helår 2023
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	80,1	107,6	80,9
<b>Summa</b>	<b>80,1</b>	<b>107,6</b>	<b>80,9</b>

## Not 7 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingkulder, leverantörsskulder, övriga skulder samt derivatinstrument. För de finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Koncernen har finansiella derivatinstrument genom valutaterminer vilka används för att begränsa kortfristiga valutavängningar. Resultateffekten av dessa instrument redovisas under övrigt totalresultat i koncernens rapport över totalresultat. Derivat-instrumenten värderas till verkligt värde och redovisas under övriga kortfristiga fordringar alternativt kortfristiga finansiella skulder.

### Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderings-tidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts.

De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar)
- Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata)

### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

I miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
<b>2024-06-30</b>			
Derivatinstrument		-1,4	
<b>2023-12-31</b>			
Derivatinstrument		-24,1	
Derivatinstrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin.			
<b>IB/UB analys derivat</b>	<b>24-06-30</b>	<b>23-12-31</b>	
IB	-24,1	3,1	
Förändring	22,7	-27,2	
<b>UB</b>	<b>-1,4</b>	<b>-24,1</b>	

## Not 8 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital uppgår vid periodens slut till 14 860 343 aktier med kvotvärde 2,50 SEK per aktie.

Under 2022 har koncernen genomfört ett optionsprogram riktat till ett begränsat antal nyckelpersoner i koncernen. Totalt tecknades 630 000 teckningsoptioner vilka vid maximalt utnyttjande kan medföra att antalet aktier ökar med 630 000. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning kommer bolagets registrerade aktiekapital öka med 1,6 MSEK. Vid fullt nyttjande av optionerna kommer bolagets egna kapital öka med 47,9 MSEK. Optionsprogrammet löper till och med andra halvåret 2025.

För mer information avseende optionsprogrammet, se not 21 i koncernens årsredovisning för 2023.

## Not 9 Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.



# Definitioner och alternativa nyckeltal

IFRS-mått	Definition / Beräkning
Resultat per aktie före utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	Periodens resultat delat på genomsnittliga antalet aktier efter justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument vilket kan konverteras till aktier. Justering för emitterade optioner och andra finansiella instrument görs ej om resultatet är negativt.

För att presentera koncernens verksamhet på ett mer rättvisande sätt använder sig Elon AB av alternativa nyckeltal (APM). Upplysning av alternativa nyckeltal innebär upplysningar om finansiella mått som inte definieras av IFRS. I nedanstående tabell följer definitioner och en beskrivning av syftet med samtliga nyckeltal.

Alternativa nyckeltal	Definition / Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter finansiella poster dividerat med koncernens eget kapital	Elon anser att nyckeltalet mäter hur lönsamt bolaget är för dess aktieägare.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minus anskaffningsvärde för handelsvaror.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat i relation till Nettoomsättning.	Används för att mäta produkt- och tjänstelönsamheten.

EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Ersättning till kund	Annan ersättning till kund än prisavdrag till exempel volym- eller prestationsrelaterad bonus.	Används för att mäta total ersättning till kund och är ett vedertaget begrepp inom branschen.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning före jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16)	Rörelseresultat före avskrivningar exklusive IFRS 16 justeringar.	Elon anser att nyckeltalet mäter rörelsens underliggande intjänandeförmåga och underlättar jämförelse mellan perioderna.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT-marginal i relation till Nettoomsättning	Nyckeltalet syftar till att mäta rörelsens lönsamhetsgrad.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser direkt hänförliga förvärvskostnader och inkluderar ersättning till legala och finansiella rådgivare	Elon anser att särredovisning av jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten av rörelseresultatet över tid.
Nettoskuld (exklusive IFRS 16)	Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, exklusive förvävsrelaterade skulder samt förvävsrelaterade skulder och leasingskulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar vid periodens slut.	Detta visar Elons totala räntebärande skuld exklusive leasingskulder reducerat med likvida medel.
Nettoskuld/justerad EBITDA ggr (exkl. IFRS 16)	Nettoskuld (exklusive IFRS 16) i förhållande till Justerad EBITDA (exklusive IFRS 16) rullande 12 månader	Detta mått syftar till att visa på förmågan att betala sina skulder.
Omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning	Syftar till att visa nettoomsättningens utveckling.
Organisk omsättningstillväxt, %	Förändring Nettoomsättning inklusive jämförelseeffekt från förvärvade enheter.	Ger ett mått på den tillväxt som åstadkommit i jämförbar verksamhet.

---

Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med Nettoomsättning.	Detta mått visar på Elons lönsamhet från rörelsen.
Segmentsmarginal, %	Segmentsresultat i relation till Nettoomsättning för segmentet	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Segmentsresultat	Segmentets rörelseintäkter med avdrag för segmentets direkta kostnader. I posten direkta kostnader ingår inte centrala funktioner och jämförelsestörande poster.	Elon anser att nyckeltalet mäter segmentets intjänandeförmåga.
Soliditet, %	Eget kapital inklusive minoritetsintresse (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen per balansdagen.	Elon anser att detta mått ger en bild av bolagets betalningsförmåga på sikt.
Eget kapital per aktie (kr)	Koncernens totala eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare per balansdagen i relation till antal utestående aktier i bolaget per balansdagen.	Visar Elons egna kapital per aktie.

---

## Beräkning av alternativa nyckeltal

<b>Nyckeltalsberäkning</b> I miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2024	Q2 2023	Q1-Q2 2024	Q1-Q2 2023	R12 mån	Helår 2023
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>						
Rörelseresultat (EBIT)	10,6	-23,9	-30,0	14,5	47,6	4,7
Avgår jämförelsestörande poster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Summa justerat EBIT</i>	10,6	-23,9	-30,0	14,5	47,6	4,7
Dividerat med nettoomsättning	1 096,3	1 106,7	2 192,3	2 281,5	4 798,6	4 887,7
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>1,0%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>						
Nettoskuldsättning	273,0	418,4				54,8
Justering för Leasingskuld enl IFRS 16	-271,9	-267,8				-278,4
<i>Summa Justerad nettoskuld</i>	1,1	150,6				-223,6
Dividerat på justerat EBITDA (exkl IFRS 16 och 12 månader rullande):						
Justerat EBIT	47,6	-8,1				4,7
Återlägges avskrivningar	95,9	93,7				95,0
Återlägges IFRS 16-effekt	-39,0	-43,2				-41,8
<i>Summa Justerat EBITDA</i>	104,4	42,4				57,9
<b>Nettoskuld/ Justerad EBITDA ggr (exkl IFRS 16)</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>				<b>-3,9</b>
<b>Soliditet, %</b>						
Koncernens eget kapital	527,5	526,0				555,7
Delat på koncernens balansomslutning	1 988,5	2 021,0				2 172,3
<b>Soliditet, %</b>	<b>26,5%</b>	<b>26,0%</b>				<b>25,6%</b>
<b>Bruttoresultat och bruttomarginal, %</b>						
Nettoomsättning	1 096,3	1 106,7	2 192,3	2 281,5	4 798,6	4 887,7
Övriga rörelseintäkter	7,5	7,1	10,9	11,2	35,8	36,1
<i>Summa rörelseintäkter</i>	1 103,8	1 113,8	2 203,2	2 292,7	4 834,4	4 923,9
Avgår Handelsvaror	-917,5	-966,5	-1 879,2	-2 015,3	-4 091,5	-4 227,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>186,2</b>	<b>147,4</b>	<b>324,0</b>	<b>277,4</b>	<b>742,9</b>	<b>696,2</b>
Dividerat på koncernens nettoomsättning	1 096,3	1 106,7	2 192,3	2 281,5	4 798,6	4 887,7
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>17,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>12,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>14,2%</b>

# Bolagskalender

Räkenskapsår är 1 januari - 31 december

2024-11-13	Delårsrapport kvartal 3 2024
2025-02-21	Bokslutskommuniké 2024

För mer information vänligen kontakta:

Stefan Lebrot, CEO [stefan.lebrot@elongroup.se](mailto:stefan.lebrot@elongroup.se)

Peter Brodén, CFO [peter.broden@elongroup.se](mailto:peter.broden@elongroup.se)

